

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Adil, A. L. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. Padang Sumatera Barat: GET PRESS INDONESIA.
- A.Irma Putri Meilina Manullang (2024). Analisis Perbandingan Algoritma Pada Tiktok dan Instagram Sebagai Content Media Dalam Pemasaran . Sinar Dunia: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Ilmu Pendidikan Vol.3, No.1Maret 2024
- Anjelin, Clarista & Wahyuni, Itca. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Bandung Makuta Cake Dengan Menggunakan IMC Model Dwi Sapta, Jurnal Budi Luhur Vol 9 No 1 2018.
- Ariffin, A. N., & Februadi, A. C. (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Motivasi Belanja Hedonis, Dan Fashion Consciousness Pengguna Tiktok Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion Lokal. Prosiding Industrial Research Workshop And National Seminar, 13(01), 1024–1032.
- Dewi, Untari. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram. <http://ejournal.bsi.ac.id>. Diakses 2 februari 2024.
- Firdiansyah, R. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital di Media Sosial: Studi Kasus UMKM Kuliner di TikTok. Jurnal Ilmu Komunikasi Digital, 8(1), 22–34.
- Galang, M. (2023). Strategi Kreatif Komunikasi Pemasaran Toko Ikan Channa Melalui Akun TikTok @GINANAQUATIC dalam Meningkatkan Penjualan. Repository Uin Sunan Kalijaga.
- Graciella Susanto, Rachel Evelyn, Deonvito Leo, Hubert Felicio4.(2023). Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, November 2023, 9 (22), 483-491
- Kusuma Febriyani, A., & Indriani, F. (2023). Pengaruh Fitur Pemasaran Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian pada Industri Cepat Saji dengan Kepercayaan pada Merek sebagai Mediator. Diponegoro Journal of Management, 12(1), 1–14.

- Lovita, L., Dzakiyah, U., Angelika, R., & Natasya, Y. (2023). Analisis Pengaruh Media Sosial Melalui Aplikasi Digital Tiktok Sebagai Media Persuasif Terhadap Penerapan Etika Berkomunikasi Pada Mahasiswa. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 10(1), 181–192.
- Mustofa, U., Imron, M., Intan, Z., Nur, W., Al, M. A., Wati, S., Hanata, A., & Matanari, B. (2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi Sebagai Media Balikpapan. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat (SEPAKAT)*, 2(1), 1–5.
- Nasution, A. M., & Elihami, Z. M. N. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Tiktok Sebagai Strategi Promosi Dalam Berwirausaha Perspektif Ekonomi Islam. *Jikem: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 3155–3163.
- Octoriansyah, D. M. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Membentuk Kesadaran Merk Dan Keputusan Membeli Produk Dealjava Di Kota Medan. *Komunika*, 18(1), 45–52.
- Rahmawati, R. (2023). Strategi Pemasaran Sosis Sufir Di Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. *Doctoral dissertation*, 2.
- Saputra, S. (2020). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Kegiatan Pembelajaran Melalui Media Whatsapp Group. *Jurnal Professional Fis Unived*, 14.
- Sary, R. P. (2023). Penerapan Strategi Digital Marketing UMKM Melalui TikTok. *Jikem: Jurnal Pemasaran Kreatif*, 7(2), 55–67.
- Sugiyono, P. D. (2021). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); Cetakan Ke). ALFABETA, cv.
- Suryo Lakosono, Wiliam. (2020). Pengaruh promosi melalui media sosial instagram Hay Barbershop Pekan Baru terhadap keputusan pembelian jasa. *Jurnal Komunikasi*. Vol. 9: Edisi II Juli.

Buku :

- Amir Hamzah. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan Research & Development..* Malang: Literasi Nusantara Abadi

- Andri Kristanto. (2018). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya (Revisi)*. Yogyakarta: Gava Media
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Media: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2012). *Pemasaran Digital: Strategi, Implementasi, dan Praktik* (Edisi ke-5). Jakarta: Erlangga.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2016). *Hubungan Masyarakat yang Efektif* (Edisi ke-9). Jakarta: Erlangga.
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. JawaTimur :Qiara media.
- Hadi, A. (2021). *Penelitian kualitatif studi fenomenologi, case study, grounded theory, etnografi, biografi*. Purwokerto. CV. Pena Persada.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2018). *Pengguna Dunia, Bersatulah! Tantangan dan Peluang Media Sosial*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Keller, K. L. (2017). *Membangun Ekuitas Merek Berbasis Konsumen: Panduan untuk Menciptakan Merek yang Kuat*. *Marketing Management*, 10(2), 15–19.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. (2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. (Benyamin Molan, Terjemahan) Jakarta: PT Indeks
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2022) *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Edisi Kedua*. (2022). (n.p.): Prenada Media
- Mohamad Rizan, Agung Wahyu Handaru. 2024 *Pemasaran Digital Inovasi, Kreativitas, dan Tantangan*. Bandung: Widina Media Utama. 1-4.
- Strauss, J., & Frost, R. (2016). *E-Marketing* (Edisi ke-7). Jakarta: PT Indeks.
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). *Pemasaran Media Sosial* (Edisi ke-2). Jakarta: PT Indeks

Skripsi :

Mutu, R. (2021). *Simbol Dan Makna Ritual Paol Sau Pada Rumah Adat Acigatal*.
Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. 25-31



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1129/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Paskasius Andreas Dupont
NIM : 43121066
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmui Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
2. P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL BRAND EASTPRODUCTION
MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **11 (Sebelas)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 29 Agustus 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk

LAMPIRAN



Penulis melakukan wawancara dengan Martinus Arkian selaku pelanggan tidak tetap



Penulis melakukan wawancara dengan Deddy Mboa selaku admin/customer service



Penulis melakukan wawancara dengan Aldy Erwin selaku pelanggan tidak tetap



Penulis melakukan wawancara dengan Roland Manafe selaku pelanggan tetap



Penulis melakukan wawancara dengan Yoga Rizky selaku pelanggan tetap