

DAFTAR PUSTAKA

- Ardha, B. (2023). Pola Perilaku Konsumen Di Era Digital Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Fashion Luxury Brand. *Marcommers : Jurnal Marketing Communication and Advertising*, 12(1), 51–59.
- Brigham, E., & Houston, J. (2013). *Fundamentals of Financial Management*. [http://lms.aambc.edu.et:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/162/Fundamentals of Financial Management, 13th ed. \(PDFDrive \).pdf?sequence=1%3E%0A%0A](http://lms.aambc.edu.et:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/162/Fundamentals%20of%20Financial%20Management,%2013th%20ed.%20(PDFDrive).pdf?sequence=1%3E%0A%0A)
- Deya Amanda, R., & Adiati, R. P. (2023). Pengaruh Lokus Kendali Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Pengetahuan Keuangan Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 2(2), 247–256.
- Furnham, A., & Gunter, B. (1998). Effects of programme context on memory of humorous television commercials. *Applied Cognitive Psychology*, 12(6), 555. [https://doi.org/10.1002/\(sici\)1099-0720\(1998120\)12:63.0.co;2-x](https://doi.org/10.1002/(sici)1099-0720(1998120)12:63.0.co;2-x)
- Ghozali, I. (2011). *Tujuan Uji Normalitas: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 : update PLS regresi, 7th edition*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:67733259>
- Gitman, L., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=EQbiBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=%22gitman+l+j%22&ots=uvlVABOY3O&sig=r0nS8hwW-YJYi-luJ2OMF3NaVFI%3E%0A>
- Hidayat, A. T., Betari Maharani1, & Prasetya, W. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Gender terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 35–40. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i2.1435>
- Jadidah, I. T., Anisah, N., Zakiyah, A. N., Sari, E. K., Dewi, M., & Putri, S. P. (2023). Pengaruh Pola Konsumsi Masyarakat Urban Dan Dampaknya Terhadap Lingkungan. *SIGNIFICANT: Journal Of Research And Multidisciplinary*., 2(2), 242–251.
- Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 3(1), 69–80. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kinanti, A. F., Maulana, M. S., & Yasin, M. (2024). Analisis Pola Konsumsi di Indonesia sebagai Indikator Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(2), 19–32. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i2.2430>

- Kotler, P., & Keller, K. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*.
- Levis, L. R. (2013). Metode penelitian perilaku petani. In *Ledallero*.
- Perry, V., & Morris, M. (2005). Who Is in Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and Income in Explaining Consumer Financial Behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39, 299–313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20* (B. R. W (ed.); 1st ed.).
- Schiffman, L. G., Kanuk, L., & Hansen, H. (2013). *Consumer Behaviour*. Pearson Education.
- Schunk, DH, & Zimmerman, B. (2008). *Motivation and self-regulated learning: Theory, research, and applications*.
- Suciyantina, W. (2024). Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Umkm Kabupaten Bandung Barat. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2509–2521. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2684>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. *Bandung: Alfabeta, 1-11*.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*.
- Tutik Siswanti. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pola Konsumsi Terhadap Pengelolaan Keuangan Keluarga Masa Pandemi Covid 19 Warga Perumahan Bekasi Permai, Bekasi, Jawa Barat. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurya*, 7(1), 44–61. <https://doi.org/10.35968/jbau.v7i1.972>
- Utami, P. (2024). *Pengaruh Pola Konsumsi Keluarga, Pendapatan, Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perencanaan Pengelolaan Keuangan Keluarga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Keluarga Muslim Desa Karanggondang, Kecamatan Karanganyar, Kabupaten Pekalongan)*.
- Velya Anggraini, Fera Sriyuniati, & Armel Yentifa. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude dan Locus of control terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus pada Mahasiswa Bidikmisi dan Non Bidikmisi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 116–128. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i1.21>
- Yusuf, S. H. N., Hermanto, R. A., & Harvika, A. (2023). Hubungan Pengetahuan Gizi Dan Tingkat Sosial Ekonomi Dengan Pola Konsumsi Camilan Pada Pelajar Di Kabupaten Subang. *Journal of Holistic and Health Sciences (Jurnal Ilmu Holistik Dan Kesehatan)*, 7(1), 54–60. <https://doi.org/10.51873/jhhs.v7i1.211>

Zulvia, Y., Nasli, R., & Lasmini, R. S. (2022). Millennial (Gen Y) Financial Management Behavior: The impact of Financial Knowledge, Financial Attitude and Self Control. *Proceedings of the Eighth Padang International Conference On Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship*, 222(1), 90–100.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0764/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ijebi Antonio Claudio Falo
NIM : 32121084
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Simon Sia Niha, SE, MSi
2. Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM
Judul Skripsi : **PENGARUH POLA KONSUMSI, LOKUS KENDALI
DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA DI
KOTA KUPANG**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **10 (Sepuluh) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 22 Juli 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.