

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis tentang Marketing Politik DPD II Partai Golkar Ngada Pada Pemilu Legislatif 2024, penulis menyimpulkan bahwa *Product* (produk), *Promotion* (promosi) dan *Price* (harga) berpengaruh signifikan terhadap kemenangan Golkar dalam Pemilu Legislatif Tahun 2024 Di Kabupaten Ngada. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

6.1.1 Product (Produk)

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa kemenangan Partai Golkar dalam Pemilu 2024 di Kabupaten Ngada didorong oleh kombinasi antara kepemimpinan efektif Ketua DPD Golkar Kabupaten Ngada, Andreas Paru, yang juga menjabat Bupati Ngada, serta keberhasilan implementasi program-program pro-rakyat seperti TANTE NELA PARIS yang langsung dirasakan oleh masyarakat. Selain itu, peran kader-kader Golkar seperti Romilus Juji, Aurelius Ropa, dan Anatasius Hubertus Watu Ngada dalam membangun hubungan dengan masyarakat melalui kontribusi sosial dan olahraga juga memperkuat posisi partai di masyarakat. Keberhasilan Golkar dalam mengelola anggaran daerah secara transparan, serta pengesahan peraturan daerah yang pro-rakyat, semakin menambah kepercayaan masyarakat. Dengan kinerja nyata dan rekam jejak yang solid, Golkar berhasil meraih kemenangan di berbagai dapil, menjadikan partai ini pilihan utama bagi pemilih di Kabupaten Ngada. Doktrin Karya Siaga Gatra Praja yang diusung oleh Partai Golkar memiliki peran penting dalam

kemenangan partai ini pada Pemilu 2024 di Kabupaten Ngada. Doktrin ini menekankan pada karya nyata dan pengentasan masalah konkret melalui program-program yang langsung dirasakan manfaatnya oleh masyarakat, seperti program TANTE NELA PARIS. Program ini, yang digagas oleh Andreas Paru, Ketua DPD II Golkar Ngada, mencakup sektor-sektor vital seperti pertanian, peternakan, perikanan, dan pariwisata. Keberhasilan Golkar dalam memberikan bantuan nyata, seperti traktor untuk petani dan kapal nelayan untuk kelompok nelayan, menunjukkan komitmennya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dengan pendekatan yang berfokus pada hasil konkret, Golkar berhasil memperoleh dukungan luas di 5 Dapil di Kabupaten Ngada, , dimana masyarakat merasakan langsung dampak positif dari program-program tersebut. Keberhasilan ini memperkuat citra Golkar sebagai partai yang berorientasi pada tindakan nyata, bukan hanya janji politik, dan menjadi faktor utama dalam kemenangan Golkar pada Pemilu 2024 di Kabupaten Ngada.

6.1.2 *Promotion (Promosi)*

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa penyebaran dan pemasangan alat peraga kampanye (APK) memiliki peran yang sangat penting dalam memenangkan Partai Golkar dan saya pribadi pada Pemilu 2024. Dengan mengikuti instruksi DPD Golkar Ngada, pemasangan APK dilakukan sesuai dengan Keputusan KPU Ngada Nomor 93 Tahun 2023 dan tersebar merata di berbagai kecamatan di Dapil III, Dapil II, Dapil V, dan Dapil IV. Strategi ini memastikan visibilitas pesan kampanye Golkar yang mencakup seluruh lapisan masyarakat, termasuk yang berada di wilayah terpencil. Pemasangan APK di lokasi-lokasi strategis, seperti pasar, perempatan jalan,

dan pusat-pusat keramaian, meningkatkan kesadaran masyarakat dan memperkuat citra Golkar sebagai partai yang dekat dengan rakyat. Selain itu, pemilihan lokasi yang tepat juga membantu memperkenalkan program-program Golkar serta kandidat secara langsung kepada pemilih. Kepatuhan terhadap aturan KPU menunjukkan komitmen Golkar dalam menjalankan kampanye secara profesional dan bertanggung jawab. Melalui pemasangan APK yang terkoordinasi dengan baik, Golkar berhasil membangun kepercayaan masyarakat, yang berkontribusi besar terhadap kemenangan partai dan kandidat dalam Pemilu 2024.

6.1.3 Price (Harga)

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa dukungan dana dan materi terbukti memainkan peran penting dalam keberhasilan kampanye politik Partai Golkar dan para calon legislatifnya di Kabupaten Ngada pada Pemilu 2024. Total alokasi dana sebesar Rp 1.163.017.500,00 untuk 25 caleg Golkar di lima dapil memungkinkan pelaksanaan kampanye yang masif dan efektif, termasuk kegiatan tatap muka, pemasangan alat peraga kampanye (APK), serta distribusi materi kampanye. Kampanye yang terorganisir dengan baik, didukung oleh pemasangan APK yang strategis dan kepatuhan pada regulasi KPU, berhasil membangun citra positif Golkar sebagai partai yang profesional dan peduli terhadap masyarakat. Pendekatan personal melalui kegiatan sosial dan distribusi bantuan materi, seperti sembako, semakin mempererat hubungan emosional dengan pemilih. Strategi ini tidak hanya meningkatkan visibilitas partai dan caleg, tetapi juga memperkuat kepercayaan masyarakat, yang pada akhirnya menjadi faktor utama keberhasilan Golkar di

Kabupaten Ngada. Latar belakang pendidikan memiliki pengaruh signifikan terhadap kemenangan kandidat dalam Pemilu 2024 di beberapa dapil. Romilus Juji, dengan gelar sarjana teknik, diyakini memiliki kepercayaan lebih dari pemilih karena pendidikan tinggi dianggap sebagai indikator kemampuan dan wawasan luas, yang mempermudahnya dalam merumuskan kebijakan yang berpihak pada kesejahteraan rakyat. Demikian juga, Aurelius Ropa, dengan latar belakang Administrasi Publik, dipilih karena pemahaman mendalamnya terhadap pengelolaan pemerintahan dan pelayanan publik, yang meningkatkan kepercayaan masyarakat. Antonius No Gili, yang berprofesi sebagai guru, dianggap memiliki integritas dan dedikasi, sementara Alexander Yohanes Songkares, dengan pengalaman sebagai Kepala Desa dan keterlibatan dalam organisasi kemasyarakatan, memiliki kedekatan yang kuat dengan masyarakat. Pengalaman kerja relevan dan latar belakang pendidikan ini memberi kepercayaan lebih kepada pemilih, memperkuat kedekatan dan keyakinan mereka dalam memilih calon legislatif yang memiliki kapasitas dan dedikasi tinggi terhadap kepentingan masyarakat.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dipaparkan diatas maka penelitian ini akan memberikan saran :

- 1) Partai Golkar Kabupaten Ngada terus memperkuat kepemimpinan efektif dengan memprioritaskan program-program pro-rakyat yang langsung dirasakan manfaatnya, seperti TANTE NELA PARIS. Partai juga perlu mendorong kader-kadernya untuk lebih aktif dalam kontribusi sosial dan olahraga guna

mempererat hubungan dengan masyarakat. Selain itu, penting untuk menjaga transparansi dalam pengelolaan anggaran daerah serta memastikan bahwa setiap kebijakan yang diambil tetap berpihak pada kepentingan rakyat. Upaya konsisten ini akan memperkuat kepercayaan masyarakat dan memastikan keberlanjutan dukungan pada masa mendatang.

- 2) Penyebaran dan pemasangan alat peraga kampanye (APK) memainkan peran penting dalam kemenangan Partai Golkar dan saya pada Pemilu 2024. Mengikuti arahan DPD Golkar Ngada dan Keputusan KPU Ngada Nomor 93 Tahun 2023, APK dipasang merata di berbagai kecamatan, termasuk wilayah terpencil di Dapil III, II, V, dan IV. Strategi ini meningkatkan visibilitas Golkar melalui penempatan APK di lokasi strategis seperti pasar dan pusat keramaian, memperkenalkan program serta kandidat kepada masyarakat. Kepatuhan terhadap aturan KPU mencerminkan komitmen Golkar dalam menjalankan kampanye yang profesional dan bertanggung jawab, sehingga memperkuat kepercayaan masyarakat dan mendukung kemenangan partai.
- 3) Disarankan agar Partai Golkar terus memprioritaskan alokasi dana yang transparan dan tepat sasaran untuk mendukung kampanye yang efektif di masa mendatang. Fokuskan penggunaan dana pada kegiatan yang langsung berinteraksi dengan masyarakat, seperti tatap muka dan kegiatan sosial, untuk memperkuat hubungan emosional dengan pemilih. Selain itu, pertahankan kepatuhan pada regulasi KPU dalam pemasangan APK guna menjaga citra profesional partai. Evaluasi rutin terhadap efektivitas strategi kampanye,

termasuk distribusi materi dan program sosial, juga penting dilakukan untuk memastikan keberhasilan dan meningkatkan kepercayaan masyarakat secara berkelanjutan.