

SKRIPSI

STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA DALAM MENINGKATKAN

PENDAPATAN ASLI DESA DI DESA TEBARA KECAMATAN KOTA

WAIKABUBAK KABUPATEN SUMBA BARAT TAHUN 2025



OLEH

NAMA : RIKARDUS RONALDO JANDO DEKRESANO

NIM : NIM : 41119044

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATHOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, 19 Juni2025

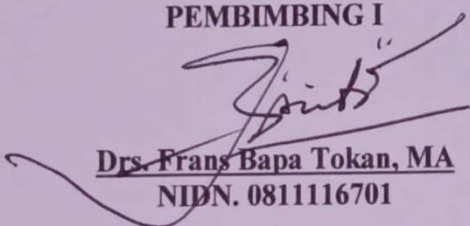
**STRATEGI BADAN USAHA MILIK DESA DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN ASLI DESA DI DESA TEBARA KECAMATAN KOTA
WAIKABUBAK KABUPATEN SUMBA BARAT TAHUN 2025**

DISUSUN OLEH :

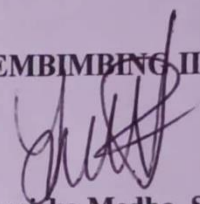
RIKARDUS RONALDO JANDO DEKRESANO
NIM : 41119044

DIPERIKSA OLEH :

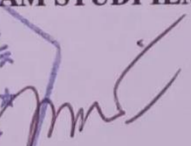
PEMBIMBING I


Drs. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN. 0811116701

PEMBIMBING II


Yohana Fransiska Medho, S.IP., M.IP
NIDN. 1526029501

**DISETUJUI OLEH :
KETUA PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN**



Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP
NIDN. 1527128301

**DISAHKAN OLEH :
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



Drs. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN. 0811116701



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. Herman Johannes Penfui Timur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395

Kupang 85225 – Timor – NTT Email : pemerintahan@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Kamis Tanggal 19 Juni 2025, Pukul 09.00 WITA*, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Rikardus R. Jando Dekresano**

NIM : **41119044**

Program Studi : **Ilmu Pemerintahan**

Judul Skripsi :

“Strategi Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa di Desa Tebara Kecamatan Kota Kabupaten Sumba Barat”

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
2. Sekretaris : Yohana Fransiska Medho, S.IP., M.I.P
3. Penguji Materi I : Veronika Ina Assan Boro, S.IP., M.Si
4. Penguji Materi II : Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP
5. Penguji Materi III : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
6. Pembimbing I : Drs. Frans Bapa Tokan, MA
7. Pembimbing II : Yohana Fransiska Medho, S.IP., M.I.P

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 85

Penguji II = 84

Penguji III = 85

Lulus dengan Nilai

= A- / 84.67

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang

=

Mengesahkan :

Kupang, 19 Juni 2025

Dekan,

Ketua Tim Penguji,

Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Drs. Frans Bapa Tokan, MA

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rikardus Ronaldo Jando Dekresano

Nomor Regis : 41119044

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tulis (Skripsi) yang berjudul : **“Strategi Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa di Desa Tebara Kecamatan Kota Waikabubak Kabupaten Sumba Barat Tahun 2025”** adalah hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Katholik Widya Mandira Kupang.

Kupang, 19., Juni 2025



Rikardus Ronaldo Jando Dekresano

MOTTO

Janganlah Takut, Sebab Aku Menyertai Engkau,
Jangan Bimbang, Sebab Aku Ini Allahmu.
Aku Akan Meneguhkan, Bahkan Akan Menolong Engkau.
Aku Akan Memegang Engkau dengan Tangan KananKu
yang Membawa Kemenangan.
(Yesaya, 41:10)

PERSEMBAHAN

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan rasa syukur yang terdalam kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan tulisan ini.

Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Kedua orangtua tercinta, Bapak Yohanes R. Dekresano dan Mama Elisabeth S. Dade, Bapak dr. David D. Dekresano, Bapak Frans Gana, serta Bapak Yohanes Dade. Terima kasih banyak atas segala motivasi, nasehat, perhatian dan kasih sayang serta doa yang dengan tulus hati kepada penulis;
2. Keluarga besar tercinta, khususnya Kakak, Adik dan Anak Mikhael S.R. Dekresano tercinta, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dengan caranya masing-masing kepada penulis. Tak lupa pula skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah berjuang hingga sampai pada titik ini;
3. Almamater tercinta Program Studi Ilmu pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah Tritunggal yang Maha Kudus karena hanya atas kasihNya yang sempurna dan kekal atas diriku. Pujian kepada Allah Roh Kudus yang setia membimbingku dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Strategi Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa di Desa Tebara Kecamatan Kota Waikabubak Kabupaten Sumba Barat Tahun 2025”**.

Penulis menyadari, selama proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan kerjasama yang tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
2. Dekan dan Wakil Dekan FISIP Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan;
4. Bapak Drs.Frans Bapa Tokan, MA selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan;
5. Ibu Yohana Fransiska Medho, S.IP.,M.IP selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini;
6. Ibu Veronika Ina Asan Boro, S.IP.,MSi selaku penguji I yang telah membimbing, mengarahkan dan juga meluangkan waktu bagi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik;
7. Bapak Eusabius Separera Niron, S.IP.,M.IP selaku penguji II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam penyempurnaan penyusunan skripsi ini;

8. Seluruh Dosen dan Staf Kepegawaian serta segenap Civitas Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, khususnya Bapak Dr. Urbanus Ola Hurek;
9. Kepada semua informan yang telah membantu penulis menyelesaikan semua proses penelitian dengan baik;
10. Terima kasih untuk para sahabat terutama teman-teman ilmu pemerintahan Unwira angkatan 2019, terima kasih karena telah berjuang bersama dan terima kasih untuk motivasi dan dukungannya.

Semua pihak yang tidak sempat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, 19 Juni 2025



Rikardus Ronaldo Jando Dekresano

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "**Strategi Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa di Desa Tebara Kecamatan Kota Waikabubak Kabupaten Sumba Barat Tahun 2025**". Tujuan utamanya adalah mendeskripsikan strategi yang digunakan BUMDes Iyya Tekki di Desa Tebara agar dapat berkontribusi dalam peningkatan Pendapatan Asli Desa (PADes).

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan fokus pada variabel strategi BUMDes. Narasumber penelitian adalah pihak-pihak yang mengetahui, melaksanakan, dan menjalankan strategi BUMDes. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan beberapa poin penting: (1). Pengembangan produk wisata oleh BUMDes belum optimal. Meskipun ada upaya perbaikan fasilitas seperti jalan dan lapak pedagang, serta pembangunan los pasar, produk wisata yang ditawarkan (penginapan, restoran, toko souvenir, transportasi khusus, pemandu, dan paket tur) belum sepenuhnya tersedia atau terorganisir. Potensi pariwisata lain seperti Danau Wee Boro dan warisan budaya megalitik juga belum dimanfaatkan secara maksimal. (2). Strategi bisnis dengan pelayanan ramah sudah berjalan baik, ditunjukkan oleh keramahan masyarakat Kampung Prai Ijing. BUMDes Iyya Tekki telah berupaya memberikan pelayanan maksimal, seperti menjaga kebersihan los pasar, melayani peminjaman pupuk/padi/beras/jagung di Lumbung Desa, dan pelayanan baik kepada wisatawan oleh POKDARWIS Kampung Wisata Prai Ijing, meskipun hasilnya belum sepenuhnya sesuai harapan. (3). Promosi *online* dilakukan melalui berbagai media sosial (*Facebook, TikTok, Instagram*, dll.), namun belum secara profesional.

Secara keseluruhan, BUMDes Iyya Tekki berupaya mengelola usaha dan aset desa untuk kesejahteraan masyarakat Desa Tebara, meskipun masih menghadapi tantangan dalam optimalisasi pengembangan produk wisata dan profesionalisme promosi. Oleh karena itu disarankan kepada : (1). Pemerintah Daerah Sumba Barat untuk terus mendukung ekonomi desa dengan beragam bantuan dan penyuluhan dari semua dinas terkait. (2). Pemerintah Desa Tebara mengusahakan kantor sendiri untuk BUMDes Iyya Tekki demi kemandiriannya. Meningkatkan pelayanan, profesionalisme staf, dan perbaiki fasilitas umum. (3). BUMDes Iyya Tekki untuk segera membangun kantor sendiri untuk pelayanan maksimal. Meningkatkan kemampuan pengurus lewat pelatihan tata kelola dan kreativitas mengoptimalkan aset desa. (4). Masyarakat Desa Tebara agar lebih proaktif berpartisipasi dalam ekonomi desa dan prioritaskan kepentingan bersama. (5). Peneliti selanjutnya disarankan untuk memfokuskan kajian, memperdalam pemahaman objek, memperluas referensi, serta mempertimbangkan penambahan variabel, metode campuran, dan perluasan cakupan penelitian.

Kata Kunci : Strategi BUMDes, Peningkatan PADes

ABSTRACT

This research is entitled "**Strategies of Village-Owned Enterprises in Increasing Village Original Income in Tebara Village, Kota Waikabubak District, West Sumba Regency in 2025**". The main goal is to describe the strategies used by BUMDes Iyya Tekki in Tebara Village in order to contribute to increasing Village Original Income (PADes).

The method used is qualitative descriptive, focusing on the BUMDes strategy variables. The research resource persons are parties who know, implement, and implement BUMDes strategies. Data was collected through observation, interviews, and documentation.

The results of the study show several important points: (1). The development of tourism products by BUMDes has not been optimal. Despite efforts to improve facilities such as roads and traders' stalls, as well as the construction of market stalls, the tourism products offered (lodging, restaurants, souvenir shops, special transportation, guides, and tour packages) are not yet fully available or organized. Other tourism potentials such as Lake Wee Boro and megalithic cultural heritage have also not been utilized to the fullest. (2). The business strategy with friendly service has been running well, shown by the hospitality of the people of Prai Ijing Village. BUMDes Iyya Tekki has tried to provide maximum service, such as maintaining the cleanliness of the market premises, serving fertilizer/rice/rice/corn loans in the Village Barn, and good service to tourists by the POKDARWIS of Prai Ijing Tourism Village, although the results have not been fully as expected. (3). *Online* promotion is carried out through various social media (*Facebook, TikTok, Instagram, etc.*), but not professionally.

Overall, BUMDes Iyya Tekki strives to manage village businesses and assets for the welfare of the people of Tebara Village, although they still face challenges in optimizing tourism product development and promotion professionalism. Therefore, it is recommended to: (1). The West Sumba Regional Government to continue to support the village economy with various assistance and counseling from all related agencies. (2). The Tebara Village Government is trying to establish its own office for BUMDes Iyya Tekki for its independence. Improve service, staff professionalism, and improve public facilities. (3). BUMDes Iyya Tekki to immediately build its own office for maximum service. Improving the ability of administrators through governance training and creativity to optimize village assets. (4). The people of Tebara Village to be more proactive in participating in the village economy and prioritizing common interests. (5). Researchers are further advised to focus on the study, deepen the understanding of the object, expand the reference, and consider adding variables, mixed methods, and expanding the scope of research.

Keywords: BUMDes Strategy, Improving PADes

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN TEORITIK	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Tinjauan Teoritis	13
2.2.1 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes).....	13
2.2.1.1 Tujuan BUMDes.....	16
2.2.1.2 Peran BUMDes	17
2.2.1.3 Strategi BUMDes dalam Meningkatkan PADes.....	18
2.2.6 Pendapatan Asli Desa (PADes).....	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28

3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	29
3.5 Informan Penelitian	30
3.6 Sumber Data	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data	31
3.8 Teknik Analisa Data	32
3.9 Validitas Data	32
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.1.1 Sejarah Desa	34
4.1.2 Kondisi Geografis dan Demografis Desa Tebara	36
4.1.3 Potensi Sumber Daya Alam di Desa Tebara.....	38
4.1.4 Data Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan	40
4.1.5 Data Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	41
4.1.6 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Tebara	42
4.1.7 Visi dan Misi Desa Tebara.....	51
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2.1 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Iyya Tekki.....	53
BAB V ANALISA HASIL PENELITIAN	64
5.1 Mengembangkan Jenis Produk.....	64
5.1.1 Memperbaiki dan Menambah Fasilitas	65
5.1.2 Memperluas Objek Pariwisata	69
5.2 Mempertahankan Pelayanan Prima	73
5.2.1 Memberikan Pelayanan dengan Ramah.....	73
5.2.2 Melakukan Pelayanan Tepat Waktu	77
5.3 Melakukan Promosi Secara Efektif	80
5.3.1 Melakukan Promosi Lewat Situs atau <i>Platform Online</i>	80
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pendapatan Unit BUMDes dan Kontribusi BUMDes untuk PADes Dalam 3 (Tiga) Tahun Terakhir	7
Tabel 4.1 Persebaran Penduduk di Desa Tebara Tahun 2024	38
Tabel 4.2 Jenis Pekerjaan Masyarakat Desa Tebara Tahun 2024	40
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Tebara Tahun 2024	41
Tabel 4.4 Jumlah Wisatawan yang Berkunjung 3 Tahun Terakhir (2022 s/d 2024) ke Prai Ijing	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pendapatan BUMDes Desa Tebara dan Kontribusi Terhadap PADes Dalam 4 (Empat) Tahun Terakhir	6
Gambar 4.1	Peta Wilayah Kecamatan Kota Waikabubak, Kabupaten Sumba Barat.....	37
Gambar 4.2	Potensi Sumber Daya Alam di Desa Tebara.....	39
Gambar 4.3	Kategori Pendidikan Masyarakat Desa Tebara.....	42
Gambar 4.4	Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Tebara	43
Gambar 4.5	Kegiatan Pertemuan BUMDes Iyya Tekki	55
Gambar 4.6	Susunan Pengurus Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Iyya Tekki	56
Gambar 4.7	Kampung Wisata Prai Ijing.....	59
Gambar 4.8	Lumbung Desa	61
Gambar 4.9	Pasar Desa.....	63
Gambar 5.1	Memperbaiki dan Menambah Fasilitas	68
Gambar 5.2	Memperluas Objek Pariwisata	72
Gambar 5.3	Memberikan Pelayanan dengan Ramah.....	76
Gambar 5.4	Memberikan Pelayanan Tepat Waktu.....	79
Gambar 5.5	Promosi Lewat Situs atau <i>Platform Online</i>	83
Gambar 5.6	<i>Flyer</i> Kampung Wisata Prai Ijing.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Dokumentasi Saat Penelitian
- Lampiran 2 : Curriculum Vitae
- Lampiran 3 : Organisasi dan Personalia
- Lampiran 4 : Matriks Revisi dan Masukan Seminar/Ujian Skripsi
- Lampiran 5 : Daftar Hadir Ujian Skripsi
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Hasil Cek Plagiasi
- Lampiran 7 : Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 8 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Selesai Penelitian
- Lampiran 10 : Lembaran Asistensi
- Lampiran 11 : SK Penetapan Susunan Pengurus BUMDes Iyya Tekki
- Lampiran 12 : Undangan Penguji Skripsi