

**MARKETING POLITIK DPD II PARTAI GOLKAR NGADA PADA PEMILU
LEGISLATIF 2024**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Pemerintahan**



OLEH

SERVANSENSIUS VABRIANUS MORI NETO
41119050

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU DAN POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

2025



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Prof. Herman Johanes Penfui Timur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395
Kupang 85225 – Timor – NTT Email : pemerintahan@unwira.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, *Kamis Tanggal 05 Juni 2025, Pukul 12.00 WITA*, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Servansensius Vabrianus Mori Neto**

NIM : **41119050**

Program Studi : **Ilmu Pemerintahan**

Judul Skripsi :

**“MARKETING POLITIK DPD II PARTAI GOLKAR NGADA
PADA PEMILU LEGISLATIF 2024”**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
2. Sekretaris : Veronika Ina Assan Boro, S.IP., M.Si
3. Penguji Materi I : Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP
4. Penguji Materi II : Dr. Urbanus Ola, M.Si
5. Penguji Materi III : Drs. Rodriques Servatius, M.Si
6. Pembimbing I : Drs. Rodriques Servatius, M.Si P
7. Pembimbing II : Veronika Ina Assan Boro, S.IP., M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 88
Penguji II = 88
Penguji III = 88

Lulus dengan Nilai = A / 88 (Delapan Puluh Delapan)

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang

=

Kupang, 05 Juni 2025

Ketua Tim Penguji,

Drs. Rodriques Servatius, M.Si

Drs. Frans Bapa Tokan, MA

LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, 5 Mei 2025

**MARKETING POLITIK DPD II PARTAI GOLKAR NGADA PADA
PEMILU LEGISLATIF 2024**

DIAJUKAN OLEH:

SERVANSENSIUS VABRIANUS MORI NETO

41119050

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Drs. Rodriques Servatius, M.Si

Pembimbing II

Veronika Ina Assan Boro, S.IP.M.Si

DISETUJU

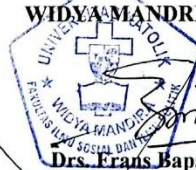
**KETUA PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRIRA KUPANG**



Eusabius Separera Niron, S.IP.,M.IP

MENGESAHKAN

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS KATOLIK
WIDYA MANDIRIRA KUPANG**



Drs. Frans Bapa Tokan, M.A

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Servansensius Vabrianus Mori Neto

Nomor Regis : 41119050

Program studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) ini dengan judul:

MARKETING POLITIK DPD II PARTAI GOLKAR NGADA PADA

PEMILU LEGISLATIF 2024

” adalah benar-benar karya sendiri, yang dibimbing oleh Bapak **Drs.**

Rodrigues Servatius, M.Si selaku dosen pembimbing I (satu) dan ibu

Veronika Ina Assan Boro, S.IP.M.Si selaku dosen pembimbing II (dua).

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang, 5 Mei 2025

Pemilik



Servansensius Vabrianus Mori Neto

MOTTO

*” Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan
kepadaku”*

FILIPPI 4 : 13

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan segala kekurangan. Segala ucapan terima kasih karena telah menghadirkan orang-orang yang berarti di sekeliling penulis, yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat penulis kerjakan dengan baik. Untuk karya yang sederhana ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tuaku yang tercinta Bapak Martinus M Neto dan Ibu Rovina Moi yang memberikan segala pengorbanan dalam membesarkan, mendidik dan membiayai pendidikan penulis. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dorongan, kasih sayang sehingga penulis mampu menulis skripsi ini dengan baik.
2. Saya persembahkan skripsi ini kepada om dan tante yang telah menemani selama hampir empat tahun dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik.
3. Kekasih hati Maria Gaudensia Awe yang selalu setia dan tulus hati menemani dan memberikan semangat, waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis dalam setiap usaha penulis.
4. Skripsi ini saya persembahkan kepada teman-teman terdekat, yaitu (Bolonga Boys), yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi

5. Almamater tercinta Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat serta perlindungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Marketing politik DPD II Partai Golkar Ngada pada Pemilu Legislatif 2024”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis sungguh menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak berlangsung secara sendirian akan tetapi merupakan suatu rangkaian yang melibatkan beberapa pihak yang senantiasa memberikan bimbingan dan motivasi dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan
4. Bapak Drs. Rodriques Servatius , M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Didimus D. Dhosa, S.Fil.,MA selaku pembimbing II, yang tak henti-hentinya memberikan semangat, waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Penguji atau pembahas I Bapak Eusabuius Separera Niron, S.IP.,M.IP dan penguji atau pembahas II Bapak Dr. Urbanus Ola, M.Si yang telah memberikan banyak masukan demi menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Ibu Tata Usaha bersama Staf yang selalu dengan setia memberikan pelayanan administrasi khususnya Ibu Serlin Woda yang melayani urusan administrasi Program Studi Ilmu Pemerintahan.
8. Bapak Ketua DPD II Partai Golkar Ngada bersama Staf yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan data-data kepada penulis.
9. Para Informan penelitian yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran selama penulis melakukan penelitian.
10. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Pemerintahan angkatan 2019 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang selama ini selalu bersama-sama dengan penulis dalam setiap rangkaian perkuliahan maupun dalam berbagai moment kebersamaan.
11. Semua rekan-rekan di organisasi Persaudaraan Bolonga Boys, BEMPS IPM 2021/2022, BEM FISIP 2022/2023, atas pengalaman berharga yang telah diukir bersama selama ini.

12. Kepada diri sendiri yang sampai saat ini masih semangat berjuang dan kuat bertahan melewati segala rintangan yang ada di dalam hidup ini.
13. Semua pihak yang penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu dan dengan caranya masing-masing turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kupang, Mei 2025

Penulis

Servansensius V.M Neto

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	
ABSTRAK	
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademik	10
1.4.2 manfaat Praktis.....	11
BAB II KERANGKA PIKIRAN	12
2.1 TINJUAN PUSTAKA	12
2.2 Tinjauan Teoritis	17
2.2.1 Pemilu	17
2.2.2 Partai Politik.....	26
2.2.3 Marketinng Politik	34
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Penentuan Metode Penelitian	43
3.2 Operasional Variabel.....	43
3.3 Penentuan Informasi Penelitian	44
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Pengolahan Data	46
3.6 Keabsahan Data	48
3.7 Teknik Anallis Data	49
BAB IV DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	52
4.1 Sejarah Partai Golkar	52

4.2 Ideologi Partai Golkar	54
4.3 Paradigma Partai Golkar	57
4.4 Doktrin Perjuangan Partai Golkar	58
4.5 Ikrar Partai Golkar.....	64
4.6 Visi dan Misi Partai Golkar	65
4.7 Tujuan, Tugas Pokok dan Fungsi DPD II Golkar Kota Kupang.....	65
4.8 Makna Lambang / Tanda Gambar Partai Golkar	67
4.9 Kepengurusan DPD Partai Golkar Kabupaten Ngada	68
4.10 Pembentukan Panitia Pemenangan Pemilu DPD II Golkar Ngada	87
4.11 Hasil Pemilihan Legislatif 2024 di Kabupaten Ngada.....	89
4.12 Profil Caleg Terpilih Golkar Kabupaten Ngada.....	93
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN	120
5.1 Product (produk)	120
5.2 Promotion (promosi)	179
5.3 Price (harga)	213
BAB VI PENUTUP	254
6.1 Kesimpulan	254
6.2 Saran.....	257
DAFTAR PUSTAKA.....	260

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Ngada Tahun 2024	4
Tabel 1.2 Jumlah Perolehan Suara dan Kursi Hasil Pemilihan Legislatif Kabupaten Ngada Tahun 2024.....	6
Tabel 1.3 Jumlah Perolehan Suara dan Kursi Hasil Pemilihan Legislatif Kabupaten Ngada Tahun 2019	8
Tabel 3.1 Informan Penelitian	45
Tabel 4.1 Komposisi Personalia DPP Partai Golkar Kabupaten Ngada Masa Bakti 2020-2025 Hasil Perubahan Ke 2.....	84
Tabel 4.2 Komposisi dan Personalia Badan Pemenangan Pemilu (Bappilu) DPD II Golkar Ngada Masa Bakti 2023-2029	88
Tabel 4.3 Jumlah Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Ngada Tahun 2024	89
Tabel 4.4 Jumlah Daftar Pemilih Tetap (DPT) Di Daerah Pemilihan DPRD Di Kabupaten Ngada Timur tahun 2024	90
Tabel 4.5 Jumlah Perolehan Suara dan Kursi Hasil Pemilihan Legislatif Kabupaten Ngada Tahun 2024.....	91
Tabel 4.6 Calon Terpilih Anggota DPRD Kabupaten Ngada Pada Pemilihan Umum Tahun 2024	92
Tabel 4.7 profil Atanasius Hubertus Watungadha	94
Tabel 4.8 Riwayat Pendidikan Atanasius Hubertus Watungadha	95
Tabel 4.9 Riwayat Pekerjaan Atanasius Hubertus Watungadha.....	96
Tabel 4.10 Riwayat Organisasi Atanasius Hubertus Watungadha	97
Tabel 4.11 Profil Aurelius Ropa	98
Tabel 4.12 Riwayat Pendidikan Aurelius Ropa.....	100
Tabel 4.13 Riwayat Pekerjaan Aurelius Ropa	101
Tabel 4.14 Riwayat Organisasi Aurelius Ropa.....	102
Tabel 4.15 profil Romulus Juji	104
Tabel 4.15 Riwayat Pendidikan Romulus Juji.....	106
Tabel 4.16 Riwayat Pekerjaan Romilus Juji.....	107
Tabel 4.17 Riwayat Organisasi Romilus Juji.....	108
Tabel 4.18 Profil Alexander Yohanes Songkares	109
Tabel 4.19 Riwayat Pendidikan Alexander Yohanes Songkares.....	111
Tabel 4.20 Riwayat Pekerjaan Alexander Yohanes Songkares.....	112
Tabel 4.21 Riwayat Organisasi Alexander Yohanes Songkares.....	113
Tabel 4.22 Profil Antonius No Gili	114
Tabel 4.22 Riwayat Pendidikan Antonius No Gili	116
Tabel 4.23 Riwayat Pekerjaan Antonius No Gili	117
Tabel 4.23 Riwayat Organisasi Antonius No Gili	118
Tabel 5.1 Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Ngada Nomor 93 Tahun 2023 Tentang Penetapan Tdkasi Pemasangan Alat Peraga Kampanye Pada Pemilihan Umum Tahun 2024	Tabel 5.2 Laporan Penerimaan Dan Pengeluaran

Dana Kampanye DPD II Golkar Ngada Periode 17 desember 2022 s/d 22 februari 2024.....	205
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lambang Partai Golkar	67
Gambar 4.2 Atanasius Hubertus Watungadha	94
Gambar 4.3 Aurelius Ropa.....	98
Gambar 4.4 Romilus Juji	104
Gambar 4.5 Alexander Yohanes Songkares.....	109
Gambar 4.6 Antonius No Gili	114
Gambar 5.1 Pemberian 9 unit kapal bagi nelayan di Kecamatan Aimere, serta alat tangkap dan coolbox yang mendukung kegiatan perikanan	124
Gambar 5.2 Pembangunan sarana air bersih di Tiwu Bala, Desa Sadha Kecamatan Golewa Selatan Tahun 2021 yang bersumber dari APBD Kabupaten Ngada dengan Nilai Pagu Paket Rp. 250.000.000,00 yang dikerjakan oleh CV. MARAVILLAS yang beralamat di Jln. Gajah Mada No.10 Bajawa - Ngada (Kab.) - Nusa Tenggara Timur.....	128
Gambar 5.3 Aurelis Ropa Selaku Manager U-23 Ngada yang menjuari ETMC 2023 di Kabupaten Rote Ndao.....	129
Gambar 5.4 Bantuan 43 ekor bibit babi siap kawin di Desa Ngoranale Kecamatan Bajawa	132
Gambar 5.5 OTT Marianus Sae, Bupati Ngada Periode 2010-2018 di sebuah hotel di Surabaya, Jawa Timur, Minggu sekitar pukul 10.00 WIB.....	137
Gambar 5.6 Aurelis Ropa selaku Manager dan Pelatih Matodor Fc, Klub Sepak Bola yang berbasis di Desa Turekisa, Kecamatan Golewa Barat sedang Pose bersama Pemain di Stadion Lebijaga Kabupaten Ngada	142
Gambar 5.7 Kantor Kopdit Sinar Harapan Malapedho, tempat kerja Romilus Juji dengan jabatan sebagai Wakil Ketua Tahun 2017-2019 yang beralamat di Desa Inerie, Kecamatan Inerie, Kabupaten Ngada	145
Gambar 5.8 Pembangunan Jalan Desa di Desa Ria Kecamatan Riung Barat Tahun 2015 menggunakan Dana Desa, Ketika Alexander Yohane Songkares menjabat sebagai Kepala Desa Ria Periode 2010-2016.....	148
Gambar 5.9 Peraturan Daerah (Perda) Kabupaten Ngada Nomor 1 Tahun 2021 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Ngada Tahun 2021-2016 dan Peraturan Daerah (Perda) Kabupaten Ngada Nomor 7 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Publik	152
Gambar 5.10 Bantuan Traktor di Desa Rakateda II Kampung Warikeo Kecamatan Golewa Barat Tanggal 18 Agustus 2024	159
Gambar 5.11 Bantuan alat pemecah kemiri bagi kelompok tani di Desa Inegen, a Kecamatan Bajawa Utara.....	163
Gambar 5.12 APK Romilus Juji di Desa Kila, Kompleks kampung kila Kecamatan Aimere.....	182
Gambar 5.13 APK Antonius No Gili di Desa Seso Kecamatan Soa Dan Kampung Genamere Kecamatan Bajawa Utara	187

Gambar 5.14 APK Anatasius Hubertus Watu Ngadha di Kelurahan Faobata Kecamatan Bajawa.....	192
Gambar 5.15 APK Aurelius Ropa di gerbang pintu masuk Bopoma dan Mangulewa Kecamatan Golewa Barat.....	196
Gambar 5.16 APK Romilus Juji di pertigaan kampung adat/pertigaan Kelegeriwu Kecamatan Inerie	199
Gambar 5.17 APK Alexander Yohanes Songkares di Desa Ria I Manuk Razu Kecamatan Riung Barat	201
Gambar 5.18 Kampanye Romilus Juji Desa/Kelurahan Aimere	217
Gambar 5.19 Kampanye Antonius No Gili Desa/Kelurahan Seso di Kecamatan Soa	222
Gambar 5.20 Kampanye Anatasius Hubertus Watu Ngada di Kelurahan Faobata Kampung Bobou	227

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Marketing Politik DPD II Partai Golkar Ngada Pada Pemilu Legislatif 2024. Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah Bagaimana Marketing Politik DPD II Partai Golkar Ngada Pada Pemilu Legislatif 2024. Peneliti menggunakan teori marketing politik untuk memecahkan masalah penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sumber data primer berupa informan, sedangkan data sekunder berupa dokumen terkait variabel penelitian. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1). *Product* (produk) berupa catatan tentang hal-hal yang dilakukan di masa lampau (*past record*) oleh DPD II Partai Golkar Ngada dibawah kepemimpinan efektif Andreas Paru, yang juga menjabat Bupati Ngada, serta keberhasilan program pro-rakyat seperti TANTE NELA PARIS. Peran aktif kader Golkar dalam membangun hubungan sosial, transparansi pengelolaan anggaran, serta kebijakan pro-rakyat meningkatkan kepercayaan masyarakat. Doktrin Karya Siaga Gatra Praja yang menekankan aksi nyata turut memperkuat citra Golkar sebagai partai yang berorientasi pada hasil. Dengan pendekatan konkret di sektor pertanian, peternakan, perikanan, dan pariwisata, Golkar meraih dukungan luas di lima dapil, memastikan kemenangan signifikan di Kabupaten Ngada. (2) *Promotion* (promosi) berupa Penyebaran dan pemasangan alat peraga kampanye (APK) yang sesuai dengan instruksi DPD Golkar Ngada dan Keputusan KPU Ngada Nomor 93 Tahun 2023 berperan penting dalam kemenangan Partai Golkar pada Pemilu 2024. APK dipasang merata di berbagai kecamatan di Dapil II, III, IV, dan V, termasuk wilayah terpencil, serta ditempatkan di lokasi strategis seperti pasar dan pusat keramaian. Strategi ini meningkatkan visibilitas pesan kampanye, memperkuat citra partai, dan memperkenalkan program serta kandidat secara langsung kepada pemilih. Kepatuhan terhadap aturan KPU mencerminkan komitmen Golkar dalam kampanye profesional dan bertanggung jawab, yang pada akhirnya membangun kepercayaan masyarakat dan berkontribusi signifikan terhadap kemenangan dalam Pemilu 2024. (3) *Price* (harga) berupa Dukungan finansial sebesar Rp 1.163.017.500,00 untuk 25 calon legislatif Partai Golkar di lima dapil berperan penting dalam kesuksesan kampanye Pemilu 2024 di Kabupaten Ngada. Dana ini memungkinkan pelaksanaan kampanye masif, termasuk pertemuan langsung, pemasangan alat peraga kampanye (APK), dan distribusi materi kampanye. Kampanye terorganisir, pemasangan APK strategis, dan kepatuhan terhadap regulasi KPU membangun citra positif Golkar sebagai partai profesional dan peduli masyarakat. Pendekatan personal melalui kegiatan sosial dan bantuan materi, seperti sembako, mempererat hubungan emosional dengan pemilih, meningkatkan visibilitas partai dan calon, serta memperkuat kepercayaan masyarakat, menjadi faktor utama keberhasilan Golkar di Kabupaten Ngada.

Berdasarkan hasil analisis diatas, penulis menyimpulkan bahwa *Product* (produk), *Promotion* (promosi) dan *Price* (harga) berpengaruh signifikan terhadap kemenangan Golkar dalam Pemilu Legislatif Tahun 2024 Di Kabupaten Ngada.

Kata Kunci : Marketing Politik, Golkar, Pemilihan Legislatif, Kabupaten Ngada

Abstract

This thesis, titled Political Marketing of DPD II Partai Golkar Ngada in the 2024 Legislative Election, examines the political marketing strategies employed by DPD II Partai Golkar Ngada during the 2024 legislative elections. The central research question addresses how these strategies were implemented. The study utilizes political marketing theory to analyze the issue, employing a qualitative research methodology. Primary data sources include informants, while secondary data comprises documents related to the research variables. Data collection techniques encompass interviews, observations, and documentation. Data analysis was conducted through reduction, data presentation, conclusion drawing, and qualitative descriptive analysis.

The findings reveal that : 1) **Product**: The past records of DPD II Partai Golkar Ngada, under the effective leadership of Andreas Paru, who also serves as the Regent of Ngada, highlight successful pro-people programs such as TANTE NELA PARIS. Active roles of Golkar cadres in fostering social relationships, transparent budget management, and pro-people policies have enhanced public trust. The Karya Siaga Gatra Praja doctrine, emphasizing tangible actions, has reinforced Golkar's image as a results-oriented party. Through concrete approaches in agriculture, livestock, fisheries, and tourism sectors, Golkar secured widespread support across five electoral districts, ensuring a significant victory in Ngada Regency. 2) **Promotion**: The dissemination and installation of campaign props (APK), in line with DPD Golkar Ngada's directives and KPU Ngada's Decree No. 93 of 2023, played a crucial role in the success of Partai Golkar and the researcher personally in the 2024 elections. APKs were evenly distributed across various sub-districts in Electoral Districts II, III, IV, and V, including remote areas, and strategically placed in locations such as markets and crowded centers. This strategy enhanced the visibility of campaign messages, strengthened the party's image, and directly introduced programs and candidates to voters. Adherence to KPU regulations reflects Golkar's commitment to conducting professional and responsible campaigns, ultimately building public trust and significantly contributing to success in the 2024 elections. 3) **Price**: Financial support totaling Rp 1,163,017,500.00 for 25 legislative candidates of Partai Golkar across five electoral districts was pivotal in the success of the 2024 campaign in Ngada Regency. This funding facilitated extensive campaigns, including direct meetings, APK installations, and distribution of campaign materials. Well-organized campaigns, strategic APK placements, and compliance with KPU regulations fostered a positive image of Golkar as a professional and community-oriented party. Personal approaches through social activities and material assistance, such as basic necessities, strengthened emotional bonds with voters, increased the visibility of the party and its candidates, and bolstered public trust, serving as key factors in Golkar's success in Ngada Regency.

Based on the above analysis, the author concludes that Product, Promotion, and Price significantly influenced Golkar's victory in the 2024 Legislative Election in Ngada Regency.

Keywords: Political Marketing, Golkar, Legislative Election, Ngada Regency