

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Achmadi dan Cholid Narkubo. (2005). *Metode Penelitian*. Bumi Aksara.
- Adman Nursal. (2004). *Political Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anwar Arifin. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Graha Ilmu.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. PT Bumi Aksara.
- Aryani, N. P., Fathama, A., Solehudin, A., Mifta, H., & Thenu, R. (2024). Perbandingan Konsep Demokrasi Dalam Teori Perkembangan Filsafat Dengan Relevansi Menjelang Pemilu 2024. *Das Sollen: Jurnal Kajian Kontemporer Hukum Dan Masyarakat*, 2(1).
- Asmaul Husna. (2017). Analisis Political Branding Calon Kepala Daerah Dalam Pilkada Aceh 2017. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(1).
- Bachmid, F. (2021). Eksistensi Kedaulatan Rakyat dan Implementasi Parliamentary Threshold dalam Sistem Pemilihan Umum di Indonesia. *SIGn Jurnal Hukum*, 2(2). <https://doi.org/10.37276/sjh.v2i2.83>
- Dedi, A. (2022). Politik dinasti dalam perspektif demokrasi. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(1).
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press : Malang.
- Hasan M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.

- Ichsanul Amal. (2012). *Teori-Teori Mutakhir Partai Politik*. Tiara Wacana.
- Kustiawan, W. (2022). Kampanye dalam Pemasaran Politik dan Brand Politik. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1).
- Lexy J. Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Maria Theresia Madur. (2022). *POLITIK DAN PEREMPUAN (STUDI TENTANG TINGKAT KETERWAKILAN PEREMPUAN PADA PEMILU LEGISLATIF KABUPATEN NGADA PROVINSI NUSA TENGGARA TIMUR PERIODE 2019-2024)*. Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Matthew Miles, M. H. dan S. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (3rd ed.). UI Press.
- Miriam Budiardjo. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka.
- Nana Saudjana dan Ahwal Kusuma. (2002). *Proposal Penelitian di Perguruan Tinggi*. Sinar Baru Argasindo.
- Nazir, A. (2017). Pengaruh Tata Kelola Pemilih Terhadap Efektivitas. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, Vol. 4, No(2).
- Primus Adeodatus Latu Batara, et, A. (2020). Strategi komunikasi pemasaran politik Partai Nasdem di Provinsi Nusa Tenggara Timur pada pemilu legislatif 2019. *MetaCommunication: Journal of Communication Studies*, 5(2).
- Putri & Laila. (2023). SISTEM PROPORSIONAL PEMILIHAN UMUM DALAM PERSPEKTIF POLITIK HUKUM. *Jurnal Panah Keadilan*, 2(2).
- Rahagi, E. (2019). *Marketing Politik Pemenangan Pemilu Legislatif DPR RI Abraham Sridjaja pada Daerah Pemilihan Jawa Timur 1 (Surabaya-Sidoarjo)*

*sebagai Calon Legislatif Milenial Partai Golkar* [Jurusan Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga].

<https://doi.org/10.1037/0033-2909.126.1.78>

Ramlan Surbakti. (2007). *Memahami Ilmu Politik* (6th ed.). Raja Grafindo Persada.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Ramlan Surbakti & Hari Fitrianto. (2015). *Transformasi Bawaslu Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengawasan Pemilu*. Kemitraan bagi Pembaruan Tata Pemerintahan Indonesia.

Ramlan Surbakti & Kris Nugroho. (2015). *Studi Tentang Desain Kelembagaan Pemilu yang Efektif*. Kemitraan Bagi Pembaharuan Tata Pemerintahan.

Rudi Rohi. (2021). *Politik Klientelisme Kelas Politik: Studi Kasus Proses Kandidasi Koalisi Nasdem, Golkar dan Hanura dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur NTT Periode 2018-2023*. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Samuel Huntington. (2003). *Tertib Politik Di Tengah Pergeseran Masa* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.

Sigit Pamungkas. (2012). *Partai Politik: Teori dan Politik di Indonesia*. Institute For Democracy and Welfarism.

Sugiyono. (2009). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Ulber Silalahi. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama.

Yamani & Zakiri. (2024). Penegakan Hukum Pemilu Di Indonesia Perspektif Fikih Siyasah. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(3).



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114  
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.  
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

**SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI**

**Nomor: 1012/WM.H16/SK.CP/2025**

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Servansensius Vabrianus Mori Neto  
NIM : 41119050  
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Pemerintahan  
Dosen Pembimbing : 1. Drs.Rodriques Servatius,M.Si  
2. Veronika Ina Assan Boro, S.IP.M.Si  
Judul Skripsi : **MARKETING POLITIK DPD II PARTAI  
GOLKAR NGADA PADA PEMILU  
LEGISLATIF 2024**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar 7 (Tujuh)%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 20 Agustus 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk