

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial, H. (2022). Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Banjarnahor, A. R., Purba, B., Sudarso, A., Sahir, S. H., Munthe, R. N., Kato, I., Gandasari, D., Purba, S., Muliana, M., Ashoer, M., Tjiptadi, D. D., Hendra, H., Simarmata, H. M. P., Berlien, R., & Hasyim, H. (2021). Manajemen Komunikasi Pemasaran (A. Karim (ed.)). Jakarta. Yayasan Kita Menulis.
- Ismael Nurdin dan Sri Hartati. 2019. *“Metodelogi Penelitian”*. PENERBIT WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Ladjin, Litriani, Sahamony, Kusumaningrum, Maulina, Siregar, Hubbansyah, Solikin, Silitonga, Soeyatno, Asyari, Sinaga, A. (2022). *PENGANTARR ILMU KOMUNIKASI* (A. Musruroh (ed.)). PENERBIT WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Razali, G., & Kom, M. I. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi, Hakikat dan Unsur-Unsur Komunikasi. *Ilmu Komunikasi Dan Informasi & Transaksi Elektronik, 1*.
- Sugiyuno. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. Alfabeta CV.
- Suryadi, Edi, Dermawan, Deni, & Mulyadi, Ajang. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi: dengan pendekatan kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Veronica, A., Abas, M., Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Aulia, S. S. 2022. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Wijaya, T. (2018). Manajemen Kualitas Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks.

Jurnal

- Alfian Harbiyanto, Lusiana Katarina Pare Seda. (2024) *“Strategi City Branding Kota Ende Sebagai Kota Pancasila”*, Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran
- Alfiansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Beatus Mario Sodede, Hifni Alifahmi. (2022). *“ANALISIS CITY BRAND*

HEXAGON UNTUK PENGEMBANGAN DESTINASI NAGEKEO THE HEART OF FLORES”. : Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN: 2541-0849 e

Edrisy, I. F., & Rozi, F. (2021). Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Pengancaman Pornografi (Study Kasus Polres Lampung Utara). *Jurnal Hukum Legalita*, 3(2), 98-109.

Hayati, Rina. 2020. Pengertian kerangka berpikir menurut para ahli. <https://penelitianilmiah.com/pengertian-kerangka-berpikir-menurut-paraahli/>

Joko Dwi Cahyani. (2019). Artikel "*Indahnya Danau Tiga Warna di Gunung Kelimutu*".

Lutfhi, A, & Widyaningrat, A.I, (2018). “*Konsep City Branding sebuah Pendekatan “The City Brand Hexagon” pada Pembentukan Identitas Kota*” Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke-3, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Maurits Mantiri. (2018). “*Analisis City Branding Kota Bitung Dalam Menarik Investor Dan Wisatawan*” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol 6 ,No.1, 2018: 43-62

Mihardja, E. J. (2019). *City Branding Strategy and Local Government Readiness*, 353(IcoSIHESS), 206–212.

Mohammad Insan Romadhan. (2018). “*Proses Komunikasi dalam City Branding melalui Budaya Musik Saronen Di Sumenep Madura*”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 79-90

Mufli, Muhammad, dan Andriani Kusumawati. 2018. “*Analisis relevansi city branding, beautiful malang*” melalui pendekatan city brand index dan city brand personality.” *Jurnal Administrasi*.

Saputri, A. F., Fauzi, A. and Irawan, A. (2018) *Pengaruh City Branding Terhadap City Image dan Keputusan Berkunjung Ke Kota Wisata Batu (Survei pada Wisatawan yang Berkunjung ke Kota Wisata Batu)*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), pp. 82– 91.

Sukmadewi, R dan Novel, N. J. (2019). Analisis Relevansi City Branding Kota Bandung Melalui Pendekatan Nilai Indeks Kebahagiaan. *Responsive*, 2(3), 83–93.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi

Sipatung, Eunike. 2018. *ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK PENGUNJUNG (Studi pada Kampoeng Kopi Banaran, PT. Perkebunan Nusantara IX Kabupaten Semarang)*. Salatiga: Universitas Satya Wacana Salatiga

Website

Badan Statistika Kabupaten Ende. 2024. Jumlah Pengunjung di Danau Kelimutu Dirinci per Bulan, 2023. Diakses pada tanggal 21 November 2024. <https://endekab.bps.go.id/en/statistics-table/1/MTA2IzE=/jumlah-pengunjung-di-danau-kelimutu-dirinci-per-bulan--2023.html>

KBBI. (n.d.). *Asumsi*. <https://Kbbi.Web.Id/Asumsi>.

Rofinus Wula. 2024. Jumlah Pengunjung Danau Kelimutu Meningkat dalam Lima Tahun Terakhir. Diakses pada tanggal 21 November 2024. <https://www.rri.co.id/daerah/505099/jumlah-pengunjung-danau-kelimutu-meningkat-dalam-lima-tahun-terakhir>

LAMPIRAN



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1062/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Claudia Carnova Sawa
NIM : 43121037
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
2. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA
Judul Skripsi : PROSES KOMUNIKASI DALAM CITY
BRANDING MELALUI FESTIVAL DANAU
KELIMUTU DI DESA PEMO, KECAMATAN
KELIMUTU, KABUPATEN ENDE

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **7 (Tujuh)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 22 Agustus 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk