

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyati. (2015). *Pengaruh Penggunaan E-Money , Fitur Live Streaming , dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pembelanjaan Online*. 1(1), 8–15. <https://doi.org/10.56854/jeqn.v1i1.26>
- Baptista dan Dewi. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Locus of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Sikap Keuangan* 5,93[http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/11996%0Ahttp://repositori.unsil.ac.id/11996/10/10_BAB I Pendahuluan.pdf](http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/11996%0Ahttp://repositori.unsil.ac.id/11996/10/10_BAB%20I%20Pendahuluan.pdf)
- Dwi Rorin Mauludin Insana, & Ria Susanti Johan. (2020). *analisis pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas indraprasta pgri*. 7(2), 209–224.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- fawwas athallah, m., mariah, & wahdani al asbara, n. (2023). faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif masyarakat nelayan kelurahan barombong kecamatan tamalate kota makassar. *jurnal manuver akuntansi dan manajemen*, 1(2), 118–131. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver>
- fitri salsabila¹, vitria susanti², l. e. (2024). *pengaruh penggunaan uang digital terhadap perilaku pendahuluan*. 9(2).
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- giswandhani, m., & hilmi, a. z. (2020). pengaruh kemudahan transaksi non-tunai terhadap sikap konsumtif masyarakat kota makassar. *kareba: jurnal ilmu komunikasi*, 9(2), 239–250.
- insana, d. r. m., & johan, r. s. (2020). *analisis pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas indraprasta pgri*. 7(2), 209–224.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64–69.
- Lindananty, & Christina, E. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 676–679.
- Luh Gede Kusuma Dewi, Nyoman Trisna Herawati, I. M. P. A. (2015).

- Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 4. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859–2878. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3694>
- Sari, R. A., Aswar, N. F., & Aslam, A. P. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sulselbar. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.26858/jm.v2i2.42329>
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>
- Sri Wahyuni Abdurrahman, & Serli Oktapiani. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 50–55. <https://doi.org/10.37673/jebi.v5i02.855>
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 9(4), 271–279. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>
- USMAN, R. (2017). Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran. *Yuridika*, 32(1), 134. <https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>
- Winarti, W., & Supyan, I. S. (2022). Peranan Literasi Keuangan Dalam Mengatur Perencanaan Keuangan Individu. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(4), 49–56. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i4.356>
- Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). pengaruh literasi keuangan terhadap

perilaku konsumtif siswa sekolah menengah atas di kota Bandung. Jurnal Mitra Manajemen, 3(6), 674–687.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0965WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Agustinus Tuba Ola
NIM	:	32121091
Fakultas/Prodi	:	Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing	:	1. Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si 2. Iganatia T. Bau Mau, SE.MM
Judul Skripsi	:	PENGARUH PENGGUNAAN KEUANGAN DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT DI KOTA KUPANG

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **9 (Sembilan) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 14 Agustus 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.