

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan variabel Keuangan Digital (X1) dan Literasi Keuangan (X2) terhadap Perilaku Konsumtif masyarakat di Kota Kupang maka dapat disimpulkan:

1. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel Keuangan Digital (X1) masuk dalam kategori sangat tinggi (86,33%), variabel Literasi Keuangan (X2) masuk dalam kategori cukup tinggi (64,66%) dan variabel Perilaku Konsumtif (Y) masuk dalam kategori tinggi (72%).
2. Variabel Keuangan Digital (X1), secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat di Kota Kupang.
3. Variabel Literasi Keuangan (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat di Kota Kupang.
4. Variabel Keuangan Digital (X1) dan variabel Literasi Keuangan (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif masyarakat di Kota Kupang..

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Keuangan Digital dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif masyarakat di Kota Kupang, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Kota Kupang, disarankan untuk meningkatkan kesadaran dalam menggunakan layanan keuangan digital secara bijak. Meskipun kemudahan akses keuangan digital memberikan kenyamanan, namun penggunaannya perlu diiringi dengan kontrol diri agar tidak mendorong perilaku konsumtif yang berlebihan.
2. Bagi Pemerintah Daerah Kota Kupang, sebaiknya melakukan edukasi atau pelatihan yang berkelanjutan tentang literasi keuangan kepada masyarakat. Mengingat tingkat literasi keuangan yang masih dalam kategori cukup tinggi (64,66%), peningkatan pemahaman ini diharapkan dapat menumbuhkan sikap finansial yang lebih rasional di tengah kemajuan teknologi keuangan.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, disarankan untuk meneliti lebih dalam dengan memasukkan variabel lain yang mungkin turut memengaruhi perilaku konsumtif.