

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU RANA
TONJONG DESA NANGA MBALING, KECAMATAN SAMBI RAMPAS,
KABUPATEN MANGGARAI TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



WILBERTUS GRINYON BRITANYE

42121061

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, Juni 2025

STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU RANA
TONJONG DESA NANGA MBALING, KECAMATAN SAMBI RAMPAS,
KABUPATEN MANGGARAI TIMUR

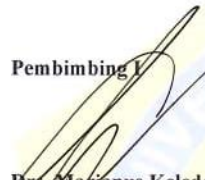
Diajukan Oleh:

Wilbertus Grinvon Britanve

42121061

Diperiksa Oleh

Pembimbing I


Drs. Marianus Keleden, M. Si
NIDN: 0805096002

Pembimbing II


Yohanes K. Ethelbert, S.Fil.,MPA
NIDN: 0814098801

Disetujui Oleh:

Ketua Program Studi Administrasi Publik


Dr. Indrivati, S.IP., M.Si

NIDN: 0807057601

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik


Drs. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN : 0811116701

LEMBARAN PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU RANA
TONJONG DESA NANGA MBALING, KECAMATAN SAMBI RAMPAS,
KABUPATEN MANGGARAI TIMUR

Diajukan Oleh:
Wilbertus Grinyon Britanve
42121062

Telah Dipertahankan didepan Dewan Pembahas

Pada tanggal 17 Juni 2025

Dan Telah Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Susunan Dewan Pembahas

Pembimbing I

Drs. Marjanus Keleden, M. Si
NIDN: 0805096002

Pembahas I

Hendikus L. Kaha, S. IP., M. Si
NIDN: 0819827901

Pembimbing II

Yohanes K. Ethelbert, S. Fil., MPA
NIDN: 0814098801

Pembahas II

Yasinta Y.P. Peten, S.Sos., M.Si
NIDN: 0808067802

Mengetahui

Ketua Program studi Administrasi Publik

Dr. Indriyati, S. IP., M.Si

NIDN: 0807057601

BERITA ACARA



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. Herman Johanes Penfui Timur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395

Web: <https://www.unwira.ac.id/> Email: unwirafisip@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, Selasa Tanggal 17 Bulan Juni Tahun 2025 Pukul 09.30 WITA Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Wilbertus Grinyon Britanye
NIM : 42121061
Prodi : Administrasi Publik
Judul Skripsi :

"STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA
DANAU RANA TONJONG DESA NANGA MBALING,
KECAMATAN SAMBI RAMPAS, KABUPATEN
MANGGARAI TIMUR"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1	Ketua	:	Drs. Marianus Kleden, M.Si		
2	Sekretaris	:	Yohanes Kornelius Ethelbert, S.Fil.,MPA		
3	Penguji Materi I	:	Hendrikus Likusina Kaha, S.IP.,M.Si		
4	Penguji Materi II	:	Yasinta Yunianto Palan Peten, S.Sos.,M.Si		
5	Penguji Materi III	:	Drs. Marianus Kleden, M.Si		
6	Pembimbing I	:	Drs. Marianus Kleden, M.Si		
7	Pembimbing II	:	Yohanes Kornelius Ethelbert, S.Fil.,MPA		

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 90
Penguji III = 93

Lulus dengan Nilai = 91

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang

=

Mengesahkan :
Dekan

Drs. Frans Bapa Tokan, M.A.
NIDN: 0811116701

Kupang, 17 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,

Drs. Marianus Kleden, M.Si
NIDN: 0805096002

SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN

PERNYATAAN KEORISINALAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wilbertus Grinyon Britanye

NIM : 42121061

Program Studi : Administrasi Publik

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**“STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA DANAU RANA
TONJONG DESA NANGA MBALING, KECAMATAN SAMBI RAMPAS,
KABUPATEN MANGGARAI TIMUR”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, 17 Juni 2025

Pembuat Pernyataan



Wilbertus Grinyon Britanye

MOTO

**Perubahan Tidak Datang Dari Diam, Melainkan Dari Mereka Yang Memilih
Berjuang dan Melawan Meski Sendiri.**

PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI DIPERSEMBAHKAN UNTUK:

1. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapa Emilus Darmadi dan Mama Theresia Maina yang telah memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang kepada saya selama ini.
2. Untuk Bapa Pater Jefri Kelen, kakak adek, keluarga besar Kalo dan Murak yang selalu memberikan dukungan kepada saya serta nasehat selama ini.
3. Teman-teman Administrasi Publik Angkatan 2021, Respect21 dan teman-teman tercinta IMPASACA Kupang.
4. Serta semua pihak yang sudah memberikan bantuan kepada penulis selama menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini.
5. Almamater tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang sebesar-besarnya dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya sehingga dapat diselesaikannya skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Danau Rana Tonjong Desa Nanga Mbaling Kecamatan Sambu Rampas Kabupaten Manggarai Timur”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, program studi Administrasi Publik pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Dalam penulisan ini tidak skripsi terlepas lepas dari bantuan dan dukungan semua pihak secara langsung maupun melalui doa. Oleh karena itu pada kesempatan ini disampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang berperan penting yaitu:

1. Bapak Drs. Frans Bapa Tokan, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik beserta Civitas Akademika.
2. Ibu Dr.Indriyati, S.IP., M.Si sebagai Ketua Program Studi Administras Publik.
3. Drs. Marianus Keleden, M. Si selaku dosen pembimbing I atas segala bimbingan dan penyertaan serta memberikan begitu banyak saran dan masukan dari awal penulisan proposal ini.
4. Bapak Yohanes Kornelius Ethelbert, S.Fil.,MPA selaku dosen pembimbing II yang membimbing dan mendampingi dengan memberikan pikiran cermelang serta selalu memotivasi dalam mempercepat proses penyelesaian proposal ini.
5. Orangtua, dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

6. Bapa Pater Jefri Kellen, teman-teman seperjuangan mahasiswa Administrasi Publik Unwira Angkatan 21, Respect 21, IMPASCA Kupang, serta kawan-kawan lain yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal ini.
7. Serta semua pihak yang sudah memberikan bantuan kepada penulis selama menyusun dan menyelesaikan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa naskah proposal ini masih belum seutuhnya benar. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan usulan serta masukan dari pembaca untuk turut menyempurnakan tulisan ini. Atas bantuan dan kerja sama dari semua pihak, penulis mengucapkan terimakasih.

Kupang, 2024

Penulis

ABSTRAK

Penelitian skripsi ini mengkaji tentang “**Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Danau Rana Tonjong Desa Nanga Mbaling, Kecamatan Sambu Rampas, Kabupaten Manggarai Timur**”, dilatarbelakangi oleh destinasi wisata danau rana tonjong adalah salah satu APBD kabupaten manggarai timur, akan tetapi pengembangan wisata danau rana tonjong yang belum maksimal, rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Danau Rana Tonjong dan Apa Faktor Penghambat Pengembangan Destinasi Wisata Danau Rana Tonjong Di Desa Nanga Mbaling, Kecamatan Sambu Rampas, Kabupaten Manggarai Timur. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Data yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis strategi pengembangan destinasi wisata danau rana tonjong dan mengetahui faktor-faktor penghambat dalam proses pengembangan destinasi wisata danau rana tonjong di desa nanga mbaling, kabupaten manggarai timur dengan menggunakan teori pengembangan pariwisata menurut Cooper (2006) mencakup empat unsur yang sangat penting yaitu: daya tarik (*attraction*), akses yang diperlukan (*accessibility*), fasilitas-fasilitas yang diperlukan (*amenity*) dan layanan pendukung (*acillary services*). Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan terhadap apa yang didapatkan di lapangan. Berdasarkan hasil penelitian ini daya Tarik utama dari Danau Rana Tonjong adalah keindahan alam, hasil karya manusia, dan budaya lokal masyarakat. Fasilitas yang terdapat di Danau Rana tonjong adalah Lopo, Toilet, Tempat Sampah, Sumur Air dan Jalan Stapak Keliling Danau. Transportasi yang terdapat di Danau Rana Tonjong adalah transportasi umum, jalan masuk menuju danau sangat muda dijangkau, infrastruktur yang terdapat di danau rana tonjong meliputi jalan stapak, lopo, dan gerbang masuk area wisata, Informasi dan promosi dilakukan dengan menggunakan media facebook, Instagram milik Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Timur, dukungan dari berbagai pihak juga sangat menunjang pengembangan destinasi wisata ini. Kesimpulan: potensi wisata yang menarik bagi para pengunjung, keberagaman budaya lokal yang dapat menjadi nilai tambah dalam pengembangan objek wisata danau Rana Tonjong, aksesibilitas menuju danau Rana Tonjong perlu Pembangunan infrastruktur jalan, pengembangan transportasi umum, dan fasilitas pendukung lainnya perlu dipertimbangkan agar wisatawan dapat dengan mudah mengunjungi danau. Saran: pemeliharaan dan perbaikan infrastruktur, penambahan fasilitas-fasilitas wisata, promosi wisata melalui media sosial, kemitraan dengan pihak swasta, pelatihan dan pengembangan SDM, Pengembangan program budaya dan keberlanjutan lingkungan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Teori Cooper, Danau Rana Tonjong.

ABSTRACT

This thesis research examines the "Development Strategy of Rana Tonjong Lake Tourism Destination in Nanga Mbaling Village, Sambu Rampas District, East Manggarai Regency", motivated by the Rana Tonjong Lake tourist destination being one of the APBD of East Manggarai Regency, however the development of Rana Tonjong Lake tourism has not been maximized, the formulation of the problem of this study is how is the Development Strategy of Rana Tonjong Lake Tourism Destination and What are the Inhibiting Factors of Rana Tonjong Lake Tourism Destination Development in Nanga Mbaling Village, Sambu Rampas District, East Manggarai Regency. In this study the method used is descriptive qualitative. The data obtained through observation, interviews, and documentation of this study aims to describe and analyze the strategy for developing the Rana Tonjong Lake tourist destination and to determine the inhibiting factors in the process of developing the Rana Tonjong Lake tourist destination in Nanga Mbaling Village, East Manggarai Regency using the theory of tourism development according to Cooper (2006) which includes four very important elements, namely: attraction, access required (accessibility), facilities required (amenity) and supporting services (acillary services). The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and drawing conclusions on what is obtained in the field. Based on the results of this study, the main attraction of Rana Tonjong Lake is the natural beauty, human works, and local culture of the community. The facilities available at Rana Tonjong Lake are Lopo, Toilets, Trash Cans, Water Wells and the Lake Circumferential Road. Transportation available at Rana Tonjong Lake is public transportation, the entrance to the lake is very easy to reach, the infrastructure at Rana Tonjong Lake includes a footpath, lopo, and the entrance gate to the tourist area, Information and promotion are carried out using Facebook media, Instagram owned by the East Manggarai Regency Tourism and Culture Office, support from various parties also greatly supports the development of this tourist destination. Conclusion: interesting tourism potential for visitors, local cultural diversity that can be an added value in the development of Rana Tonjong Lake tourist attractions, accessibility to Rana Tonjong Lake requires road infrastructure development, development of public transportation, and other supporting facilities need to be considered so that tourists can easily visit the lake. Suggestions: maintenance and repair of infrastructure, addition of tourist facilities, tourism promotion through social media, partnerships with the private sector, training and development of human resources, development of cultural programs and environmental sustainability.

Keywords: *Development Strategy, Cooper Theory, Rana Tonjong Lake.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA	iv
SURAT PERNYATAAN KEORISINALAN.....	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
SKRIPSI INI DIPERSEMBAHKAN UNTUK:	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
Daftar Bagan	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan terlebih dahulu, maka adapun rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12

Dengan mempertimbangkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah:	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Konsep Strategi	18
2.2.1 Pengertian Strategi	18
2.2.2 Unsur-Unsur Strategi	21
2.2.3 Elemen-Elemen Strategi.....	23
2.2.4 Manajemen Strategi	25
2.3 Konsep Pengembangan	27
2.3.1 Pengertian Pengembangan	27
2.3.2 Pariwisata	29
2.3.3 Pengembangan Pariwisata.....	32
2.3.4 Potensi Objek Wisata	33
2.4 Destinasi Wisata	34
2.5 Strategi Pengembangan Pariwisata	37
2.6 Indikator Pengembangan Pariwisata	39
2.6 Kerangka Berpikir	42
BAB III.....	45
METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	45
3.2.1 lokasi penelitian	45
3.2.2 Waktu Penelitian	45
3.3 Informan Penelitian.....	46
3.4 Fokus Penelitian	46
3.5 Sumber Data.....	51
3.6 Teknik Pengupulan Data	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV	55
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	55
4.1 Gambaran Umum Destinasi Wisata Danau Rana Tonjong.....	55
4.1.1 Sejarah Singkat Danau Rana Tonjong	56
4.1.2 Kondisi Geografis	56
4.2 Profil Desa Nanga Mbaling.....	57
4.2.2 Luas Dan Batas Desa Nanga Mbaling	57
4.2.3 Visi Dan Misi Desa Nanga Mbaling	58
4.2.4 Sasaran Dan Tujuan Desa Nanga Mbaling	60
4.2.5 Struktur Organisasi Desa Nanga Mbalin.....	60
4.3.1 Visi, Misi, Tujuan Dan Sasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Timur.	63
4.3 Tugas Pokok Dan Fungsi	68
4.3.1 Tugas Pokok :.....	68
4.3.2 Fungsi :.....	69

4.3.3 Stuktur Organisasi	69
4.4 Uraian Tugas Jabatan	71
BAB V.....	78
HASIL DAN PEMBAHASAN	78
5.1 Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Danau Rana Tonjong Desa Nanga Mbaling, Kecamatan Sambu Rampas Kabupaten Manggarai Timur.	78
5.1.1 <i>Attractions</i> (Daya Tarik)	79
5.1.2 <i>Accessibilities</i> (Aksesstabilitas).....	85
5.1. 3 <i>Amenityes</i> (Fasilitas)	96
5.1.4 <i>Ancillary Services</i> (Layanan Pendukung)	102
5.2 Faktor-Faktor Tantangan Dalam Perencanaan Strategi	108
5.2.1 Masalah Manusia	108
5.2.3 Masalah Struktural	113
5.2.4 Masalah Pemasaran dan Persaingan Wisata	116
BAB VI.....	122
KESIMPULAN DAN SARAN	122
6.1Kesimpulan	122
Faktor-Faktor Tantangan Dalam Perencanaan Strategi	124
6.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	128
SURAT PLAGIASI.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Lokasi Penelitian.....	55
Gambar 5. 1 Pelantikan Sembilan Penjabat Eselon II Oleh Bupati Manggrai Timur di Danau Rana Tonjong.....	83
Gambar 5. 2 Jalan Masuk Destinasi Wisata Yang Mengalami Kerusakan ...	92
Gambar 5. 3 Jalan Setapak Keliling Danau Rana Tonjong Yang Mengalami Kerusakan	92
Gambar 5. 4 Sumur Air Yang Sudah Mengalami Kerusakan	102
Gambar 5. 5 Tempat Sampah Yang Sudah Mengalami Kerusakan	102
Gambar 5. 6 Toilet Yang Sudah Mengalami Kerusakan	102

Daftar Bagan

Daftar Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir	44
Daftar Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Nanga Mbalin.....	61
Daftar Bagan 4. 2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Timur.	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan di Danau Rana Tonjong.....	6
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	46
Tabel 3. 2 Tabel Fokus Penelitian	47