

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH HAI BAJO**

TUGAS AKHIR

No.1212/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2024

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer



DISUSUN

OLEH:

YANUARLUS SINTA SUSANTI LANGGING

23121022

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

**HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

No.1212/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2024

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH HAI BAJO**

Oleh:

YANUARLUS SINTA SUSANTI LANGGING

23121022

TELAH DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PENGUJI:

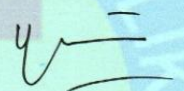
DI : KUPANG

PADA : JUNI 2025

DOSEN PENGUJI I

DOSEN PENGUJI II


Patrisius Batarius, S.T., M.T


Paskalis Andrianus Nani, S.T., M.T

NIDN. 0815037801

NIDN. 0831038602

DOSEN PENGUJI III


Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I

NIDN. 0825126701

KETUA PELAKSANA

SEKRETARIS PELAKSANA


Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I

NIDN. 0825126701


Frengky Tedy, S.T., M.T

NIDN. 0801118302

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

No.1212/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2024

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH HAI BAJO**

Oleh:

YANUARLUS SINTA SUSANTI LANGGING

23121022

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PEMBIMBING:

DOSEN PEMBIMBING I



Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I

NIDN. 0825126701

MENGETAHUI

**KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
UNIKA WIDYA MANDIRA KUPANG**



Yulianti Paula Bria, S.T., M.T., Ph.D

NIDN. 0823078702

DOSEN PEMBIMBING II



Frengky Tedy, S.T., M.T

NIDN. 0801118302

MENGESAHKAN

**DEKAN FAKULTAS TEKNIK UNIKA
WIDYA MANDIRA KUPANG**



Dr. Don Gaspar Noesaku Da Costa, ST., M.T

NIDN. 0820036801

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Hormat dan Kemuliaan Bagi nama-Nya, Ku beri yang terbaik buat Bapaku
Juruslamatku Tuhan Yesus Kristus.

Bapa dan Mama tercinta, yang telah mendidik, mendoakan dan seluruh keluarga
yang selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis serta semua teman-teman dan
sahabat yang sudah membantu. Teman-teman Ilmu Komputer Unwira Angkatan
2021 terkasih.

Almamaterku Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang kubanggakan.

MOTTO

FILIPPI 4:6

***JANGANLAH HENDAKNYA KAMU KUATIR TENTANG
APA PUN JUGA, TETAPI NYATAKANLAH DALAM
SEGALA HAL KEINGINANMU KEPADA ALLAH DALAM
DOA DAN PERMOHONAN DENGAN UCAPAN SYUKUR***

PERNYATAAN DAN KEASLIAN HASIL KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yanuarlus Sinta Susanti Langging

No. Registrasi : 23121022

Fakultas / Prodi : Teknik / Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa karya tulis skripsi dengan judul “**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH HAI BAJO**” adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan bahwa saya melakukan tindakan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

**Mengetahui
Pembimbing 1**



Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I

NIDN:0825126701

Kupang, Juni 2025

Mahasiswa




Yanuarlus Sinta Susanti Langging

NIM. 23121022

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan bimbingan-Nya yang senantiasa menyertai, sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi dan memperoleh nilai Tugas Akhir.

Penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materi. Untuk itu pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Bapak Dr. Don Gaspar Noesaku Da Costa, ST., M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ibu Yulianti Paula Bria, S.T., M.T., Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.TI dan Bapak Frengky Tedy, S.T., M.T selaku Dosen Pembimbing I dan II. Terima kasih untuk waktu, pemikiran dan kesabaran yang diberikan selama proses bimbingan tugas akhir ini.
5. Bapak Patrisius Batarius, S.T., M.T dan Bapak Paskalis Andrianus Nani, S.T., M.T selaku Dosen Penguji I dan II, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
6. Ibu Sisilia Daeng Bakka Mau, S.Kom., M.T selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi dan dorongan.
7. Kedua orangtua tersayang Bapak Benediktus Langging dan Mama Maria Agustina Fatima dan semua keluarga yang senantiasa memberikan

dukungan dan doa yang terbaik agar tidak menyerah dalam penyusunan skripsi ini.

8. Sahabat terbaik saya Sery, In, Mitha dan teman-teman terdekat lainnya, kekasih saya Dandi, rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2021, kakak-kakak Hai Bajo serta semua pihak yang telah membantu dan memotivasi saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Tidak terlupakan penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena sudah berusaha, tetap kuat, berani, tegar melewati semua tantangan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini, masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun. Semoga tugas akhir ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak limpa terima kasih.

Kupang, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 State Of The Art	7
2.2 Website	11
2.3 PHP (Personal Homepage-Hypertext preprocessor)	11
2.4 Pengertian sistem informasi	11
2.5 Penjualan	12
2.6 Promosi	12
2.7 Payment Gateway	12
2.8 Midtrans	13
2.9 API (Application Programming Interface)	13
2.10 Raja Ongkir	13
2.11 Database	13
2.11.1 MYSQL	14
2.11.2 XAMPP	14
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	15
3.1 Analisis Sistem	15
3.1.1 Analisis Kebutuhan Sistem	15

3.1.2	Analisis Peran Sistem	15
3.1.3	Analisis Peran Pengguna	16
3.2	Perangkat-Perangkat Rekayasa <i>Software</i>	17
3.2.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	17
3.2.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	17
3.3	Perancangan Sistem	17
3.3.1	<i>Flowchart</i> Sistem	17
3.3.2	Diagram Konteks	18
3.3.3	Diagram Berjenjang	19
3.3.4	<i>Data Flow Diagram</i>	20
3.3.5	<i>Mapping Table</i>	21
3.3.6	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	22
3.4	Perancangan Tabel Skema Logis	23
3.5	Perancangan Antar Muka	29
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM		39
4.1	Implementasi Skema Fisik	39
4.2	Implementasi Sistem	47
BAB V PENGUJIAN DAN ANALISIS		57
5.1	Pengujian Sistem	57
5.1.1	Pengujian Menggunakan <i>Black Box</i>	57
5.1.2	Pengujian Dengan Menggunakan Metode UAT	65
5.2	Hasil Pengujian	67
5.3	Analisis Hasil Pengujian	68
5.4	Kesimpulan Pengujian	68
BAB VI PENUTUP		69
6.1	Kesimpulan	69
6.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Waterfall.....	4
Gambar 3. 1 Flowchart.....	18
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	19
Gambar 3. 3 Diagram Berjenjang	20
Gambar 3. 4 Data Flow Diagram	21
Gambar 3. 5 Entity Relationship (ERD)	23
Gambar 3. 6 Mapping Tabel.....	22
Gambar 3. 7 Desain Halaman Awal Pengguna	30
Gambar 3. 8 Desain Halaman Tentang Kami.....	30
Gambar 3. 9 Desain Halaman Kontak	31
Gambar 3. 10 Desain Halaman Produk.....	31
Gambar 3. 11 Desain Halaman login	32
Gambar 3. 12 Desain Halaman Pesanan	33
Gambar 3. 13 Desain Halaman Profil Pengguna	34
Gambar 3. 14 Desain Halaman Dashboard Admin	35
Gambar 3. 15 Desain Halaman Admin Kelola Detai Penjualan	35
Gambar 3. 16 Desain Desain Halaman Admin Data Kategori.....	36
Gambar 3. 17 Desain Halaman Admin Data Produk	36
Gambar 3. 18 Desain Halaman Admin Data Transaksi Pemesanan.....	37
Gambar 3. 19 Desain Halaman Admin Kelola Pengguna	37
Gambar 3. 20 Desain Halaman Admin Kelola Ulasan.....	38
Gambar 4. 1 skema fisik User	39
Gambar 4. 2 skema fisik Produk	40
Gambar 4. 3 skema fisik Gambar Produk	40
Gambar 4. 4 skema fisik Varian Produk.....	41
Gambar 4. 5 skema fisik Detail Keranjang Belanja	42
Gambar 4. 6 skema fisik Detail Penjualan	42
Gambar 4. 7 skema fisik Keranjang Belanja.....	43
Gambar 4. 8 skema fisik Checkout	43
Gambar 4. 9 skema fisik Pembayaran.....	44
Gambar 4. 10 skema fisik Metode Pembayaran.....	44
Gambar 4. 11 skema fisik Transaksi Penjualan.....	45
Gambar 4. 12 skema fisik Pengiriman	45
Gambar 4. 13 skema fisik Log status	46
Gambar 4. 14 skema fisik Log status	47
Gambar 4. 15 Tampilan Awal Pengguna	47
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman About Us	48
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Contact	48
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman Produk.....	49
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Login.....	49
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Register	50
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Profil Pengguna.....	50

Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Keranjang.....	51
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Pemesanan	51
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Pilih Metode Pembayaran.....	52
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Detail Pemesanan.....	52
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Dasboard Admin	53
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman Admin Kelola Detail Penjualan	53
Gambar 4. 28 Tampilan Halaman Admin Kelola Kategori.....	54
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman Admin Kelola Produk	54
Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Admin Kelola Transaksi.....	55
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman Admin Kelola Pengguna	55
Gambar 4. 32 Tampilan Halaman Admin Kelola Ulasan.....	56
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Admin Kelola Laporan.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 User	24
Tabel 3. 2 Produk	24
Tabel 3. 3 gambar_produk.....	25
Tabel 3. 4 varian produk.....	25
Tabel 3. 5 Detail Keranjang Belanja	26
Tabel 3. 6 Detail Penjualan	26
Tabel 3. 7 Keranjang Belanja	26
Tabel 3. 8 CheckOut.....	27
Tabel 3. 9 pembayaran	27
Tabel 3. 10 metode pembayaran.....	27
Tabel 3. 11 transaksi penjualan	28
Tabel 3. 12 pengiriman.....	28
Tabel 3. 13 log satatus	28
Tabel 3. 14 ulasan.....	29
Tabel 5. 1 Pengujian Sistem menggunakan black box	58
Tabel 5. 2 Hasil Evaluasi Pengguna Terhadap Website Penjualan.....	66

ABSTRAK

UMKM Hai Bajo adalah toko oleh-oleh khas lokal yang menyediakan beragam produk seperti pakaian tradisional Manggarai Barat dan NTT, kain tenun NTT, makanan ringan khas daerah Manggarai Barat, serta aksesoris berbahan tenun NTT. Toko ini berlokasi di Jl. Frans Nala, Labuan Bajo, Kecamatan Komodo, Kabupaten Manggarai Barat. Meskipun sudah cukup dikenal, Hai Bajo masih menghadapi kendala dalam pemanfaatan sistem informasi untuk mendukung proses promosi dan penjualan agar lebih efektif dan menarik perhatian masyarakat lokal maupun non-lokal. Saat ini, pengelolaan informasi di toko tersebut masih dilakukan secara manual, yang kurang efisien. Pengembangan sistem informasi untuk media promosi dan penjualan diharapkan dapat membantu UMKM Hai Bajo meningkatkan efektivitas promosi dan mempermudah proses penjualan. Sistem ini dirancang terintegrasi dengan *payment gateway*, *Midtrans* dan layanan RajaOngkir, sehingga memungkinkan seluruh transaksi tersimpan dalam sistem secara otomatis dan mempermudah proses transaksi. Konsep yang digunakan adalah *Model View Controller*(MVC), dengan antarmuka berbasis *Netmedia Framecode*, menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP) dan *MySQL* sebagai *database server*. Sistem ini memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses informasi dan melakukan pemesanan secara *online* tanpa perlu mengunjungi toko fisik. Biaya pengiriman dihitung berdasarkan jarak dan ekspedisi pilihan pelanggan yang terintegrasi dengan RajaOngkir. Selain itu, sistem ini juga membantu pengelola atau admin UMKM Hai Bajo dalam mengelola data penjualan secara terkomputerisasi, sehingga meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional.

Kata Kunci: UMKM Hai Bajo, Sistem Informasi Penjualan, Pemesanan Barang.

ABSTRACT

UMKM Hai Bajo is a local souvenir shop that provides a variety of products such as traditional West Manggarai and NTT clothing, NTT woven fabrics, snacks typical of the West Manggarai region, and accessories made from NTT weaving. The shop is located on Jl. Frans Nala, Labuan Bajo, Komodo District, West Manggarai Regency. Although it is already quite well known, Hai Bajo still faces obstacles in utilizing information systems to support the promotion and sales process to be more effective and attract the attention of local and non-local communities. Currently, information management at the store is still done manually, which is less efficient. The development of an information system for promotional and sales media is expected to help Hai Bajo MSMEs increase the effectiveness of promotions and simplify the sales process. This system is designed to be integrated with the Midtrans, payment gateway and RajaOngkir service, allowing all transactions to be stored in the system automatically and simplifying the transaction process. The concept used is Model View Controller(MVC), with an interface based on Netmedia Framecode, using the Hypertext Preprocessor (PHP) programming language and MySQL as a database server. This system makes it easy for customers to access information and place orders online without the need to visit a physical store. Shipping costs are calculated based on the distance and expedition of the customer's choice integrated with RajaOngkir. In addition, this system also helps the manager or admin of UMKM Hai Bajo in managing sales data in a computerized manner, thereby increasing operational efficiency and effectiveness.

Keywords: UMKM Hai Bajo , Sales Information System, Goods Ordering.