

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Usaha kuliner RW Anjing di Kota Kupang merupakan bagian integral dari budaya lokal, dengan hidangan yang unik dan kaya rasa yang menjadi simbol tradisi. Hidangan RW Anjing dikenal memiliki cita rasa yang khas dan menjadi salah satu ikon kuliner tradisional. Keunikan hidangan ini memiliki daya tarik tersendiri, baik bagi masyarakat lokal maupun bagi wisatawan yang ingin mengenal lebih dekat budaya setempat. Namun demikian, usaha ini juga menghadapi tantangan besar berupa stigma sosial dari sebagian masyarakat luas yang menolak konsumsi daging anjing karena alasan agama, dan kesehatan.
2. Pendapatan usaha kuliner RW Anjing di Kota Kupang dipengaruhi oleh berbagai faktor, Salah satu faktor utama adalah harga jual. di mana pelaku usaha harus mampu menetapkan harga yang terjangkau namun tetap menguntungkan agar dapat menarik minat pembeli Selain itu, ketersediaan bahan baku berupa daging anjing juga sangat berpengaruh, mengingat pasokan bahan baku ini tidak selalu stabil, Modal awal dan biaya operasional juga menjadi faktor penting, mencakup pembelian bahan baku, serta pengadaan dan perawatan peralatan memasak. Faktor eksternal lainnya adalah kondisi cuaca, di mana cuaca buruk seperti hujan dapat

menyebabkan penurunan jumlah pengunjung secara signifikan karena masyarakat cenderung mengurangi aktivitas di luar ruangan.

3. Dalam menghadapi berbagai tantangan dan memaksimalkan peluang yang ada, pelaku usaha kuliner RW Anjing di Kota Kupang perlu menerapkan strategi yang lebih inovatif dan adaptif. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah mengoptimalkan pemanfaatan media sosial dan platform digital sebagai sarana promosi dan pemasaran, sehingga mampu menjangkau target pasar yang lebih luas sekaligus membangun citra positif usaha di tengah masyarakat. Peningkatan kualitas layanan dan kebersihan juga menjadi faktor penting, mulai dari penyajian makanan yang lebih menarik hingga pelayanan yang ramah, agar dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

6.2 Saran

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dijabarkan maka dapat disampaikan beberapa saran yang diharapkan berguna untuk kepentingan praktis dan Penelitian selanjutnya sebagai berikut

Bagi Pedagang Rw Anjing di kota Kupang

1. Manfaatkan Media Sosial Seperti (Instagram, Facebook) untuk mempromosikan RW Anjing dan Unggah foto yang menarik tentang proses pengolahan dan hidangan yang ditawarkan agar bisa membantu menjangkau lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan.
2. Inovasi Menu dan Penyesuaian Rasa, Berikan variasi rasa yang sesuai dengan selera pelanggan, seperti menawarkan tingkat pedas yang

berbeda atau menu tambahan yang menarik. Dengan begitu, pelanggan merasa lebih nyaman dan sekaligus tertarik mencoba.

Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Diharapkan untuk penelitian lain agar penelitian ini bisa membantu memberikan informasi atau dapat memberikan acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.