

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahmad, E. H., Makkasau, Fitriani, Latifah, A., Eppang, M., Buraerah, S., Syatriani, S., Ilmiah, W. S., Suhartini, T., & Widia, L. (2023). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Risnawati, Ed.; Cetakan Pertama). Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Balaka, Y. M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Abyan, Ed.; Cetakan Pertama). Widina Bhakti Persada Bandung (Grup Cv. Widina Media Utama). Www.Penerbitwidina.Com
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto E. E., Mahardhani, A. J., Amruddin, Alam, M. D. S., Lisyah, M., & Ahyar, D. B. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Dr. Fatma Sukmawati). Pradina Pustaka.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Dr. Zulfikar, Ed.). Penerbit Lppm.
- Surianti, Samsinar, & Rusalina A Nur Aisyah Rusnali. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Pertama). Akademi Pustaka.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa* (Edisi Kedua). Pt. Indeks.

Jurnal:

- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka Firdaus. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tembusai*, 7(3), 26329–26330. <https://www.researchgate.net/publication/386875018>
- Assyakurrohim, D., Ikham, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 3. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Banunaek, P. C., Aloysius, L., & Manafe, Y. D. (2021). Pengalaman Komunikasi Kelompok (Kajian Fenomenologi Pada Kelompok Pemuda Jemaat Pniel Sikumana). *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 160–170.
- Basri, J., Basri, S. A. N., & Indriyani, I. (2022). Risiko Politik Identitas Terhadap Pluralisme Di Indonesia. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(3), 1031. <https://doi.org/10.35931/Aq.V16i3.991>
- Beraona, S. L. (2024). Makna Komunikasi Simbolik Ritual Ie Gerek Dalam Tradisi Leva Nuang (Studi Kasus Pada Masyarakat Lamalera Kecamatan Wulandoni,

- Kabupaten Lembata). Dalam *Delibertio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi* (Vol. 4, Nomor 2). Universitas Katolik Widya Mandira.
- Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research And Social Studies*, 2(3), 29–37. [Http://Pusdikra-Publishing.Com/Index.Php/Jrss](http://Pusdikra-Publishing.Com/Index.Php/Jrss)
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita*, 1(3), 38–41.
- Gandasari, D., Kato, I., Putriana, A., Kasoema, R. S., Mukhoirotin Mukhoirotin, Retnowuni, A., Aminah, R. S., Wiyati, E. K., Akbar, M. F., & Sari, I. M. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Hadi, R., & Ritonga, M. H. (2023). Pengaruh Fashion Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Uinsu Stambuk 2019. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1014–1023. <https://doi.org/10.35870/jimik.V4i3.307>
- Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Irham, D. M., Nurkholifa, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan Identitas Diri Pada Kpopers. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 4(1), 18–31.
- Hasna, N., & Pamungkas, I. N. A. (2025). Identitas Komunikasi Penggemar Fanatik Komunitas Nctzen. *R2j*, 7(3), 1797. <https://doi.org/10.38035/Rrj.V7i3>
- Laia, A. (2023). Kekuatan Eksekusi Akibat Perbedaan Identitas Terpidana Dalam Putusan Kasasi Dengan Peninjauan Kembali. *Jurnal Panah Hukum*, 2(2), 73. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jphukum>
- Lautama, C. A. (2021). Gaya Fashion Androgini Dan Kemunculan Sosok Non-Binary. *Moda*, 3(1), 2. <https://doi.org/10.37715/moda.V3i1.1795>
- Mahadi, U. (2021). Komunikasi Pendidikan (Urgensi Komunikasi Efektif Dalam Proses Pembelajaran). *Joppas: Journal Of Public Policy And Administration Silampari*, 2(2), 81.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 147. <https://doi.org/10.52022/jikm.V12i3.102>
- Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 147–152.
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., & Meilani, F. (2021). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Pustakawan Dan Pemustaka Dalam Perspektif Komunikasi Islam. *Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 12(1), 28–30. <https://doi.org/10.47498/tanzir.V12i1.510>

- Nurhanifah, Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah. (2022a). Sistem Komunikasi Kelompok. *Jurnal Guru Kita*, 2(6), 150.
- Nurhanifah, Nasution, M. Y. H., & Ardiansyah. (2022b). Sistem Komunikasi Kelompok. *Jurnal Guru Kita*, 6(2), 150–154.
- Prasetyo, E. B., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2022). Asumsi Dasar Pada Ilmu Pengetahuan Yang Menjadi Basis Penelitian Pendidikan Islam. *Jiip-Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 5(2), 380–386. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i2.435>
- Rahmawati, M. N. (2020). *Fashion Sebagai Komunikasi: Analisa Semiotika Roland Barthes Pada Fashion Agus Harimurti Yudhoyono (Ahy): Dalam Pemilihan Gubernur Jakarta*. 4(1). <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/kredo/index>

Skripsi:

- Boro, R. D. J. H. (2023). *Analisis Gaya Komunikasi Group Modern Dancer (Studi Fenomenologi pada Zero One Dance Crew Kota Kupang Nusa Tenggara Timur)*. Universitas Katolik Widya Mandira.
- Dadut, Y. M. A. (2024). *Gaya Berbusana Sebagai Media Pembentukan Identitas Penikmat Musik Muria Mardika (Studi Kasus Pada Komunitas Timore Art Graffiti)*. Universitas Katolik Widya Mandira.
- Muhyiddin, H. A. (2023). *Penggunaan Instagram Sebagai Media Pembentuk Identitas Diri Pada Anak Remaja Di Kelurahan Bojong Pondok Terong*. Universitas Nasional.
- Putri, I. N. (2024). *Analisis Identitas Komunikasi Cosplayer Crossdress Di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Ramdhan, B. I. (2024). *Strategi Komunikasi Kelompok Kie Seni Pemuda Dalam Memperkenalkan Seni Budaya Lokal Pada Masyarakat*. Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Sandy, R. K. (2023). *Fashion Sebagai Komunikasi Artifaktual Dalam Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Lampung*. Universitas Lampung.
- Sudrajat, Y. D. (2020). *Komunikasi Non Verbal Melalui Pakaian (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Cara Berpakaian Gay Di Kota Solo)*. Universitas Muhammadiyah.
- Wunga, E. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Menggunakan Media Sosial Instagram*. [Skripsi]. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira .

LAMPIRAN



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1045/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Sharon Desya Victoria Soplanit
NIM : 43121076
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
2. Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
Judul Skripsi : **GAYA BUSANA SEBAGAI MEDIA IDENTITAS
DIRI DANCER (Studi Kasus Pada Komunitas
Dancer Zero' Crew)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **4 (Empat)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 22 Agustus 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk