

ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN USAHA KULINER LOKAL (RW ANJING DI KOTA KUPANG)



SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Strata Satu (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh

Eustakia Sulasmi Teme
31121009

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN
USAHA KULINER LOKAL(RW ANJING DI
KOTA KUPANG)

Oleh

Eustakia Sulasmi Teme
31121009

Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001
Tanggal :


Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec. Dev
NIDN : 0821086701
Tanggal : 19/05/2025

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Adrianus Ketmoen, S.E. MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 02 Mei 2025

Jam : 10:00 Sampai Selesai

Tempat : Magister Manajemen

Atas Nama : Eustakia Sulasmi Teme

No. Registrasi : 31121009

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
2. Sekretaris : Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev
3. Penguji I : Adrianus Ketmoen, SE, MM
4. Penguji II : Enike T. Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

MENGETAHUI:



Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703



Ketua Program Studi
Ekonomi pembangunan

Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Eustakia Sulasmi Teme
No Registrasi : 31121009
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN USAHA KULINER LOKAL (RW ANJING DI KOTA KUPANG)

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Juni 2025



Eustakia Sulasmi Teme

MOTTO

**“Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh keyakinan
mengakhiri dengan kata Amin”
“Jangan takut, tetaplah percaya!”
(Markus 5:36)**

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang tak terhingga kepada tuhan yesus dan bunda
maria.

Saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Panutanku, Siprianus Sindu, trimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampe bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
2. Mama tersayang, Maria Undi, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta Doa hingga penulis mampu menyelesaikan studi sampai sarjana.
3. Dosen Pembimbing I Ibu Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE.,ME dan Dosen Pembimbing II Bapak Bapak Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec. Dev yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan, serta memberi dukungan sehigga saya dapat menyelesaikan karya skripsi ini.
4. Adik terkasih, Petrus Pandong, Venasius Palma Lomes dan Jhonatan Thomas Aquinas Ron yang memberi semangat dan dukungan walaupun

melalui coletehannya, tetapi penulis yakin dan percaya itu adalah sebuah bentuk dukungan dan motivasi.

5. Trimakasih untuk keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan material.
6. Trimakasih untuk teman-teman Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021 yang telah berperan banyak memberi pengalaman dan pelajaran selama dibangku kuliah. *See you next time frinds.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas tuntunan dan penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal ini yang berjudul “Analisis Peluang dan Tantangan Usaha Kuliner Lokal Rw Anjing diKota Kupang”. Penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa adanya bantuan, dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada: pihak, oleh karena itu izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang senantiasa memberikan berkat, Rahmat dan Kasihnya yang dilimpahkan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
2. Pater Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu;
3. Pater Dr. Philipus Tule, SVD sebagai Rektor Universitas Katolik Widya Mandira berserta stafnya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan diprogram studi ekonomi pembangunan.
4. Bapak Adrianus Ketmoen, SE.,ME, selaku ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan;
5. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE.,ME, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga, dalam penyusunan proposal ini;

6. Bapak Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec. Dev selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga, dalam penyusunan proposal ini;
7. Seluruh dosen pengajar, staf dan karyawan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Khususnya Ekonomi Pembangunan atas segala ilmu yang tak terhingga, semoga mendapat pahala yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa.
8. Orang tua tercinta, Bapak Siprianus Sindu dan Ibu Maria Umbu serta keluarga, yang telah mendukung dan mendoakan penulis selama menulis skripsi ini.
9. Semua Teman-teman dan rekan-rekan Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021 yang senantiasa memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama menuntut ilmu di Kota Kupang.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, namun demikian bukan berarti skripsi ini telah sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, waktu, dan faktor-faktor lainnya. Oleh karena itu, Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak lain yang memerlukannya.

Kupang, Desember 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Eustakia Sulasmi Teme(31121009) Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dibawah Bimbingan Ibu Emiliana Martuti Lawalu,SE,ME dan Pembimbing II Bapak Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec. Dev dengan Judul Penelitian”Analisis Peluang dan Tantangan Usaha Kuliner Lokal Rw Anjing dikota Kupang.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana gambaran Usaha Kuliner Lokal RW Anjing di Kota Kupang? 2) Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan Usaha Kuliner Lokal RW Ajing di Kota Kupang? (3) Bagaimana strategi dalam meningkatkan peluang usaha dan menghadapi tantang Usaha Kuliner lokal RW Anjing di Kota Kupang ? Tujuan Penelitian ini adalah 1)Untuk mengetahui gambaran Usaha Kuliner Lokal RW Anjing di Kota Kupang 2)Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan Usaha Kuliner Lokal di Kota Kupang 3)Untuk mengetahui Strategi dalam meningkatkan peluang usaha dan menghadapi tantang Usaha Kuliner Lokal RW Anjing di Kota Kupang.Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif Kualitatif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Rw Anjing dikota kupang memiliki peluang yang menjanjikan terutama dalam meningkatnya minat masyarakat terhadap kuliner lokal. Selain itu, dapat menarik perhatian wisatawan yang mencari pengalaman kuliner yang unik dan otentik. Namun, dengan peluang yang ada, pelaku usaha Rw Anjing juga dihadapkan pada berbagai tantangan seperti Stigma sosial terhadap konsumsi daging anjing yang berasal dari alasan etika, kesehatan, dan agama menjadi salah satu hambatan utama dalam menarik konsumen baru. Ketidakstabilan pasokan bahan baku juga memengaruhi kemampuan usaha untuk memenuhi permintaan pasar secara konsisten. Selain itu, modal yang terbatas dan biaya operasional yang tinggi menambah kompleksitas tantangan yang harus dihadapi pelaku usaha. Kondisi cuaca, yang dapat berdampak negatif pada jumlah pengunjung, juga menjadi faktor eksternal yang harus diperhatikan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Usaha Rw Anjing di Kota Kupang memiliki prospek yang cukup menjanjikan. Hal ini didukung oleh meningkatnya minat masyarakat terhadap kuliner lokal serta adanya potensi untuk menarik wisatawan yang mencari pengalaman kuliner yang unik dan otentik. Namun, untuk dapat memaksimalkan peluang tersebut, para pelaku usaha harus mampu menghadapi sejumlah tantangan yang cukup signifikan. Tantangan utama mencakup adanya stigma sosial terhadap konsumsi daging anjing, yang dipengaruhi oleh pertimbangan etika, kesehatan, dan agama. Selain itu, ketidakstabilan pasokan bahan baku, keterbatasan modal, tingginya biaya operasional, serta faktor eksternal seperti kondisi cuaca juga menjadi hambatan yang perlu diatasi. Oleh karena itu, diperlukan strategi usaha yang adaptif, responsif terhadap isu-isu sosial, serta pengelolaan sumber daya yang efisien guna menjaga keberlanjutan dan mendukung pertumbuhan usaha ini di masa mendatang

Kata Kunci: Usaha kuliner, peluang dan tantangan, strategi pemasaran, pariwisata kuliner, Kota Kupang.

ABSTRACT

This research was written by Eustakia Sulasmi Teme (31121009) of the Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business under the guidance of Mrs. Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME and Supervisor II Mr. Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec. Dev with the Research Title "Analysis of Opportunities and Challenges of Local Culinary Businesses in Rw Anjing in Kupang City.

The formulation of the problem in this study is 1) How is the picture of the Local Culinary Business of RW Anjing in Kupang City? 2) What are the factors that influence the income of the Local Culinary Business of RW Ajing in Kupang City? (3) What is the strategy in increasing business opportunities and facing the challenges of the Local Culinary Business of RW Anjing in Kupang City? The objectives of this study are 1) To find out the picture of the Local Culinary Business of RW Anjing in Kupang City 2) To find out the factors that influence the income of the Local Culinary Business in Kupang City 3) To find out the strategy in increasing business opportunities and facing the challenges of the Local Culinary Business of RW Anjing in Kupang City. The analysis technique used in this study is descriptive Qualitative with data collection methods through observation, interviews, and documentation.

The results of the study indicate that the Rw Anjing business in Kupang City has promising opportunities, especially in increasing public interest in local cuisine. In addition, it can attract the attention of tourists looking for a unique and authentic culinary experience. However, with the existing opportunities, Rw Anjing business actors are also faced with various challenges such as the social stigma against dog meat consumption originating from ethical, health, and religious reasons, which is one of the main obstacles in attracting new consumers. The instability of raw material supply also affects the ability of businesses to meet market demand consistently. In addition, limited capital and high operating costs add to the complexity of the challenges that business actors must face. Weather conditions, which can have a negative impact on the number of visitors, are also external factors that must be considered.

The conclusion of this study is that the Dog RW Business in Kupang City has quite promising prospects. This is supported by the increasing public interest in local cuisine and the potential to attract tourists looking for a unique and authentic culinary experience. However, in order to maximize these opportunities, business actors must be able to face a number of significant challenges. The main challenges include the social stigma against dog meat consumption, which is influenced by ethical, health, and religious considerations. In addition, the instability of raw material supply, limited capital, high operational costs, and external factors such as weather conditions are also obstacles that need to be overcome. Therefore, an adaptive business strategy is needed, responsive to social issues, and efficient resource management in order to maintain sustainability and support the growth of this business in the future.

Keywords: Culinary business, opportunities and challenges, marketing strategy, culinary tourism, Kupang City

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian UMKM	9
2.1.2 Jenis- jenis UMKM	10
2.1.3 Kriteria Usaha Mikro kecil dan Menengah(UMKM)	11
2.1.4 Kinerja UMKM	13

2.1.5 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM	14
2.1.5.1 Faktor Internal	14
2.1.5.2 Faktor Eksternal	18
2.1.2 Kuliner Lokal	21
2.1.2.1 Defenisi Kuliner Lokal	21
2.1.2.2 Karateristik Kuliner Lokal	21
2.1.2.3 Fungsi Kuliner Lokal dalam Masyarakat	23
2.1.2.4 Pengaruh Globalisasi terhadap Kuliner Lokal	23
2.1.2.5 Pendapatan	24
2.1.2.6 Harga	25
2.1.2.7 Saving	27
2.1.2.8 Tantangan	27
2.1.2.9 Peluang	28
2.1.3 Analisis Swot.....	28
2.1.4 Pemasaran	31
2.1.5 Kewirausahaan.....	31
2.1.6 Lingkungan Bisnis	32
2.1.7 Keunggulan Komparatif.....	33
2.1.8 Teori Ekonomi Kreatif	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat	39

3.2 Defenisi Operasional Variabel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data	40
3.3.2.1 Data Primer	40
3.3.2.2 Data Sekunder	41
3.4 Informan Penelitian	41
3.4.1 Informan Utama	41
3.4.2 Informan Pendukung	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	42
3.5.1 Pengamatan(Observasi)	42
3.5.2 Wawancara	42
3.5.3 Dokumentasi	43
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Pengumpulan Data	43
3.6.2 Reduksi Data	44
3.6.3 Penyajian Data	44
3.6.4 Penarikan Kesimpulan	45
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	47
4.1 Gambaran Umum Kota Kupang	47
4.2 Gambaran Umum Usaha Kuliner di Kota Kupang	49
4.3 Gambaran Umum Usaha Kuliner Rw Anjing Di Kota Kupang	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	56

5.1 Karakteristik Responden	56
5.2 Gambaran Umum Usaha Kuliner Lokal Rw Anjing di Kota Kupang	58
5.2.1 Pentingnya Usaha Kuliner RW anjing di Kota Kupang bagi perekonomian Kota Kupang	62
5.1.2 Gambaran isu Rabies Terhadap Penjualan Rw Anjing	63
5.1.3 Peluang Secara Umum	64
5.1.4 Tantangan Secara Umum	64
5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan Usaha Kuliner Lokal di Kota Kupang	65
5.3 Strategi Dalam Meningkatkan Peluang Usaha dan Menghadapi Tantangan Usaha Kuliner Lokal Rw Annjing di Kota Kupang	82
BAB VI PENUTUP	87
6.1 Kesimpulan	87
6.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM di Indonesia tahun 2020	2
Tabel 1.2 Data UMKM di Kota Kupang Tahun 2020-2022	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2022 ...	47
Tabel 4.2 Pertumbuhan Penduduk Kota Kupang Tahun 2024	48
Tabel 5.1 Data Mengenai Pedagang RW Anjing di Kota Kupang	56
Tabel 5.2 Karateristik Pedagang Rw Anjing di Kota Kupang	57
Tabel 5.3 Data Harga Jual Rw Anjing, Pendapatan Harian dan Pendapatan Perbuilan dari Pedagang Rw Anjing di Kota Kupang	66
Tabel 5.4 Data Penjualan Daging Anjing	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	38
------------------------------------	----