

REPRESENTASI ARSITEKTUR MODERN DALAM DESAIN SHOWROOM MOBIL DI KOTA ATAMBUA

TUGAS AKHIR

1053 / WM . H6 / FT / TA / 2025

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM STRATA SATU (SI)**

DISUSUN OLEH:

MARKUS IVAN TARGANSKI DIDOEK

NO. REGIS221 21 003



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR- FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

2025

LEMBARAN PENGESAHAN

**REPRESENTASI ARSITEKTUR MODERN DALAM
DESAIN SHOWROOM MOBIL DI KOTA ATAMBUA**

TUGAS AKHIR

1053 / WM . H6 / FT / TA / 2025

OLEH :

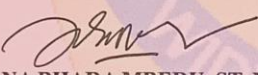
MARKUS IVAN TARGANSKI DIDOEK

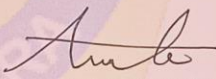
NO. REGIS : 221 21 003

DIPERIKSA

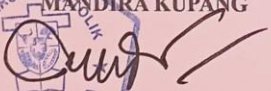
PEMBIMBING I

PEMBIMBING II


YULIANA BHARA MBERU, ST, MT.
NIDN : 0831078703


ANDREAS K. SUBAN MUKIN ST, M.ARS
NIDN : 1516059501

DISETUJUI :
KETUA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
MANDIRA KUPANG


BENEDIKTUS BOLI, ST, MT
ARSITEN NIDN : 0031057505

DISAHKAN :
DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
MANDIRA


Dr. DON GASPAR N. DA COSTA, ST, MT
NIDN : 0829936801

LEMBARAN PERSETUJUAN

**REPRESENTASI ARSITEKTUR MODERN DALAM
DESAIN SHOWROOM MOBIL DI KOTA ATAMBUA**

TUGAS AKHIR

1053 / WM . H6 / FT / TA / 2025

OLEH :

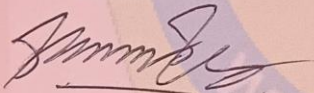
MARKUS IVAN TARGANSKI DIDOEK

NO. REGIS : 221 21 003

TELAH DIPERTAHANKAN DIHADAPAN PENGUJI

TANGGAL : **19 JUNI 2025**

PENGUJI: I



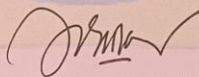
IR. RICHARDUS DATON, MT
NIDN : 0802046301

PENGUJI: II



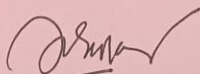
IR. PILIPUS JERAMAN, MT
NIDN : 0815126301

PENGUJI: III



YULIANA BHARA MBERU, ST, MT.
NIDN : 0831078703

KETUA PELAKSANA



YULIANA BHARA MBERU, ST, MT.
NIDN : 0831078703

SEKERTARIS PELAKSANA



ANDREAS K. SUBAN MUKIN ST, M.ARS
NIDN : 1516059501

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya dengan data diri sebagai berikut :

Nama : MARKUS IVAN TARGANSKI DIDOEK
Nomor Registrasi : 221 21 003
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Teknik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Representasi Arsitektur Modern Dalam Desain Showroom Mobil Di Kota Atambua** adalah benar-benar karya saya sendiri dibawah bimbingan pembimbing, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Apabila dikemudian hari ditentukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya dan jika ada tuntutan formal dan non formal dari pihak lain yang berkaitan dengan keaslian karya ini, saya siap menanggung segala resiko, akibat dan/atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya, termasuk pembatalan gelar akademik yang saya peroleh dari Universitas Katolik Widya Mandira kupang.

Dinyatakan di Kupang

Tanggal 29 Juli 2025


Markus Ivan Targanski Didoek

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkankehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Anugerah dan Rahmat cinta Kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan Makalah Tugas Akhir dengan judul “Representasi Arsitektur Modern Dalam *Showroom* Mobil Di Kota Atambua”, dengan pendekatan Arsitektur Modern ini dapat selesai dengan baik.

Adapun penulisan Makalah Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (SI) pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Penulisan Makalah Tugas Akhir ini berhasil, atas bimbingan, arahan, perbaikan dan masukan dari berbagai pihak, untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater. Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor UNWIRA beserta staf yang telah berkenan menerima penulis mengikuti pendidikan sarjana pada Program Studi Arsitektur hingga berakhirnya masa studi.
2. Bapak Dr. Don Gaspar Noesaku Da Costa, ST.MT selaku Dekan Fakultas Teknik UNWIRA.
3. Bapak Benediktus Boli, ST. MT selaku Ketua Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik UNWIRA.
4. Ibu Yuliana Bhara Mberu, ST.MT sebagai Dosen Pembimbing I.
5. Bapak Andreas K. Suban Mukin, ST.,M.Ars sebagai Dosen Pembimbing II.
6. Bapak Ir. Pilipus Jeraman, MT selaku Kepala Studio Arsitektur yang telah banyak memberikan semangat dan dorongan dari awal masa proses Tugas Akhir ini.
7. Ir. Richardus Daton, MT sebagai Dosen Penguji I
8. Bapak Ir. Pilipus Jeraman, MT Dosen Penguji II
9. Ibu Yuliana Bhara Mberu ST.MT sebagai Dosen Penguji III
10. Kedua Orang Tua Bapak Roberto Didoek dan Mama Irenne Luise Targanski dan seluruh keluarga tercinta yang selalu mendoakan, memberikan motivasi dan pengorbanannya serta dukungan baik dari segi moral maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Kepada Jueri yang selalu setia menemani dan mendukung dari awal sampai pada titik sekarang ini.
12. Kepada Tim maket yang telah memberikan waktu dan tenaga dalam membantu kelancaran tugas akhir penulis
13. Semua teman ARSITEKTUR 21 UNWIRA (ARCHIDAS) sebagai teman seperjuangan dalam menjalani perkuliahan dan menjadi keluarga yang memberikan suka dan duka bersama-sama.
14. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam makalah Tugas Akhir ini sehingga mengharapkan adanya koreksi, usulan, dan masukan dari pembaca sekalian sehingga makalah tugas akhir ini bisa lebih baik dan membantu dalam pembelajaran bagi mereka yang membutuhkan.

Kupang, 19 Juni 2025

Markus Ivan T. Didoek

REPRESENTASI ARSITEKTUR MODERN DALAM *SHOWROOM* MOBIL
DI KOTA ATAMBUA
(Pendekatan Arsitektur Modern)

Markus Ivan Targanski Didoek
221 21 003

Pembimbing 1: Yuliana Bhara Mberu, ST.MT
Pembimbing 2: Andreas K. Suban Mukin, ST.,M.Ars
Sarjana Arsitektur
Kupang
Juni 2025

ABSTRAK

Perkembangan sektor otomotif di Kota Atambua menunjukkan tren positif, seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap kendaraan pribadi dan komersial. Namun, hingga kini, Kota Atambua belum memiliki fasilitas showroom mobil yang memadai, sehingga masyarakat seringkali harus melakukan perjalanan ke kota lain untuk memenuhi kebutuhan otomotif mereka. Sebagai kota perbatasan strategis yang berbatasan langsung dengan Timor Leste, Atambua memiliki potensi besar untuk menjadi pusat perdagangan otomotif, tidak hanya untuk masyarakat lokal tetapi juga bagi pelanggan dari negara tetangga.

Penelitian ini berfokus pada perencanaan sebuah showroom mobil di Kota Atambua dengan pendekatan arsitektur modern yang mengintegrasikan prinsip-prinsip desain inovatif, estetis, dan fungsional. Showroom ini dirancang dengan memanfaatkan teknologi bangunan mutakhir, material canggih, serta konsep keberlanjutan. Struktur bentang lebar digunakan untuk menciptakan ruang pameran yang fleksibel, sementara manipulasi fasad dan elemen desain mencerminkan modernitas dan daya tarik. Sirkulasi ruang dirancang secara efisien untuk mendukung kenyamanan pengunjung, baik dalam ruang pameran maupun layanan purna jual.

Keberadaan showroom ini diharapkan dapat meningkatkan akses masyarakat terhadap kendaraan dan layanan otomotif berkualitas, memperkuat posisi Atambua sebagai pusat otomotif di wilayah perbatasan, serta memberikan dampak positif terhadap ekonomi lokal. Dengan desain yang inovatif, proyek ini diharapkan menjadi representasi arsitektur modern yang tidak hanya memperhatikan fungsi dan estetika, tetapi juga keberlanjutan lingkungan.

Kata kunci : *showroom mobil, lima prinsip arsitektur modern, struktur bentang lebar dan kota atambua*

ABSTRACT

The automotive sector in Atambua City has shown a positive growth trend, driven by the increasing demand for personal and commercial vehicles. However, Atambua currently lacks adequate car showroom facilities, compelling residents to travel to other cities to meet their automotive needs. As a strategic border city adjacent to Timor-Leste, Atambua holds significant potential to become a hub for automotive trade, catering not only to local residents but also to customers from neighboring countries.

This study focuses on the design of a car showroom in Atambua City using a modern architectural approach that integrates innovative, aesthetic, and functional design principles. The showroom is planned to incorporate cutting-edge building technologies, advanced materials, and sustainable concepts. Wide-span structures are utilized to create flexible exhibition spaces, while facade manipulations and design elements reflect modernity and appeal. The spatial circulation is efficiently designed to enhance visitor comfort in exhibition areas and after-sales service facilities.

The establishment of this showroom is expected to improve local access to high-quality vehicles and automotive services, strengthen Atambua's position as an automotive hub in the border region, and positively impact the local economy. With its innovative design, this project aspires to be a representation of modern architecture that prioritizes not only function and aesthetics but also environmental sustainability.

Keywords: car showroom, five principles of modern architecture, wide-span structure, Atambua City

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan, Sasaran, Dan Manfaat	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Sasaran dari penelitian:	4
1.4.3 Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Ruang Lingkup Dan Batasan	5
1.5.1. Ruang Lingkup.....	5
1.5.2. Batasan	5
1.6. Metode Penelitian	5
1.6.1. Data Primer	5
1.6.2. Data Sekunder	6
1.7. Kebutuhan Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.7.1. Data Primer	7
1.7.2. Data Sekunder	7
1.8. Teknik Analisa Data	8
1.8.1. Analisa Kuantitatif	9
1.8.2. Analisa Kualitatif	9
1.9. Kerangka Berpikir	10
1.10. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1. Pemahaman Judul	12

2.1.1.	Representasi.....	12
2.1.2.	Arsitektur.....	12
2.1.3.	Kota Atambua	17
2.1.4.	Showroom	18
2.1.5.	Mobil	18
2.1.6.	Pendekatan Arsitektur Modern.....	18
2.2.	Pemahaman Objek Studi	19
2.2.1.	Defenisi Showroom Mobil.....	19
2.2.2.	Fungsi Showroom	19
2.2.3.	Jensi Jenis Showroom	21
2.2.4.	Merek-Merek Mobil.....	23
2.2.5.	Perkembangan Sektor Otomotif Roda 4 Di Kota Atambua	26
2.2.6.	Jenis-Jenis Mobil.....	26
2.2.7.	Pengertian Otomotif	29
2.2.8.	Pengertian Teknologi	30
2.3.	Pemahaman Arsitektur Modern.....	30
2.3.1.	Bentuk Dan Ruang Dalam Arsitektur Modern.....	30
2.3.2.	Karakteristik Arsitektur Modern	32
2.4.	Studi Banding Kasus Objek Sejenis	33
2.4.1.	Auto Nusa Abadi - Car dealer	33
2.4.2.	<i>Showroom</i> Astra Internasional Daihatsu Kota Batam.....	36
2.4.3.	Nakornchaisri Honda <i>Showroom</i>	37
BAB III TINJAUAN UMUM LOKASI.....		38
3.1.	Tinjauan Umum Wilayah	38
3.1.1.	luas Dan Batas Wilayah Administrasi	38
3.1.2.	Kondisi Fisik Lokasi	40
3.2.	Tinjauan Khusus Lokasi Perancangan.....	50
3.2.1.	lokasi Perancangan	51
3.2.2.	Sarana Dan Prasarana	54
3.3.	Fisik dasar.....	54
3.3.1.	Topografi.....	54
3.3.2.	Geologi	54

3.3.3.	Vegetasi	55
3.3.4.	Aksesibilitas dan Orientasi	55
BAB IV ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN		49
4.1.	Analisa Fungsi Bangunan	49
4.2.	Analisa Aktivitas	49
4.2.1.	Analisa Aktivitas	49
4.2.2.	Analisis Fasilitas	50
4.2.3.	Analisa Pelaku, Aktivitas Dan Kebutuhan	52
4.2.4.	Analisa Alur Aktivitas	56
4.3.	Analisa Struktur Organisasi	58
4.3.1.	General Manager (GM)	58
4.3.2.	Sales Department	58
4.3.3.	Service Department	58
4.3.4.	Technicians (Mekanik):	58
4.3.5.	Spare Parts & Inventory	59
4.3.6.	Finance & Administration Department	59
4.3.7.	Marketing & Branding Department	59
4.3.8.	Test Drive Unit	59
4.3.9.	Support & Maintenance	59
4.4.	Analisa Tapak	60
4.4.1.	Analisa Lokasi Perancangan	60
4.4.2.	Analisa Perzoningan	61
4.4.3.	Analisa Aksesibilitas	63
4.4.4.	Analisa Parkiran	64
4.4.5.	Analisa Klimatologi	66
4.4.6.	Analisa Kebisingan	66
4.4.7.	Analisa Tata Hijau	67
4.4.8.	Analisa Utilitas Tapak	68
4.5.	Analisa Bangunan	71
4.5.1.	Analisa Luasan Ruang	71
4.5.2.	Analisa Hubungan Ruang	76
4.5.3.	Analisa Dasar Bentuk Dan Tampilan Bangunan	77

4.5.4.	Analisa Tampilan	78
4.5.5.	Analisa Gubahan Massa Bangunan.....	79
4.5.6.	Analisa Struktur Dan Konstruksi	79
4.5.7.	Analisa Material	81
4.6.	Analisa Utilitas Bangunan.....	82
4.6.1.	Analisa Pendistribuan Air Bersih.....	82
4.6.2.	Analisa Pendistribuan Air Kotor	83
4.6.3.	Analisa Sistem Penghawaan.....	85
4.6.4.	Analisa Pencahayaan.....	87
4.6.5.	Analisa Pemadam Kebakaran.....	88
4.6.6.	Analisa Penangkal Petir.....	89
4.6.7.	Analisa Sistem Transportasi Dalam Bengunan.....	90
4.6.8.	Analisa Persampaan	91
4.6.9.	Analisa Sistem Keamanan.....	91
BAB V KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN		93
5.1.	Konsep Dasar.....	93
	Fungsi Bangunan.....	93
5.2.	Konsep Tapak.....	93
5.2.1.	Lokasi perancangan.....	93
5.2.2.	Klimatologi.....	94
5.2.3.	Perzoningan	94
5.2.4.	Kebisingan.....	95
5.2.5.	Analisa Tata Hijau.....	95
5.2.6.	Akseibilitas	96
5.2.7.	Utilitas Tapak	97
5.3.	Konsep Bangunan.....	99
5.3.1.	Bentuk Dasar dan Tampilan Bangunan.....	99
5.3.2.	Analisa Gubahan Massa Bangunan.....	100
5.3.3.	Struktur Dan Konstruksi.....	101
5.3.4.	Material	101
5.4.	Utilitas Bangunan	103
5.4.1.	Pendistribuan Air Bersih	103

5.4.2.	Pendistribuan Air Kotor	104
5.4.3.	Sistem Penghawaan.....	104
5.4.4.	Pencahayaan	104
5.4.5.	Persampahan.....	105
5.4.6.	Pemadam kebakaran.....	106
5.4.7.	Sistem keamanan.....	106
5.4.8.	Penangkal Petir.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....		108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 showroom Jaguar Land.....	15
Gambar 2 Showroom Glamour Auto Boutique.....	16
Gambar 3 Showroom mobil semntara infiniti.....	16
Gambar 4 Carsome Showroom Mobil	17
Gambar 5 showroom mobil.....	17
Gambar 6 showroom permanen	21
Gambar 7 showroom sementara	21
Gambar 8 showroom khusus	22
Gambar 9 showroom klasik.....	22
Gambar 10 showroom berdasarkan merek mobil	22
Gambar 11 showroom kendaraan berat.....	23
Gambar 12 Honda Accord.....	26
Gambar 13 Toyota Camry	26
Gambar 14 Honda CR-V.....	27
Gambar 15 Toyota Land Cruiser	27
Gambar 16 Honda Odyssey.....	27
Gambar 17 ToyotaHiAce	28
Gambar 18 Toyota Coaster.....	28
Gambar 19 Toyota Hilux	28
Gambar 20 Toyota Dyna	29
Gambar 21 Auto Nusa Abadi.....	33
Gambar 22 Showroom Astra Internasional daihatsu.....	36
Gambar 23 Nakornchaisri Honda Showroom	37
Gambar 24 peta luas dan batas wilayah	38
Gambar 25 Peta Topografi	42
Gambar 26 Peta Geologi	45
Gambar 27 Iklim di Atambua.....	47
Gambar 28 Peta Penggunaan Lahan.....	49
Gambar 29 Peta Zona Perdagangan Dan Jasa.....	50
Gambar 30 Peta Zona Peruntukan Ruangz	50
Gambar 31 Peta Zona Peruntukan Ruang	51
Gambar 32 Peta Zona Peruntukan Ruang Perdagangan Dan Jasa	52
Gambar 33 Peta Lokasi Perancangan Perdagangan Dan Jasa.....	52
Gambar 34 Lokasi Perancangan.....	53
Gambar 35 Lokasi Perancangan.....	53
Gambar 36 Pertamina.....	54
Gambar 37 Timor Travel.....	54
Gambar 38 Vegetasi	55
Gambar 39 Vegetasi	55
Gambar 40 Lokasi Perancangan.....	60
Gambar 41 Lokasi Perancangan.....	60
Gambar 42 Alternatif 1.....	61
Gambar 43 Alternatif 2.....	61

Gambar 44 Jalur Kendaraan Dan Pejalan Kaki.....	63
Gambar 45 Jalur Kendaraan	64
Gambar 46 Parkiran 90°	65
Gambar 47 Parkiran 45°	65
Gambar 48 Matahari.....	66
Gambar 49 Analisa Kebisingan	67
Gambar 50 Analisa vegetasi	67
Gambar 51 Analisa vegetasi	68
Gambar 52 Analisa vegetasi	68
Gambar 53 Analisa vegetasi	68
Gambar 54 Analisa air bersih	69
Gambar 55 Analisa air bersih	69
Gambar 56 Analisa limbah.....	70
Gambar 57 Analisa air bersih	70
Gambar 58 Analisa limbah.....	70
Gambar 59 Fasilitas Penjualan	76
Gambar 60 Fasilitas Pengelola	76
Gambar 61 Fasilitas Perawatan & Modifikasi.....	77
Gambar 62 Tampilan Bangunan Sederhana	78
Gambar 63 analisa gambar massa bangunan.....	79
Gambar 64 Foot Plat.....	79
Gambar 65 Batu Kali.....	79
Gambar 66 tiang pancang.....	80
Gambar 67 Kolom Dan Beton Bertulang.....	80
Gambar 68 Kolom Dan Balok Baja	80
Gambar 69 Space Frame	80
Gambar 70 rangka batang	80
Gambar 71 granit.....	81
Gambar 72 kompas.com.....	81
Gambar 73 kompas.com.....	81
Gambar 74 arsitag.com.....	81
Gambar 75 liberton.co.id.....	82
Gambar 76 jayaberkahconcrete.com.....	82
Gambar 77 kpssteel.com	82
Gambar 78 spaceframe.ae	82
Gambar 79 Analisa Pendistribusian Air Kotor	83
Gambar 80 Analisa Pendistribusian Air Kotor	84
Gambar 81 : Analisa Penghawaan Alami	85
Gambar 82 : Analisa Penghawaan Buatan (AC Sentral)	86
Gambar 83 : Analisa Penghawaan Buatan (AC Split).....	86
Gambar 84 : Analisa Penghawaan Buatan (AC Window).....	86
Gambar 85 Analisa Material Tempered Gals & v-cool	87
Gambar 86 Analisa Pencahayaan Bersumber Dari Pln	87
Gambar 87 : Analisa Pemadam Kebakaran Otomatis	88
Gambar 88 Analisa Analisa Pemadam Kebakaran Semi-Otomatis.....	88
Gambar 89 : Analisa Penangkal Petir Konvensional.....	89

Gambar 90 Analisa Penangkal Petir Elektrostatik	90
Gambar 92 Analisa Persampahan.....	91
Gambar 93 CCTV	91
Gambar 94 Lokasi Perancangan.....	93
Gambar 95 Matahari.....	94
Gambar 96 Alternatif 2.....	95
Gambar 97 Analisa vegetasi	96
Gambar 98 Analisa vegetasi	96
Gambar 99 Analisa vegetasi	96
Gambar 100 Analisa vegetasi	96
Gambar 101 Jalur Kendaraan Dan Pejalan Kaki.....	97
Gambar 102 konsep sirkulasi	97
Gambar 103 konsep air bersih.....	98
Gambar 104 konsep air limbah	98
Gambar 105 bentuk dan tampilan	100
Gambar 105 bentuk dan tampilan	100
Gambar 105 bentuk dan tampilan	101
Gambar 120 konsep Pendistribusian Air Kotor.....	104
Gambar 121 : konsep Penghawaan Alami.....	104
Gambar 122 : konsep Penghawaan Buatan (AC Sentral).....	104
Gambar 123 konsep pencahayaan	105
Gambar 124 titik titik persampahan	106
Gambar 125 titik titik pemadam kebakaran	106
Gambar 126 titik titik cctv.....	107
Gambar 127 titik titik Penangkal Petir	107

DAFTAR TABEL

Table 1 Kebutuhan data primer	7
Table 2 Kebutuhan data sekunder	7
Table 3 beberapa merek mobil	23
Table 4 Luas Wilayah Kabupaten Belu	39
Table 5 Luas Wilayah Kabupaten Belu	39
Table 6 Jumlah Kecamatan Dan Desa	40
Table 7 luas lahan berdasarkan kemiringan lereng	41
Table 8 Jenis Tanah Di Setiap Kecamatan.....	46
Table 9 Penggunaan Lahan.....	48
Table 10 kemiringan atambua barat	54
Table 10 kemiringan atambua barat	54
Table 11 Analisa Aktifitas.....	49
Table 12 Analisa Fasilitas	50
Table 13 analisa pelaku, Aktifitas Dan Kebutuhan (Penjualan)	53
Table 14 analisa pelaku, Aktifitas Dan Kebutuhan (Pengelola)	53
Table 15 analisa pelaku, Aktifitas Dan Kebutuhan	54
Table 16 analisa pelaku, Aktifitas Dan Kebutuhan (Penunjang Penjualan)	55
Table 17 analisa pelaku, Aktifitas Dan Kebutuhan (Servis Penjualan)	55
Table 18 analisa pelaku, Aktifitas Dan Kebutuhan (Servis Penjualan)	55
Table 19 analisa pelaku, Aktifitas Dan Kebutuhan (Servis Penjualan)	56
Table 20 Analisa Lokasi Perancangan	60
Table 21 Analisa Perzoningan	61
Table 22 matahari	66
Table 22 kebisingan.....	67
Table 22 kebisingan.....	67
Table 23 Jaringan Air Bersih	69
Table 24 Jaringan Air limbah	69
Table 25 Jaringan Air hujan.....	70
Table 26 jenis pencahayaan	71
Table 27 Fasilitas Penjualan	71
Table 28 Fasilitas Perawatan Dan Modifikasi	72
Table 29 Fasilitas Kantor pengelola	72
Table 30 Fasilitas Penunjang Penjual	73
Table 31 Fasilitas Penunjang Kantor Pengelola	73
Table 32 Fasilitas Penunjang Bengkel.....	74
Table 33 Fasilitas Servis Penjual	74
Table 34 Fasilitas Servis Bengkel	75
Table 35 Bentuk Dasar	77
Table 36 penghawaan	86
Table 36 pencahayaan.....	87
Table 36 pemadam	88
Table 36 tapak	93
Table 36 matahari	94
Table 36 Perzoningan	94

Table 36 kebisingan.....	95
Table 36 vegetasi	96
Table 36 jenis pencahayaan	99
Table 36 Material.....	101
Table 36 jenis Penghawaan	104
Table 36 jenis pencahayaan	104
Table 36 jenis pencahayaan	105
Table 36 jenis pencahayaan	106
Table 36 Sistem keamanan	106
Table 36 Penangkal Petir	107

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berpikir	10
Bagan 2 Perkembangan Sektor Otomotif roda 4 kabupaten belu 2022-2023	26
Bagan 3 struktur organisasi Auto Nusa Abadi.....	34
Bagan 4 Alur Aktifitas pembeli	56
Bagan 5 Alur Aktifitas even display	56
Bagan 6 Alur Aktifitas bengkel	57
Bagan 7 Alur Aktifitas kantor.....	57
Bagan 8 Alur Aktifitas servis	57
Bagan 9 Struktur Organisasi pada Showroom Mobil.....	58
Bagan 10 Bagan 11 Analisa Pendistribusian Air Bersih	83
Bagan 12 Analisa Pendistribusian Air Bersih.....	83
Bagan 13 : Analisa Pendistribusian Air Kotor.....	84
Bagan 14 : Analisa Pendistribusian Air Kotor.....	84
Bagan 15 Konsep Pendistribusian Air Bersih	103