

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh layanan COD, gratis ongkos kirim, dan keragaman produk terhadap Keputusan pembelian di Tokopedia, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran persepsi konsumen tentang layanan COD, gratis ongkos kirim, keragaman produk dan Keputusan pembelian produk fashion di Tokopedia adalah baik, sehingga hipotesis awal ditolak.
2. Layanan COD, gratis ongkos kirim, dan keragaman produk berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan pembelian produk fashion di Tokopedia, sehingga hipotesis awal diterima.
3. Layanan COD, gratis ongkos kirim, dan keragaman produk berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan pembelian produk fashion di Tokopedia, sehingga hipotesis awal diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan Keputusan pembelian di Tokopedia adalah sebagai berikut:

1. Optimalkan Layanan COD

Mengingat layanan COD berpengaruh terhadap Keputusan pembelian, Tokopedia dan para pelaku bisnis di dalamnya disarankan untuk terus mempertahankan serta meningkatkan kualitas layanan COD, seperti kecepatan pengiriman, keamanan barang, dan sistem pelacakan yang transparan, agar meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan konsumen.

2. Perluasan Cakupan Gratis Ongkos Kirim

Tokopedia perlu mempertimbangkan memperluas cakupan wilayah bebas ongkos kirim, terutama daerah-daerah luar pulau jawa, agar konsumen di daerah tertentu tidak merasa dirugikan Ketika berbelanja karna ongkos kirim lebih mahal dari harga produk yang dibeli sehingga dapat mendorong Keputusan pembelian pada konsumen.

3. Tingkatkan Personalisasi Keragaman Produk

Banyaknya produk fashion yang ditawarkan di Tokopedia memang menjadi daya Tarik tersendiri, namun juga dapat menimbulkan kebingungan. Oleh karena itu, disarankan agar Tokopedia menghadirkan sistem rekomendasi produk yang lebih terpersonalisasi dan intuitif, sehingga konsumen lebih mudah menemukan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan prefrensi mereka.