

**ANALISIS PERAN USAHA MIKRO KECIL
MENENGAH (UMKM) DALAM MENDORONG
EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL
(STUDI KASUS KELURAHAN NAIKOLAN
KOTA KUPANG)**

SKRIPSI

Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Strata (S1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan



Oleh

Simon Andisca Pehan Hadjon
NIM : 31121049

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN

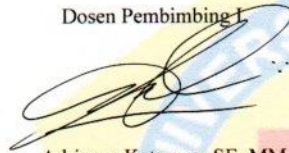
**ANALISIS PERAN USAHA MIKRO KECIL MENEGAH (UMKM)
DALAM MENDORONG EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus Kelurahan Naikolan Kota Kupang)**

Oleh

Simon Andisca P. Hadjon
NIM : 31121049

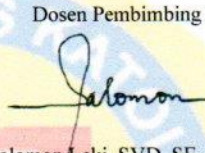
Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I



Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

Dosen Pembimbing II



Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev
NIDN : 0821086701
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Adrianus Ketmoen, S.E., MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira, yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Juni 2025

Tempat : Conference Room

Jam : 12.00 - 14.00 WITA

Atas Nama : Simon Andisca P. Hadjon

No. Registrasi : 31121049

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua	: Adrianus Ketmoen, SE.,MM	(.....)
Sekretaris	: Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec.Dev	(.....)
Penguji I	: Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME	(.....)
Penguji II	: Enike T. Yustin Dima, SE.,ME	(.....)
Penguji III	: Adrianus Ketmoen, SE.,MM	(.....)

MENGETAHUI:


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. E. Perseveranda, SE.,M.Si
NIDN: 0819066703


Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan

Adrianus Ketmoen, SE.,MM
NIDN: 0812098901

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Simon Andisca Pehan Hadjon

No Registrasi : 31121049

Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Pembangunan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**ANALISIS PERAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
DALAM MENDORONG EKONOMI LOKAL DI ERA DIGITAL
(STUDI KASUS KELURAHAN NAIKOLAN
KOTA KUPANG)**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Kupang, Juni 2025

Simon Andisca Pehan Hadjon

MOTTO

**“TUNGGAL BUKAN BERARTI TIDAK BISA APA-APA, TETAPI DIBENTUK
MENJADI PRIBADI YANG KUAT DAN BERTANGGUNG JAWAB.
TUMBUH UNTUK MEMBERI, BUKAN UNTUK DIBERI”**

PERSEMBAHAN

Skripsi yang dibuat penulis ini dipersembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria, sumber segala kekuatan dan harapan di dalam segala langkah.
2. Orang tua tercinta, Bapak Yohanes Paskalis Da Santo Hadjon dan Mama Adolfina Supratman yang telah mendidik, mendoakan, dan mendukung tanpa henti dengan cinta dan sayang yang tak ternilai.
3. Diri sendiri, yang selalu kuat dan belajar bertahan untuk bangkit dalam segala tantangan.
4. Sahabat dan teman-teman, yang telah menjadi bagian dalam perjalanan ini, untuk suka dan duka dan selalu kompak.
5. Para Dosen yang sudah membantu sampai saat ini, serta telah memberi ilmu yang sangat berharga.
6. Semua pihak yang telah membantu dan melancarkan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

ABSTRAK

Penelitian ini di tulis oleh Simon Andisca Pehan Hadjon (31121049), Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis dengan di bawah bimbingan Pembimbing I Bapak Adrianus Ketmoen, S.E., M.M dan Pembimbing II Bapak Salomon Leki, SVD, S.E., M.Ec.Dev dengan judul “Analisis Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Mendorong Ekonomi Lokal Di Era Digital (Studi kasus Kelurahan Naikolan, Kota Kupang).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal di era digital, dengan fokus pada pelaku UMKM di Kelurahan Naikolan, Kota Kupang. UMKM merupakan salah satu pilar penting dalam Pembangunan ekonomi Masyarakat karena mampu menyerap tenaga kerja, meningkatkan pendapatan warga, serta mendorong aktivitas ekonomi berbasis komunitas.

Dalam era digital, pelaku UMKM menghadapi tantangan sekaligus peluang baru, seperti pemanfaatan media sosial, platform digital, dan teknologi pembayaran non-tunai. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam kepada 30 pelaku UMKM dari berbagai jenis usaha, seperti kuliner, jasa, perdagangan, dan produksi rumahan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pelaku UMKM di Kelurahan Naikolan telah mulai memanfaatkan media digital, terutama media sosial, untuk promosi dan penjualan. Meskipun tingkat pemanfaatan teknologi masih bervariasi, digitalisasi terbukti memberi dampak positif terhadap perluasan pasar dan efisiensi operasional. Selain itu, UMKM juga memiliki peran sosial dalam memperkuat ketahanan ekonomi keluarga dan menciptakan ruang interaksi sosial di tingkat lokal.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa peran UMKM dalam mendorong ekonomi lokal di era digital sangat signifikan, namun masih diperlukan dukungan dalam bentuk pelatihan digital, akses permodalan, dan pendampingan berkelanjutan dari pemerintah dan pihak terkait.

Kata Kunci: UMKM, Ekonomi Lokal, Era Digital, Kelurahan Naikolan, Kota Kupang

ABSTRACT

This research was written by Simon Andisca Pehan Hadjon (31121049), Development Economics Study Program of the Faculty of Economics and Business under the guidance of Supervisor I Mr. Adrianus Ketmoen, S.E., M.M and Supervisor II Mr. Salomon Leki, SVD, S.E., M.E.Ec.Dev with the title "Analysis of the Role of Micro Small and Medium Enterprises (UMKM) in Encouraging Local Economy in the Digital Era (Case Study of Naikolan Village, Kupang City).

This research aims to analyze the role of Micro, Small, and Medium Enterprises (UMKM) in encouraging local economic growth in the digital era, focusing on UMKM actors in Naikolan Village, Kupang City. UMKM is one of the important pillars in community economic development because it is able to absorb labor, increase residents' income, and encourage community-based economic activities.

In the digital era, MSMEs face challenges as well as new opportunities, such as the utilization of social media, digital platforms, and non-cash payment technology. This research uses a qualitative approach with data collection techniques in the form of in-depth interviews with 42 UMKM actors from various types of businesses, such as culinary, services, trade, and home production.

The research results show that most of the UMKM actors in Naikolan Village have started to utilize digital media, especially social media, for promotion and sales. Although the level of technology utilization still varies, digitalization is proven to have a positive impact on market expansion and operational efficiency. In addition, MSMEs also have a social role in strengthening family economic resilience and creating social interaction space at the local level.

This study concludes that the role of MSMEs in encouraging the local economy in the digital era is very significant, but support is still needed in the form of digital training, access to capital, and continuous assistance from the government and related parties.

Keywords: *UMKM, Local Economy, Digital Era, Naikolan Village, Kupang City*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENYESAHAN.....	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ASTRACKT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	12
2.1 Peran Usaha Mikro Kecil Menengah	12
2.1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	12
2.1.2 Peran UMKM.....	14
2.2 Era Digital / Digitalisasi.....	15
2.3 Ekonomi Lokal.....	17
2.3.1 Pentingnya Ekonomi Lokal.....	18

2.4 Hubungan Antara UMKM, Era Digital, dan Ekonomi Lokal	21
2.5 Penelitian Terdahulu	22
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.7 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Identifikasi Variabel	30
3.5 Definisi Operasional Variabel	33
3.5.1 Pengukuran Variabel	35
3.6 Jenis Data	37
3.6.1 Jenis Data Menurut Sumber	37
3.6.2 Jenis Data Menurut Sifat	37
3.7 Teknik Pengumpulan Data	37
3.8 Gambaran Struktur Penelitian Kualitatif.....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	41
4.1. Gambaran Umum Kota Kupang	41
4.1.2 Gambaran Umum Kecamatan Maulafa.....	42
4.1.3 Gambaran Umum Kelurahan Naikolan.....	43
4.1.4 Misi Kelurahan Naikolan	44

4.2 Gambaran umum Tempat Penelitian	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Karakteristik Responden	46
5.2 Gambaran UMKM di Kelurahan Naikolan, Kota Kupang	50
BAB VI PENUTUP	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkembangan UMKM di Kota Kupang	8
Tabel 1.2 Daftar Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kelurahan Naikolan	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang	41
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Menurut Kecamatan Di Kota Kupang	43
Tabel 5.1 Identitas Informan	47
Tabel 5.2 Pendidikan Terakhir Informan.....	48
Tabel 5.3 Jenis dan Lama Usaha Informan	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	27
Gambar 3. 1 Struktur Kualitatif	40