

**PENGARUH HARGA, JUMLAH KONSUMEN
POTENSIAL DAN JUMLAH PESAING TERHADAP
PENDAPATAN PEMILIK WARUNG SE'I BABI
DI KOTA KUPANG**

SKRIPSI

Sebagai persyaratan
Mencapai Derajat Strata Satu (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan



OLEH

Afrilus Damian Sewa
NIM: 31120010

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, JUMLAH KONSUMEN POTENSIAL DAN
JUMLAH PESAING TERHADAP PENDAPATAN PEMILIK WARUNG
SE'I BABI DI KOTA KUPANG**

Oleh

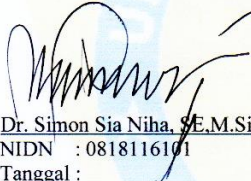
Afrilus Damian Sewa
NIM: 31120010

Telah Disetujui

Oleh

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN : 0818116101
Tanggal :


Enike T. Yustin Dima, SE, M.E
NIDN : 0806087901
Tanggal :

Mengetahui


Adnan S. Simoen, SE, MM
NIDN : 0812098901

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira, yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 09 Juni 2025

Tempat : Biro Umum

Jam : 11.00 - 13.00 WITA

Atas Nama : Afrilus Damian Sewa

No. Registrasi : 31120010

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE,M.Si

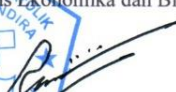
Sekretaris : Enike T. Yustin Dima, SE.,ME

Penguji I : Dr. M. E. Perseveranda, SE.,M.Si

Penguji II : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE,M.Si

MENGETAHUI:

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE.,M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan

Adrianus Ketmoen, SE.,MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Afrilus Damian Sewa

No. Registrasi : 31120010

Fakultas/Program Studi : Ekonomika dan Bisnis/Ekonomi Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH HARGA, JUMLAH KONSUMEN POTENSIAL DAN JUMLAH PESAING TERHADAP PENDAPATAN PEMILIK WARUNG SE'I BABI DI KOTA KUPANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Kupang, Juli 2025



Afrilus Damian Sewa

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Akan Ada Banyak Keajaiban Saat Kita Percaya Kepada Allah”

**“Janganlah Gelisah Hatimu Percayalah Kepada Allah, Percayalah Juga
Kepada-Ku”**

(Yohanes 14:1)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa dan Bunda Maria atas berkat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan dalam keadaan sehat.
2. Kepada kedua orang tua tersayang, Bapak Akrianus Kota dan Ibu Yohana Bosco Timu terima kasih penulis ucapkan atas segala doa, pengorbanan, ketulusan yang selalu mengiringi perjalanan hidup saya dan memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang saya tempuh.
3. Kepada kakak Richar Jago, adik Jerry Bu'u. Terima kasih atas segala perhatian, dukungan baik secara moral maupun finansial, serta motivasi yang kalian berikan selama ini. Setiap doa, nasihat, dan semangat dari kalian telah menjadi kekuatan tersendiri bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran kalian selalu membuat saya merasa tidak pernah berjalan sendirian. Semoga segala kebaikan yang kalian berikan dibalas dengan kebahagiaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya yang selalu membimbing serta memberikan Kesehatan dan kekuatan dalam setiap aktivitas, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“PENGARUH HARGA, JUMLAH KONSUMEN POTENSIAL DAN JUMLAH PESAING TERHADAP PENDAPATAN PEMILIK WARUNG SE’I BABI DI KOTA KUPANG”**

Penyusun penelitian skripsi ini tidak akan terlaksanakan tanpa adanya bantuan, dan dukungan serta kerja sama dari berbagi pihak yang terlibat. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira berserta Pater Dr. Philipus Tule, SVD beserta stafnya yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di program studi ekonomi pembangunan.
2. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Enike Y. Yustin Dima, SE, M.Si, selaku pembimbing II yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

5. Seluruh dosen pengajar, staf dan karyawan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Khususnya Ekonomi Pembangunan atas segala ilmu yang tak terhingga, semoga mendapat pahala yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa
6. Orang tua tercinta, Bapak Akrianus Kota dan Ibu Yohana Bosco Timu yang telah mendidik dan membesarkan, serta memberikan doa, dukungan dan motivasi selama penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada saudara penulis kakak Richar Djago, kakak Invhiolata, kakak Maurent, kakak Mensy, kakak Sella, Padre Vinsent, Adik Jerry, adik Aben, dan seluruh keluarga besar Djago Dhuge yang telah mendukung serta mendoakan penulis selama penulisan skripsi ini.
8. Semua Teman-teman dan rekan-rekan Ekonomi Pembangunan angkatan 2020 yang senantiasa memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan selama menuntut ilmu di Kota Kupang.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini, namun demikian bukan berarti skripsi ini telah sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, waktu, dan faktor-faktor lainnya. Oleh karena itu, Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, Penulis berharap bahwa proposal ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi pembaca maupun pihak lain yang memerlukannya.

Kupang, 2025

Afrilus Damian Sewa

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Afrilus Damian Sewa (31120010). Program Studi Ekonomi Pembangunan dibawah bimbingan Pembimbing I Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si dan Pembimbing II Ibu Enike T. Yustin Dima, SE, M.E dengan judul penelitian “Pengaruh Harga, Jumlah Konsumen Potensial Dan Jumlah Pesaing Terhadap Pendapatan Pemilik Warung Se'i Babi Di Kota Kupang”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, jumlah konsumen potensial dan jumlah pesaing terhadap pendapatan pemilik warung se'i babi di Kota Kupang. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif serta sumber data berupa data primer dan data sekunder yang diperoleh dengan teknik kuesioner (angket).

Populasi dalam penelitian ini adalah semua pemilik warung se'i babi yang berada di Kota Kupang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 pemilik warung se'i babi yang berada di Kota Kupang. Kemudian data diolah menggunakan program SPSS untuk mencari hasil statistik deskriptif, regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji determinasi (R^2).

Secara parsial variable Harga (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pemilik warung se'i babi Di Kota Kupang yang ditunjukkan dengan nilai signifikan $0,042 < 0,05$. Jumlah konsumen potensial (X_3) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pendapatan pemilik warung se'i babi Di Kota Kupang yang ditunjukkan dengan nilai signifikan $0,083 > 0,05$. Jumlah pesaing (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pemilik warung se'i babi Di Kota Kupang yang ditunjukkan dengan nilai signifikan $0,031 < 0,05$.

Secara simultan variable harga, jumlah konsumen potensial dan jumlah pesaing berpengaruh signifikan terhadap pendapatan Pemilik Warung Se'i Babi Di Kota Kupang dengan nilai F-hitung 34,691 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi sebesar 77,7% dan sisanya 22,3% dipengaruhi oleh variable lainnya.

Diharapkan bagi pemilik warung se'i babi di Kota Kupang agar terus menjaga kualitas produk dengan memperhatikan harga, lokasi dan pelayanan yang lebih baik agar dapat menarik minat konsumen dan meningkatkan pendapatan. Dan bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mengembangkan variabel-variabel bebas lain yang dapat mempengaruhi pendapatan warung se'i babi di kota Kupang

Kata Kunci : Harga, Jumlah Konsumen Potensial, Jumlah Pesaing dan Pendapatan

ABSTRACT

This research was written by Afrilus Damian Sewa (31120010). Under the guidance of Supervisor I, Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si, and Supervisor II, Ms. Enike T. Yustin Dima, SE, M.E, the research title is "The Effect of Price, Number of Potential Consumers, and Number of Competitors on the Income of Pork Se'i Stall Owners in Kupang City."

The purpose of this research is to determine the effect of price, number of potential consumers, and number of competitors on the income of pork se'i stall owners in Kupang City. This research uses quantitative data and data sources, including primary and secondary data obtained using a questionnaire.

The population in this study was all pork se'i stall owners in Kupang City. The sample in this study was 30 pork se'i stall owners in Kupang City. The data was then processed using SPSS to obtain descriptive statistics, multiple linear regression, classical assumption tests, hypothesis tests, and determination tests (R^2).

Partially, the price variable (X_1) has a positive and significant effect on the income of pork se'i stall owners in Kupang City, as indicated by a significance value of $0.042 < 0.05$. The number of potential customers (X_3) has a positive but insignificant effect on the income of pork se'i stall owners in Kupang City, as indicated by a significance value of $0.083 > 0.05$. The number of competitors (X_2) has a positive and significant effect on the income of pork se'i stall owners in Kupang City, as indicated by a significance value of $0.031 < 0.05$.

Simultaneously, the price variable, the number of potential customers, and the number of competitors significantly influence the income of pork se'i stall owners in Kupang City, with an F-value of 34.691 and a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination is 77.7%, with the remaining 22.3% influenced by other variables.

It is hoped that pork se'i stall owners in Kupang City will continue to maintain product quality by focusing on price, location, and improving service to attract customers and increase revenue. Furthermore, future researchers are encouraged to develop other independent variables that may influence pork se'i stall revenue in Kupang City.

Keywords: Price, Number of Potential Customers, Number of Competitors, and Revenue.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	9
2.1.2 Permintaan dan Penawaran	13

2.1.3 Harga	14
2.1.4 Konsumen Potensial.....	17
2.1.5 Persaingan Usaha	19
2.1.6 Pendapatan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data.....	30
3.4 Defenisi Operasional Variabel	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1 Observasi.....	33
3.5.2 Wawancara.....	33
3.5.3 Dokumentasi	33
3.5.4 Kuesioner	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Statistik Inferensial.....	35

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	42
4.1 Gambaran Umum Penelitian	42
4.2 Profil Tempat Penelitian	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Gambaran Variabel Penelitian	46
5.1 Hasil Analisis	47
5.2.1 Statistik Deskriptif	47
5.2.2 Statistik Inferensial51	
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
5.3.1 Pengaruh Harga Jual Se'i Babi Terhadap Pendapatan Pemilik warung Se'i Babi di Kota Kupang.....	67
5.3.2 Pengaruh Jumlah Konsumen Potensial Terhadap Pendapatan Pemilik warung Se'i Babi di Kota Kupang.....	68
5.3.3 Pengaruh Jumlah Pesaing Terhadap Pendapatan Pemilik warung Se'i Babi di Kota Kupang	70
5.3.4 Pengaruh Harga jual, Jumlah Konsumen Potensial dan Jumlah Pesaing secara Simultan Terhadap Pendapatan Pemilik warung Se'i Babi di Kota Kupang	71
BAB VI PENUTUP	73
6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	34
Tabel 4.1 Profil Tempat Penelitian	45
Tabel 5.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
Tabel 5.2 Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	52
Tabel 5.3 Uji Validitas Variabel Jumlah Konsumen Potensial (X2)	53
Tabel 5.4 Uji Validitas Variabel Jumlah Pesaing (X3).....	54
Tabel 5.5 Uji Validitas Variabel Pendapatan (Y)	55
Tabel 5.6 Uji Reabilitas Variabel Harga (X1)	56
Tabel 5.7 Uji Reabilitas Jumlah Konsumen Potensial (X2)	57
Tabel 5.8 Uji Reabilitas Variabel Jumlah Pesaing (X3)	57
Tabel 5.9 Uji Reabilitas Variabel Pendapatan (Y).....	57
Tabel 5.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 5.11 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 5.12 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 5.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	62
Tabel 5.14 Hasil Uji Parsial (uji t)	63
Tabel 5.15 Uji F	65
Tabel 5.16 Uji Determinasi (R ²).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoriti	26
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Kuesioner Penelitian	79
Lampiran Jawaban Responden	83
Lampiran Tabulasi Data	87