STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL SO'A OLEH DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN KABUPATEN NGADA DI KECAMATAN SO'A KABUPATEN NGADA

S K I P S I

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan

OLEH

MARIA DOROTEA ENO OLA

NO. REGISTASI: 41121069

ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Kupang, Juni 2025

Strategi Pengembangan Pasar Tradisional So'a oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Ngada di Kecamatan So'a Kabupaten Ngada

Diajukan Oleh:

Maria Dorotea Eno Ola

41121069

Diperiksa Oleh:

PEMBIMBING I	PEMBIMBING II
Drs.Mikael Thomas Susu,M.Si	Yohana Fransiska Medho, S.IP.,M.I.P
sNIDN: 0822096401	NIDN: 1526029501

DI SETUJUI OLEH:

KETUA PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

Eusabius Separera Niron, S.IP.,M.IP
NIDN: 1527128301

DISAHKAN OLEH:

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Drs. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN: 0811116701

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Maria Dorotea Eno Ola

No Registrasi : 41121069

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul **Strategi Pengembangan Pasar Tradisional oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Ngada di Kecamatan Soa Kabupaten Ngada** adalah karya saya sendiri dan belum perah di publikasikan oleh saya maupun orang lain. Narasi dan teks yang termuat didalamnya adalah teks saya sendiri, kecuali kutipan orang lain yang dituliskan dalam daftar pustaka.

Jika dikemudian hari, ditemukan adanya pelanggaran dari yang saya nyatakan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Katolik Widya Mandira Kupang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, Juni 2025

METERAI TEMPEL

Maria Dorotea Eno Ola

MOTTO

"Hidup itu lebih baik ketika anda bahagia, tapi jauh lebih baik ketika orang lain bahagia karena anda"

(Paus Fransiskus)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kepada sumber segala kasih dan karunia, sumber pengetahuan, sumber inspirasi dan sumber kekuatan selama proses penulisan skripsi ini. Dialah Allah Bapa, Allah Putra dan Allah Roh kudus yang selalu menyertai penulis dalam berbagai hal dan memberikan semuanya indah pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti cinta yang tiada tara kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Ferdinandus Ola Atu dan Mama Rosadalima Moi Bay yang telah memberikan kasih sayang, nasihat serta motivasi yang memenuhi kebutuhan penulis, dukungan doa yang tiada henti kepada penulis selama melalui proses perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini. Terima kasih atas segala usaha dan kerja keras demi memberikan yang terbaik bagi anak-anak nya, harapan yang selalu ada di setiap doa yang penulis panjatkan semoga Tuhan selalu menyertai dan memberkati Bapa Dan Mama.
2. Kakak dan adik saya Anastasia Ngeni Ola, Emirensiana Nau Ola, Wilhelmus Bay Ola, Terima kasih sudah membantu dan memberikan semangat yang selalu diberikan untuk saya.
3. Almamater tercinta Prodi Ilmu Pemerintahan Fisip Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan cintanya, penulis mampu untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul " **Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Soa oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Ngada di Kecamatan Soa Kabuaten Ngada"** sebagai salah satu syarat akademik untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosil dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, arahan dan doa dari berbagai pihak, penyelesaian Skripsi ini tidak mungkin dapat dilaksanakan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses pengerjaan Skripsi ini:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
3. Ketua Program Studi dan Sekertaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosila dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

4. Drs. Mikael Thomas Susu, M,Si selaku Pembimbing 1 dan Yohana Fransiska Medho, S. IP., M. I. P selaku Pembimbing II yang dengan segala kesabaran memberikan bimbingan dan arahan , petunjuk serta saran dalam penyempurnaan Skripsi ini.
5. Didimus Dedi Dhosa, S. Fil., MA selaku Pembimbing II yang dengan segala kesabaran telah memberikan bimbingan dan arahan, petunjuk serta saran dalam penyempurnaan Proposal Penulis.
6. Drs. Frans Bapa Toka, MA selaku Penguji 1 dan Dr. Urbanus Ola, M. Si selaku Penguji II yang telah memberikan banyak masukan serta arahan demi penyempurnaan kekurangan dalam Skripsi ini.
7. Bapak Drs. Rodriques Servatius, M. Si selaku Penasihat Akademik yang telah membimbing penulis mulai dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Seluruh staf pengajar pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosila dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat selam perkuliahan.
9. Ibu Tata Usaha bersama staf yang selalu setia memberikan pelayanan administrasi serta yang melayani administrasi Program Studi Ilmu Pemerintahan
10. Teman- teman seperjuangan Program Studi Ilmu Pemerintahan angakatan 21 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang selama ini selalu bersama-sama penulis khususnya dalam setiap rangkaian perkuliahan maupun dalam berbagai moment bersama.

11. Kepala Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi NTT, Kepala Bidang Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Ngada, Kepala Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Ngada yang telah memberikan data-data kepada penulis serta informan peneliti yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran selama penulis melakukan penelitian.
12. Untuk sahabat-sahabat saya Dea, Gomes, Novia, Gundis, Ista, Herlis, Arika dan Ernes terima kasih atas dukungan dan motivasinya.
13. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih atas dukungan dan Doa yang diberikan.

Kupang, Juni 2025

Penulis

DAFATAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBARAN PENGESAHAN i

PERNYATAAN ORISINALITAS ii

MOTTO iii

PERSEMBAHAN iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

ABSTRAK xiii

ABSTRACT xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 8

1.4 Manfat Penelitian 8

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN 10

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.2 Tinjauan Konseptual 13

2.2.1 Strategi Pengembangan Pasar Tradisional 13

2.2.2 Pasar Tradisional 21

BAB III METODE PENELITIAN 25

3.1 Penetuan Metode 25

3.2 Populasi dan Sampel 25

3.3 Operasonal Variabel 26

3.4 Jenis dan Sumber Data 27

3.5 Teknik Pengumpulan Data 28

3.6 Keabsahan Data 28

3.7 Teknik Analisis Data 29

BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN 30

4.1 Gambaran Umum Kabupaten Ngada 30

4.1.1. Kondisi Geografis dan Administrasi Wilayah 30

4.1.2. Demografi/ Kependudukan 31

4.2 Gambaran Umum Kecamatan Soa 32

4.2.1. Kondisi Geografis dan Administrasi Wilayah 32

4.2.2. Demografi/ Kependudukan 34

4.3 Dinas Perindustrian dan Pedagangan Kabupaten Ngada 36

4.3.1. Visi dan Misi 36

4.3.2. Strategi dan Arah Kebijakan 37

4.4 Pasar Tradisional Kabupaten Ngada 40

BAB V PEMBAHASAN 45

5.1 Optimalisasi Fungsi Pasar 46

5.1.1. Tingkat Pemanfaatan Ruang Pasar 46

5.1.2. Kualitas Layanan 51

5.2. Penataan Manajemen Pasar Tradisional 54

5.2.1. Dukungan Penerapan Kebijakan 55

5.2.2. Peningkatan Tingkat Kebersihan dan Keamanan Pasar 59

BAB VI KESIMPULAN 72

6.1 Kesimpulan 72

6.2. Saran 73

DAFTAR PUSTAKA 74

LAMPIRAN 89

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Kecamatan, Ibukota Kecamatan, dan Luas Wilayah serta Jumlah Kelurahan/ Desa Kabupaten Ngada.....31

Tabel 4.2. Jumlah Luas Daerah, Kepadatan Penduduk, dan Tingkat Pertumbuhan Penduduk Dirinci Menurut Kecamatan Kabupaten Ngada Tahun 2024....32

Tabel 4.3 Jumlah Desa dan Luas Wilayah Desa terhadap Kecamatan Dirinci Menurut Desa Kecamatan Soa Tahun 2023.....33

Tabel 4.4. Jumlah Luas Daerah, Kepadatan Penduduk dan Persentase Jumlah Penduduk Terhadap Jumlah Penduduk Kecamatan Dirinci Menurut Desa Kecamatan Soa Kabupaten Ngada Tahun 2023.....35

Tabel 4.5. Jumlah dan Jenis Dagangan Pasar Tradisional Soa Tahun 2025.....48

Tabel 5.1 Jumlah Los,Kios dan Pedagang di Pasar Soa Tahun 2025.....55

Tabel 5.2 Angket Kualitas Pelayanan di Pasar Tradisional Soa Tahun 2025.....61

Tabel 5.3 Kebijakan yang di Lakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Ngada dalam Pengembangan Pasar Tradisional di Kabupaten Ngada Tahun 2024-2025.....68

DAFTAR GAMBAR

4.1 Peta Wilayah Kabupaten Ngada.....30
4.2 Kondisi Pasar Soa.....42

Abstrak

Penelitian berjudul "Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Soa oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Ngada di Kecamatan Soa" bertujuan untuk menggambarkan kondisi nyata Pasar Tradisional Soa dan strategi pengembangan yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Ngada. Variabel utama penelitian adalah strategi pengembangan pasar tradisional yang mencakup peningkatan fungsi, manajemen, dan pemberdayaan pasar. Pasar Soa menghadapi masalah seperti pemanfaatan tempat parkir untuk berjualan, tata letak pasar yang tidak teratur, dan pengelolaan kebersihan yang kurang optimal.

Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk memahami fenomena sosial dan peran Dinas Perindustrian dan Perdagangan dalam merumuskan strategi pengembangan pasar. Kabupaten Ngada, yang terletak di Pulau Flores, memiliki potensi pertanian besar dan fasilitas pendukung seperti Bandar Udara Turelelo yang mendukung konektivitas dan ekonomi lokal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun kebutuhan pokok terpenuhi dan pedagang ramah, pelayanan pasar belum memuaskan. Permasalahan utama adalah kurangnya penataan ruang, seperti pengelompokan zona jualan dan penyediaan ruang parkir, serta pengelolaan kebersihan yang belum optimal. Dinas Perindustrian dan Perdagangan telah memberikan bimbingan teknis dan memfasilitasi akses pembiayaan, namun pedagang masih mengandalkan modal sendiri karena proses peminjaman modal yang rumit dan persyaratan ketat, serta keterbatasan anggaran pemerintah daerah untuk bantuan modal langsung.

Pasar Tradisional Soa merupakan pusat ekonomi penting di Kecamatan Soa, namun menghadapi kendala dalam pemanfaatan ruang, kualitas layanan, dan manajemen pasar akibat keterbatasan lahan, fasilitas, anggaran, pelatihan, dan modal. Pemerintah Kabupaten Ngada telah melakukan berbagai strategi pengembangan, tetapi efektivitasnya perlu ditingkatkan agar permasalahan dapat diatasi secara menyeluruh. Oleh karena itu, pemerintah daerah perlu mengembangkan strategi yang lebih efektif dengan fokus pada penataan ruang, peningkatan kualitas layanan, alokasi anggaran yang memadai, serta pelatihan dan dukungan modal bagi pedagang pasar

Kata kunci: Strategi Pengembangan, Pasar Tradisional, Penataan Ruang, Kebersihan, Bantuan Modal, dan Pelayanan Publik.

Abstract

The research entitled "Soa Traditional Market Development Strategy by the Ngada Regency Industry and Trade Office in Soa District" aims to describe the real condition of the Soa Traditional Market and the development strategy carried out by the Ngada Regency Industry and Trade Office. The main variable of the research is the traditional market development strategy which includes the improvement of market functions, management, and empowerment. Pasar Soa faces problems such as the use of parking spaces for selling, irregular market layout, and sub-optimal hygiene management.

The method used is descriptive with a qualitative approach to understand social phenomena and the role of the Department of Industry and Trade in formulating market development strategies. Ngada Regency, located on Flores Island, has great agricultural potential and supporting facilities such as Turelelo Airport that support connectivity and the local economy.

The results of the study show that although basic needs are met and traders are friendly, the market service is not satisfactory. The main problem is the lack of spatial arrangement, such as the grouping of sales zones and the provision of parking spaces, as well as non-optimal hygiene management. The Department of Industry and Trade has provided technical guidance and facilitated access to financing, but traders still rely on their own capital due to complicated capital lending processes and stringent requirements, as well as limited local government budgets for direct capital assistance.

Soa Traditional Market is an important economic center in Soa District, but it faces obstacles in space utilization, service quality, and market management due to limited land, facilities, budget, training, and capital. The Ngada Regency Government has carried out various development strategies, but their effectiveness needs to be improved so that the problem can be overcome comprehensively. Therefore, local governments need to develop more effective strategies with a focus on spatial planning, improving service quality, adequate budget allocation, and training and capital support for market traders

Keywords: Development Strategy, Traditional Market, Spatial Planning, Cleanliness, Capital Assistance, and Public Servi