

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA
BERBASIS KEBUDAYAAN DAN EKOWISATA
DI DAERAH PERBATASAN KABUPATEN
MALAKA-TIMOR LESTE**



SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Strata Satu (S1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh :

Odilia Muti
NIM: 31121034

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI PARIWISATA
BERBASIS KEBUDAYAAN DAN EKOWISATA
DI DAERAH PERBATASAN KABUPATEN
MALAKA-TIMOR LESTE**

Oleh

Odilia Muti
Nim : 31121034

Telah Disetujui
Oleh

Pembimbing I


Dr. Marius Masri, SE, M.Si
NIDN : 0814087401
Tanggal :

Pembimbing II


Maria Imakulata Pongge, SE, M.Ec.Dev
NIDN : 1527129601
Tanggal :

Mengetahui
Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 18 Juni 2025
Jam : 10:00-12:00 Wita
Tempat : *Magister Manajemen*
Atas Nama : Odilia Muti
No. Registrasi : 31121034
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Marius Masri, SE, M.Si (..... *Masri*) (.....)
2. Sekretaris : Maria Imakulata Pongge, SE., M.Ec.Dev (..... *Maria*) (.....)
3. Penguji I : Dr. M. E. Perseveranda SE, M.Si (..... *Perseveranda*) (.....)
4. Penguji II : Adrianus Ketmoen, SE, MM (..... *Ketmoen*) (.....)
5. Penguji III : Dr. Marius Masri, SE, M.Si (..... *Masri*) (.....)

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua

Program Studi Ekonomi Pembangunan



Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Odilia Muti
No. Registrasi : 31121034
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

STRATEGI PROMOSI PARIWISATA BERBASIS KEBUDAYAAN DAN EKOWISATA DI DAERAH PERBATASAN KABUPATEN MALAKA-TIMOR LESTE

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Juni 2025



Odilia Muti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

***“Serahkanlah hidupmu kepada TUHAN dan percayalah kepada-Nya, dan Ia akan bertindak”
(Mazmur 37:5)***

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam kepada Tuhan Yesus Kristus, karya skripsi ini saya serahkan kepada kedua orang tua saya Bapak Emanuel Muti dan Theresia Uruk, serta kakak saya Maria Enci Mawar, Anselmus Nana, Yosef Manek, Patrisius Bouk, Norviana Muti, dan Yunita Muti yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Rahmat dan berkatNya kepada penulis, sehingga penulis masih di berikan Kesehatan dan kesempatan serta melapangkan pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " **STRATEGI PROMOSI PARIWISATA BERBASIS KEBUDAYAAN DAN EKOWISATA DI DAERAH PERBATASAN KABUPATEN MALAKA-TIMOR LESTE** ".

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, dapat terselesaikan karena bantuan, serta doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan rasa penuh Syukur dan ketulusan hati Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tulle, SVD. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE., M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Adrianus Ketmoen, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Dr. Marius Masri, S.E., M.Si Selaku pembimbing I dan Maria Imakulata Pongge, S.E., M.Ec Dev selaku pembimbing II yang dengan rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
5. Ibu Enike T. Yustin Dima, S.E., M.E selaku pembimbing akademik yang selalu membimbing dan memberikan solusi kepada penulis selama kuliah.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis yang telah mengajar dan memberikan ilmu kepada penulis selama kuliah di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Keluarga Tercinta Bapak Emanuel Muti dan Mama Theresia Uruk, yang selalu mendoakan, memberi semangat yang sangat luar biasa dan memberikan dukungan baik moril maupun materil, serta kaka Maria Enci Mawar, Norviana Muti, Patrisius Bouk, Anselmus Nana, Yosef Manek, Yunita Muti yang selalu memberikan doa dan dukungan, kepada penulis sehingga bisa berada sampai titik ini. Terimakasih sudah menguatkan dan menjadi panutan saya.
8. Sahabat-sahabat terbaik Brenda Rachel Dafa, Laurensius Mafeo, dan Dona Maria DVG yang senantiasa memberi dukungan, semangat serta motivasi dengan caranya masing-masing bagi penulis.
9. Semua teman-teman Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021 yang telah memberika dukungan dan semangat kepada penulis.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna hal ini didasari dengan keterbatasan kemampuan serta pengetahuan yang penulis miliki, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan Terima Kasih.

Kupang, 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Odilia Muti (31121034) program studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, dengan judul penelitian “Strategi Promosi Pariwisata Berbasis Kebudayaan dan Ekowisata di Daerah Perbatasan Kabupaten Malaka-Timor Leste” dibawah bimbingan Dr. Marius Masri S.E.,M.Si selaku pembimbing I dan Maria Imakulata Pongge SE.,M.Ec.Dev selaku pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan promosi pariwisata berbasis kebudayaan dan ekowisata di Kabupaten Malaka 2) untuk menganalisis peran masyarakat lokal dalam pengembangan pariwisata berbasis kebudayaan dan ekowisata di Kabupaten Malaka 3) Untuk menganalisis strategi promosi pariwisata berbasis kebudayaan dan ekowisata di Kabupaten Malaka. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik analisis SWOC. Populasi dalam penelitian ini mencakup lima kelompok, yaitu pengelola tempat wisata, masyarakat lokal, pemerintah daerah, pengelola sanggar, dan wisatawan, dengan total 17.693 orang. Sampel penelitian berjumlah 105 responden, yang ditentukan melalui kombinasi teknik sampling yaitu sampling jenuh, purposive sampling, simple random sampling, dan accidental sampling. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui obeservasi, wawancara, serta Focus Group Discussion (FGD), dan data sekunder dari Dinas Pariwisata Kabupaten Malaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kabupaten Malaka memiliki potensi wisata yang khas, baik dari segi kekayaan alam seperti Pantai Motadikin, Mata Air Weliman, dan Pantai Abudenok, maupun budaya lokal seperti tarian Likurai, Bidu, rumah adat, dan tenun ikat khas Malaka. Namun, tantangan utama meliputi rendahnya kualitas infrastruktur, fasilitas umum yang belum memadai, kesadaran masyarakat yang masih rendah terhadap pentingnya pariwisata, serta minimnya upaya promosi yang efektif. Peran masyarakat lokal sangat penting dalam pelestarian budaya dan pengelolaan objek wisata, terutama melalui keterlibatan mereka dalam kegiatan seni dan budaya.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa, pengembangan pariwisata berbasis kebudayaan dan ekowisata di Kabupaten Malaka memiliki potensi besar melalui kekayaan alam dan budaya yang unik, seperti tarian tradisional, rumah adat, dan ekosistem pantai. Namun upaya promosi dan pengelolaan masih mnghadapi berbagai tantangan. Strategi promosi yang disarankan dalam penelitian ini meliputi peningkatan penggunaan media digital dan media sosial, kolaborasi antar pemangku kepentingan, pelatihan sumber daya manusia di bidang pariwisata, serta penguatan kemitraan antar pemerintah, masyarakat, dan sektor swasta. Dengan strategi yang tepat dan partisipasi aktif masyarakat, pengembangan pariwisata di wilayah perbatasan Malaka diharapkan dapat berjalan secara inklusif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Promosi Pariwisata, Ekowisata, Kebudyaan, SWOT, Kabupaten Malaka

ABSTRACT

This study was conducted by Odilia Muti (31121034), a student of the Development Economics Program, Faculty of Economics and Business, Widya Mandira Catholic University, Kupang. The research, entitled "Promotion Strategies of Culture-Based and Ecotourism in the Border Area of Malaka District–Timor Leste," was supervised by Dr. Marius Masri, S.E., M.Si as the first advisor and Maria Imakulata Pongge, S.E., M.Ec.Dev as the second advisor.

The objectives of this research are: (1) to analyze the strengths, weaknesses, opportunities, and challenges in promoting culture-based and ecotourism in Malaka District; (2) to examine the role of local communities in the development of culture-based and ecotourism; and (3) to formulate promotional strategies for sustainable tourism development in the region. This research employs a qualitative descriptive approach using SWOT analysis. The population consists of five groups tourism managers, local communities, local government officials, cultural group leaders, and tourists totaling 17,693 individuals. A sample of 105 respondents was selected through a combination of sampling techniques: saturated sampling, purposive sampling, simple random sampling, and accidental sampling. The study utilized both primary data, collected through observation, interviews, and Focus Group Discussions (FGD), and secondary data from the Malaka District Tourism Office.

. The results of this study indicate that Malaka Regency has unique tourism potential, both in terms of natural resources such as Motadikin Beach, Weliman Springs, and Abudenok Beach, and local cultural assets such as Likurai and Bidu dances, traditional houses, and Malaka's signature woven fabric. However, the main challenges include poor infrastructure quality, inadequate public facilities, low public awareness of the importance of tourism, and a lack of effective promotional efforts. The role of the local community is vital in preserving culture and managing tourist attractions, especially through their involvement in arts and cultural activities.

In conclusion, the development of cultural and ecotourism-based tourism in Malaka Regency holds great potential due to its unique natural and cultural wealth, such as traditional dances, traditional houses, and coastal ecosystems. However, promotional and management efforts still face several challenges. The recommended promotion strategies include increased use of digital and social media, stakeholder collaboration, human resource training in the tourism sector, and strengthened partnerships between the government, communities, and the private sector. With the right strategies and active community participation, tourism development in the Malaka border area is expected to be inclusive and sustainable.

Keywords: *Tourism Promotion, Ecotourism, Culture, SWOT, Malaka District*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYTAAN ORISNALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
I.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	11
2.1.Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 promosi.....	11
2.1.2 Strategi Promosi	11

2.1.3 Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Pengembangan	
Pariwisata	16
2.1.4 Peran Masyarakat Lokal Dalam Mendukung Pengembangan	
Pariwisata Berbasis Kebudayaan Dan Ekowisata	21
2.1.5 Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Kebudayaan Dan	
Ekowisata Yang Berkelanjutan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3 Jenis Dan Sumber Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data.....	41
3.4 Populasi Dan Sampel	42
3.4.1 Populasi.....	42
3.4.1 Sampel.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1 Observasi.....	46
3.5.2 Wawancara.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	47
3.6.2 Analisis SWOT	49

BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	50
4.1. Gambaran Umum Kabupaten Malaka.....	50
4.2 Potensi Pariwisata	52
4.2.1. Wisata Alam (Ekowisata)	52
4.2.2. Wisata Budaya	53
4.2.3. Wisata Sejarah.....	65
4.2.4. Wisata Buatan	68
4.2.5. Wisata Rohani	69
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	72
5.1. Hasil Penelitian	72
5.1.1. Gambaran Umum Responden	75
5.1.2. Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Tantangan Promosi Pariwisata Berbasis Kebudayaan Dan Ekowisata Di Kabupaten Malaka	92
5.1.3 Peran Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Pariwisata Berkas Kebudayaan Dan Ekowisata Di Kabupaten Malaka ...	111
5.1.4 Strategi Promosi Pariwisata Berbasis Kebudayaan Dan Ekowisata Di Kabupaten Malaka	113
5.2. Pembahasan.....	115
5.2.1. Pembahasan Faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Tantangan Promosi Pariwisata Berbasis Kebudayaan Dan Ekowisata di Kabupaten Malaka.....	115
5.2.2. Pembahasan Peran Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Kebudayaan Dan Ekowisata di Kabupaten Malaka	120

5.2.3 Pembahasan Strategi Promosi Pariwisata Berbasis Kebudayaan	
Dan Ekowisata di Kabupaten Malaka	122
BAB VI PENUTUP	127
6.1 Kesimpulan	127
6.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Sanggar Budaya di Kabupaten Malaka Tahun 2023	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Motadikin Tahun 2020-2023	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3.2 Data Populasi	43
Tabel 3.2 Ringkasan Teknik Penentuan Sampel	46
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Malaka	46
Tabel 4.2 Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Malaka Tahun 2023.....	46
Tabel 4.3 Data Wisata Alam di Kabupaten Malaka.....	52
Tabel 4.4 Data Wisata Budaya di Kabupaten Malaka	58
Tabel 4.5 Data Wisata Sejarah di Kabupaten Malaka.....	65
Tabel 4.6 Data Wisata Buatan di Kabupaten Malaka	68
Tabel 4.7 Data Wisata Rohani di Kabupaten Malaka	69
Tabel 5.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 5.2 Berdasarkan Pendidikan.....	72
Tabel 5.3 Berdasarkan Umur	73
Tabel 5.4 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 5.5 Berdasarkan Pendidikan.....	74
Tabel 5.6 Berdasarkan Umur	75
Tabel 5.7 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Tabel 5.8 Berdasarkan Pendidikan	76
Tabel 5.9 Berdasarkan Umur	77
Tabel 5.10 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77

Tabel 5.11 Berdasarkan Pendidikan.....	78
Tabel 5.11 Berdasarkan Pendidikan.....	78
Tabel 5.12 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 5.13 Berdasarkan Pendidikan.....	80
Tabel 5.14 Berdasarkan Umur	80
Tabel 5.15 Karakteristik Pengelola Tempat Wisata	81
Tabel 5.16 Karakteristik Masyarakat Lokal	82
Tabel 5.17 Karakteristik Pemerintah Daerah	84
Tabel 5.18 Karakteristik Pengelola Sanggar.....	85
Tabel 5.19 Karakteristik Wisatawan	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	38
--	----