

DAFTAR PUSTAKA

- (Amamilah et al., 2024; Andika, 2022; Arif Miftahun Nasih, 2024; Bangsa & Khumaeroh, 2023; Buluati et al., 2023; Erwinsyah et al., 2023; Laloan et al., 2023; Persepsi et al., 2024; Putri et al., 2022; Rahmawati & Murtanto, 2023)Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7444>
- Amelia, R., Hamid, A., & Mastura. (2021). Analisis Perilaku Konsumen dalam Berbelanja di Suzuya Kota Langsa (Ditinjau dari Perspektif ekonomi Islam). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1), 72–83. <https://doi.org/10.32505/jim.v3i1.3294>
- Ananda Muhamad Tri Utama. (2022). *Pengaruh Promosi Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Di Starbucks Kota Medan*. 9, 356–363.
- Andika, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan QRIS pada UMKM*. 5(5), 1068–1078.
- Arif Miftahun Nasih, V. G. & S. R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 1–15. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Aryawati, N. P. A., Mahardika, I. M. N. O., & Wibawa, I. G. J. S. (2022). Persepsi Pengguna QRIS Pada UMKM Di Kota Mataram. *Guna Sewaka*, 1(2), 35–44. <https://doi.org/10.53977/jgs.v1i2.668>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bagus Prasasta Sudiatmika, N., & Ayu Oka Martini, I. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>
- Bakri, M. A., Sagita, R., Panorama, M., & Fadila, R. (2022). Analisis Lapangan Minat Konsumen Kota Palembang terhadap Penggunaan QRIS sebagai Alat

- Pembayaran Alternatif di Palembang Square Mall (Studi Kasus: Pengunjung Ps Mall). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 811. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.588>
- Bangsa, J. R., & Khumaeroh, L. L. (2023). The Effect of Perceived Benefits and Ease of Use on the Decision to Use Shopeepay QRIS on Digital Business Students of Ngudi Waluyo University. *Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 62–67.
- Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo. *Wahana*, 75(2), 33–47. <https://doi.org/10.36456/wahana.v75i2.7378>
- Chairunnisa, S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital QRIS (Studi Kasus pada GenBI Komisariat Universitas Medan Area)*. 1–74. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/19721/1/188320131> - Silvira Chairunnisa - Fulltext.pdf
- Erwinsyah, E., Ningsih, K. E., S, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Fauziyah, L., & Prajawati, M. I. (2023). Persepsi dan Risiko QRIS sebagai Alat Transaksi Bagi UMKM. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(2), 1159. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.987>
- Ferdinand. (2014). Metodologi Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Genady, D. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat. In *Skripsi tidak diterbitkan* (Issue 11140850000042).
- Harahap, R. A., & Zoraya, I. (2024). The Influence of Perceived Ease of use, Usefulness, and Security on Gen Z's Interest in using Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) as a Payment Method. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(3), 853–866. <https://doi.org/10.55927/fjas.v3i3.8407>
- Iii, B. A. B. (2019). *B.131.18.0433-06-Bab-Iii-20220825064243*. 55–68.

- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2006). *Bab 3 (Cust Exp Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan)*. M, 31–50.
- Investor.id. (2015). *Lippo Malls Operasikan Lippo Plaza Kupang*. Investor.Id. <https://investor.id/property/114265/lippo-malls-operasikan-lippo-plaza-kupang>
- Jannah, M., Hasyim, F., & Sari, L. E. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo. *Quranomic: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 125–141. <https://doi.org/10.37252/jebi.v2i2.374>
- Laili Nur Rahmawati, A. F. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Qris Pada Generasi Z Bojonegoro. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam Volume 7 Nomor 2, Tahun 2024*, 7(2), 1–12.
- Laloan, W., Wenas, R., & Loindong, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat apengguna E-Payment QRIS pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 375–386. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>
- Lathifah, E. S. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Qris pada Aplikasi BSI Mobile. *Google Playstore*. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bsm.activity2&hl=id&gl=US>
- Lestari, A. D. (2022). *Pengaruh kemudahan, kepercayaan dan produk halal terhadap keputusan pembelian online melalui shopee*. 2(2).
- Mustofa, R. H., & Maula, P. I. (2023). Factors Influencing the Adoption of QRIS Use Faktor yang Berpengaruh pada Adopsi Penggunaan QRIS. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6714–6726. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Nurhifdi, G. (2022). *Hubungan penggunaan google classroom di masa pembelajaran daring dengan minat belajar siswa*. 1–14. repository.upi.edu
- Penggunaan, G. D., Response, Q., & Digital, T. P. (2022). *Csefb 01.01.2022*. 1(1), 167–176.

- Permatasari, D. P., & Suryaningsih, T. (2023). Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Konsumen Theman Coffee and Chips Tulungagung). *Jurnal Economina*, 2(2), 433–438. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.319>
- Persepsi, P., Dan, M., & Riau, P. (2024). *Terhadap Minat Konsumen Dalam Menggunakan Qris (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Pangkalan Kuras , Skripsi Oleh : Heppi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area IPangkalan Kuras .*
- Pokhrel, S. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Media Transaksi Dengan Efektivitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Generasi Z Di Kota Bandar Lampung). *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Pramitha, D. M. (2023). *Pengaruh Kemanfaatan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Pada Mahasiswa Febi Uin Mataram Angkatan 2019.*
- Pujiati. (2024). *Teknik Accidental Sampling dan Penerapannya dalam Penelitian.* Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/accidental-sampling/>
- Purwati, vita dewi, & Hidayati, luk luk atul. (2018). Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan Transaksi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Empiris Di Universitas Muhammadiyah Magelang). *Prosiding Business and Economics Conference in Utilizing of Modern Technology*, 712–725.
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. *Sisfotek*, 6(1), 155–160.
- Rahmawati, A., & Murtanto. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (Qris) Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16032>
- Rahmiati, R.-. (2020). Persepsi keamanan, persepsi privasi, pengalaman serta kepercayaan terhadap belanja online. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(1), 27–40. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10890000>
- Romanti, G. N. (2018). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kapasitas Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Laporan Keuangan (Survey pada Pemerintah Kota Bandung). *Http://Repository.Unpas.Ac.Id/32737/*, 53(9), 1689–1699.

- Rudi M Tambunan. (2020). https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/218530/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf. 2020, 1–2.
- Semy Andy Pah. (2021). *Wakil Wali Kota Kupang Resmikan Program SIAP QRIS di Pasar Oebobo dan Lippo Mall*. Kata NTT (Berita Nusa Tenggara Timur).
- Seputri, W., Soemitra, A., & Bi Rahmani, N. A. (2022). Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(2), 116–126. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i2.57>
- Shelemo, A. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qr Code Indonesian Standar (Qris) Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Generasi Z Kecamatan Ngaliyan). *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Sudarta. (2022). Analisis Grit Dan Entrepreneurial Mindset Terhadap Kesuksesan Entrepreneur Pada Mahasiswa Di Wilayah Surabaya. *L Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 16(1), 1–23.
- Trilaksana, M. G. (2015). Ekonomi Koperasi. *Thesis*, 44–55.
- Yoseph A Kelen. (2022). *Lippo Malls ke-60 Hadir di Kupang*. Berita Satu. <https://www.beritasatu.com/news/267676/lippo-malls-ke60-hadir-di-kupang>
- Zhang, W., Xu, M., Feng, Y., Mao, Z., & Yan, Z. (2024). The Effect of Procrastination on Physical Exercise among College Students—The Chain Effect of Exercise Commitment and Action Control. *International Journal of Mental Health Promotion*, 26(8), 611–622. <https://doi.org/10.32604/ijmhp.2024.052730>
- Ananda Muhamad Tri Utama. (2022). *Pengaruh Promosi Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Di Starbucks Kota Medan*. 9, 356–363.
- Arif Miftahun Nasih, V. G. & S. R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 1–15. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Chairunnisa, S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital QRIS (Studi Kasus pada GenBI Komisariat Universitas Medan Area)*. 1–74.

- <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/19721/1/188320131> - Silvira Chairunnisa - Fulltext.pdf
- Genady, D. I. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Promosi Uang Elektronik Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Masyarakat. In *Skripsi tidak diterbitkan* (Issue 11140850000042).
- IDalamat. (2025). *Lippo Plaza - Kupang, Nusa Tenggara Timur*. IDalamat. <https://idalamat.com/alamat/164361/lippo-plaza-kupang-nusa-tenggara-timur>
- Pokhrel, S. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Media Transaksi Dengan Efektivitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Generasi Z di Kota Bandar Lampung). *Ayan*, 15(1), 37–48.
- wikipedia. (2025). *Kota Kupang*. Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Kupang



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0724/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Marwesly Safflisia Dau
NIM : 31121025
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan
Dosen Pembimbing : 1. Adrianus Ketmoen, S.E., M.M
2. Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.Ec.Dev
Judul Skripsi : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MENGGUNAKAN
UANG ELEKTRONIK QRIS SEBAGAI ALAT
TRANSAKSI (Studi Kasus Pada "KONSUMEN
PENGGUNA QRIS DI MALL LIPPO PLAZA
KUPANG")**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **9 (Sembilan) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 16 Juli 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk