

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
UANG ELEKTRONIK QRIS SEBAGAI METODE
PEMBAYARAN (Studi Kasus Pada “KONSUMEN
PENGGUNA QRIS DI MALL LIPPO PLAZA
KUPANG”)**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Strata Satu (S1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan



Oleh
Marwesly Saflisia Dau
Nim : 31121025

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
UANG ELEKTRONIK QRIS SEBAGAI METODE
PEMBAYARAN (Studi Kasus Pada “KONSUMEN
PENGGUNA QRIS DI MALL LIPPO PLAZA
KUPANG”)**

Oleh

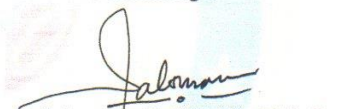
Marwesly Saflisia Dau
Nim : 31121025

Telah Disetujui
Oleh

Pembimbing I


Adrianus Ketmoen, SE,MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

Pembimbing II


Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec.Dev
NIDN : 0821086701
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Adrianus Ketmoen, SE,MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 17 Juni 2025
Jam : 12:00-13:00 Wita
Tempat : *Coference Room*
Atas Nama : Marwesly Safilisia Dau
No. Registrasi : 31121025
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

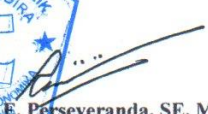
1. Ketua : Adrianus Ketmoen, SE, MM
2. Sekretaris : Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec.Dev
3. Penguji I : Dr. M. E. Perseveranda SE, M.Si
4. Penguji II : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
5. Penguji III : Adrianus Ketmoen, SE, MM

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis


Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua

Program Studi Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN: 0812098901:

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Marwesly Saflisia Dau

No Registrasi : 31121025

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN (Studi Kasus Pada “KONSUMEN PENGGUNA QRIS DI MALL LIPPO PLAZA KUPANG”)

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Juni 2025



Marwesly Saflisia Dau

MOTTO

“ BERDOA, BERUSAHA, BERHASIL ”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang telah memberikan penulis kekuatan dan berkat melimpah selama proses penulisan Skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang Tua yang tercinta Bapak Kornelis Niko Huki dan Mama Ermince Boe serta Adik-adik terkasih dan tersayang (Adik Valdo, Alfin, Arsen, Firly dan Khetly), Opa, Oma dan seluruh keluarga yang telah memberikan banyak dukungan dan motivasi dalam bentuk apapun selama penulis mengerjakan Skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Pembangunan angkatan 2021, dan sahabat-sahabat tersayang Agung, Neta, Agatha, Angel, Elda, dan Fira serta semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang selalu memberikan semangat, masukan dan dukungan kepada penulis selama proses mengerjakan Skripsi ini.
4. Almamater tercinta Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan proses penulisan Skripsi ini yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Uang Elektronik QRIS Sebagai Alat Transaksi (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna QRIS Di Mall Lippo Plaza Kupang)”. Adapun tujuan dari Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dari lubuk hati terdalam penulis ingin mengucapkan limpah terimakasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
3. Bapak Adrianus Ketmoen, SE.,MM, selaku ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan sekaligus Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini;

4. Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec. Dev selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi ini;
5. Bapak-Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis yang selalu sabar dan telah mendidik serta memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama kuliah, dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penyusunan Skripsi ini;
6. Orang Tua saya tersayang, Bapak Kornelis & Mama Ermince, Opa & Oma, Om & Tante, Adik Valdo, Alvin, Arsen, Firly, Khetly yang telah memberikan dukungan moral dan materi kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini;
7. Sahabat-sahabat terdekat yang tersayang Agung, Neta, Agatha, Angel, dan Elda yang telah Membantu dan memotivasi penulis selama proses penyusunan Proposal sampai Skripsi ini dengan caranya masing-masing;
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ekonomi Pembangunan angkatan 2021 yang telah saling berjuang, mendukung dan mendokan dengan penulis dalam penyusunan Proposal sampai dengan Skripsi
9. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang juga selalu memberikan semangat, masukan dan dukungan kepada penulis selama proses mengerjakan Skripsi ini.
10. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri! Terima kasih sudah berjuang sejauh ini, terima kasih telah bertahan, terima kasih untuk tetap semangat dan tetap hidup.

Walaupun demikian, penulis menyadari bahwa penulis merupakan manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan, sebab itu penulis sadar bahwa penulisan Skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini. Akhirnya, semoga Skripsi ini dapat dijadikan acuan untuk ditindak lanjuti penelitian lainnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan.

Kupang, April 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Marwesly Saflisia Dau (31121025), Program studi Ekomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Dibawah bimbingan Bapak Adrianus Ketmoen, SE.,MM selaku pembimbing I dan Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec.Dev selaku pembimbing II dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Uang Elektronik QRIS Sebagai Metode Pembayaran (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Qris Di Mall Lippo Plaza Kupang)”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran di Mall Lippo Plaza Kupang. Faktor-faktor yang diteliti meliputi tingkat kemudahan, keamanan, dan promosi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 90 responden yang merupakan konsumen pengguna QRIS di Mall Lippo Plaza Kupang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda, uji validitas dan reliabilitas, serta uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Promosi memperoleh nilai signifikansi = 0.000, yang artinya masing-masing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik persepsi konsumen terhadap kemudahan dan keamanan penggunaan QRIS, serta semakin efektif promosi yang dilakukan, maka semakin tinggi pula keputusan mereka untuk menggunakan QRIS. Selanjutnya, hasil pengujian secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS sebagai alat transaksi, dengan nilai signifikansi sebesar 0.000.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Promosi merupakan faktor-faktor krusial yang secara signifikan memengaruhi keputusan konsumen dalam menggunakan QRIS sebagai alat transaksi. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya bagi penyedia layanan QRIS dan pihak terkait untuk terus meningkatkan kemudahan dan keamanan penggunaan, serta mengoptimalkan strategi promosi guna mendorong adopsi dan penggunaan QRIS yang lebih luas di kalangan masyarakat.

Kata Kunci: QRIS, Uang Elektronik, Keputusan Penggunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Promosi.

ABSTRACT

This research was written by Marwesly Saflisia Dau (31121025), Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business Under the guidance of Mr. Adrianus Ketmoen, SE., MM as supervisor I and Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec.Dev as supervisor II with the title "Analysis of Factors Influencing the Decision to Use QRIS Electronic Money as a Payment Method (Case Study of Qris Consumer Users at Lippo Plaza Kupang Mall)".

This study aims to analyze the factors that influence consumer decisions in using QRIS as a payment method at Lippo Plaza Kupang Mall. The factors studied include the level of convenience, security, and promotion. This study uses a quantitative method with data collection through questionnaires distributed to 90 respondents who are QRIS consumer users at Lippo Plaza Kupang Mall. Data analysis was carried out using multiple linear regression analysis, validity and reliability tests, and classical assumption tests.

The results of the study show that partial hypothesis testing (t-test) shows that the three independent variables, namely Perceived Ease, Perceived Security, and Promotion obtained a significance value = 0.000, which means that each has a positive and significant influence on the Decision to Use QRIS as a payment method. This indicates that the better the consumer's perception of the ease and security of using QRIS, and the more effective the promotion carried out, the higher their decision to use QRIS. Furthermore, the results of simultaneous testing (F-test) show that Perceived Ease, Perceived Security, and Promotion together have a positive and significant effect on the Decision to Use QRIS as a transaction tool, with a significance value of 0.000.

Based on the results of the study, it can be concluded that Perceived Ease, Perceived Security, and Promotion are crucial factors that significantly influence consumer decisions in using QRIS as a transaction tool. The practical implications of this study are the importance for QRIS service providers and related parties to continue to improve the ease and security of use, as well as optimize promotional strategies to encourage wider adoption and use of QRIS among the public.

Keywords: QRIS, Electronic Money, Usage Decision, Perceived Convenience, Perceived Security, and Promotion.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRAC</i>.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PEMIKIRAN TEORITIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Uang Elektronik	12
2.1.2 QR Code Indonesian Standar(QRIS)	13
2.1.3 Kemudahan	22
2.1.4 Keamanan	25
2.1.5 Promosi	28
2.1.6 Pengaruh Variabel Kemudahan, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Alat Transaksi	31
2.1.7 Sistem Pembayaran	32

2.1.8 Keputusan Penggunaan	38
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	45
2.4 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
3.2 Definisi Operasional Variabel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1 Jenis Data	49
3.3.2 Sumber Data	50
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi	51
3.4.2 Sampel	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Variabel Penelitian	53
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.7.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.7.3.1 Uji Instrument Penelitian.....	55
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	56
3.7.5 Uji Hipotesis	58
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	61
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	61
4.1.1 Kota Kupang	61
4.1.2 Mall Lippo Plaza Kupang	62
4.1.2.1 Sejarah Mall Lippo Plaza Kupang	62

4.1.2.2 Alamat Mall Lippo Plaza Kupang.....	63
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	64
5.1 Karakteristik Responden	64
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
5.2 Teknik Analisis Data	67
5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
5.2.2 Analisis Linear Berganda	68
5.3 Uji Instrumen	70
5.3.1 Uji Validitas dan Reabilitas	70
5.4 Uji Asumsi Klasik	70
5.4.1 Uji Normalitas	74
5.4.2 Uji Multikolinearitas	77
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	78
5.5 Uji Hipotesis	79
5.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	79
5.5.2 Uji Simultan (Uji f)	81
5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
5.6 Pembahasan.....	84
5.6.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan QRIS sebagai Alat Transaksi Di Mall Lippo Plaza Kupang.....	84
5.6.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan QRIS sebagai Alat Transaksi Di Mall Lippo Plaza Kupang.....	89
5.6.3 Faktor Manakah Yang Paling Dominan Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Transaksi di Mall Lippo Plaza Kupang.....	90

BAB VI PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Prasurvey Pengguna QRIS Pada Konsumen Di Mall Lippo Plaza Kupang	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel	48
Tabel 3.2 Ketentuan Instrumen Pengukuran Penelitian	53
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasrkan Usia.....	65
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 5.4 Hasil Uji Analisis Deskriptif	67
Tabel 5.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	69
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 5.7 Hasil Uji Reabilitas	73
Tabel 5.8 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 5.9 Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel 5.10 Hasil Uji Heteroskedstisitas	78
Tabel 5.11 Hasil Uji t	79
Tabel 5.12 Hasil Uji f.....	82
Tabel 5.13 Hasil Uji R^2	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2 QR Code Simbol	14
Gambar 2.1 Karangka Pemikiran Teoritis	46
Gambar 5.1 Histogram Uji Normalitas	74
Gambar 5.2 Hasil Uji P-P Plot	75