

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MOTIF PEMBELIAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS IMPOR
DI PASAR INPRES NAIKOTEN KOTA KUPANG
YANG DIMEDIASI GAYA HIDUP**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH:

OLGA PRIMA NABEN

NIM : 32118098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MOTIF PEMBELIAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS IMPOR
DI PASAR INPRES NAIKOTEN KOTA KUPANG
YANG DIMEDIASI GAYA HIDUP**

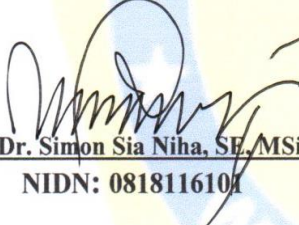
Yang Diajukan Oleh

Nama : Olga Prima Naben
Nim : 32118098
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

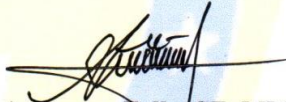
Telah disetujui oleh pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Dosen Pembimbing I


Dr. Simon Sia Niha, SE, MSi
NIDN: 0818116101

Dosen Pembimbing II


Apryanus Fallo, SE, MM
NIDN: 1505049301

Kupang, 2025

Ketua Program Studi Manajemen



Hedwigh H. T. Leiap, SE, MM
NIDN: 1516109301

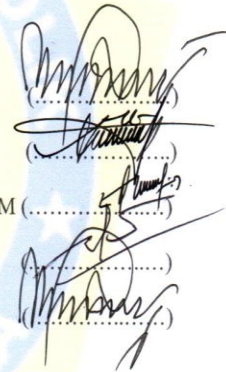
LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian
Skripsi Program Studi Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 30 Juli 2025
Jam : 10.00 Sampai Selesai
Tempat : *Micro Teaching*
Atas Nama : Olga Prima Naben
No. Registrasi : 32118098
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

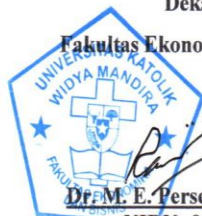
1. Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, MSi
2. Sekretaris : Apryanus Fallo, SE, MM
3. Penguji I : Maria Augustin Lopes Amaral, SE., MM (.....)
4. Penguji II : Engelbertus G. C. Watu, SE,MM (.....)
5. Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE, MSi (.....)



MENGETAHUI

Dekan

Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua

Program Studi Ekonomi Manajemen



Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM
NIDN: 1516109301

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Olga Prima Naben
No Registrasi : 32118098
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika Dan Bisnis/ Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MOTIF PEMBELIAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS IMPOR
DI PASAR INPRES NAIKOTEN KOTA KUPANG
YANG DIMEDIASI GAYA HIDUP**

Adalah benar – benar karya saya sendiri dan apabila dikemudian hari ditemukan unsur-unsur plagiarisme, maka saya bersedia diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kupang, Juni 2025



Olga Prima Naben

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Berbahagialah orang yang bertahan dalam pencobaan, sebab apabila ia sudah tahan uji, ia akan menerima mahkota kehidupan yang dijanjikan Allah kepada barangsiapa yang mengasihi Dia (Yakobus 1:12)”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak Daniel Nabén Alm, Mama Marselina Nesi dan Adik Ogilvie Yakunda Nabén, sebagai sosok yang setia mendampingi dan memotivasi untuk tetap semangat dalam meraih mimpi, selalu berdoa dan dengan bersusah payah dalam membiayai segala kebutuhan dalam studi penulis.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis Panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN MOTIF PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS IMPOR DI PASAR INPRES NAIKOTEN KOTA KUPANG YANG DIMEDIASI GAYA HIDUP.” Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan Pendidikan Strata Satu (S1), pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini banyak pihak yang membantu untuk menyelesaikannya. Oleh karena ini, dari hati yang tulus ikhlas penulis menghaturkan terima kasih kepada :

1. Pater. Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, karena telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
2. Ibu Dr. M. E Perseveranda, SE, MSi selaku Dekan, Bapak Br, Salomon Leki SE, M.Ec.Dev dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si. selaku Wakil Dekan I dan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Hedwigh H.T. Lejap, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku Sekretaris Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Apryanus Fallo, SE, MM selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE., MM selaku Penguji I dan Bapak Engelbertus G. CH. Watu, SE,MM, selaku Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
6. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
7. Ibu Angelina Penun, SH selaku Kepala Tata Usaha dan seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
8. Orang tua tercinta Bapak Daniel Nabén, Alm dan Mama Marselina Nesi sebagai orang tua kandung yang senantiasa mendoakan kesuksesan serta melahirkan, membesarkan, dan mendidik penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga dan saudara/I adik tercinta Ogilvie Yakunda Nabén., Bapak Blasius Nabén, Mama Bernadetha Banu, Bapak Agustinus Nahak, Mama Katharina Anin, Bapak Marselus Nabén, Mama Margaretha Meol, Bapak Kris Tefa, Mama Yuliana Nesi, Bapak Yoseph Meko, Mama Rita Skera, Om Jun Nabén,

Tanta Adelina Banu., sepupu terkasih Kakak Kanisius Malafu, kakak Izna Naben, Kakak Iren Naben, Kakak Kornel Naben, Kakak Elvy Nahak, Kakak Densi Banu, Kakak Edu Kuftalan, Adik Petry Meko, Adik Virginia Naben, Adik Vani Naben, dan Adik Rey Nahak., Ponaan tersayang Cindy Taena, Carlo Taena, Chaca Taena, Juwita Kuftalan, Oni Malafu, dan Johan Malafu yang telah memberikan dukungan dan doa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.

10. Sahabat-sahabat beban tugas Sonia Marjaya , Chatarin Bana, Ferin Patmawan, Menty Diru yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, selama kuliah dan penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman Mahasiswa/i seperjuangan Angkatan 2018 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, July 2025

Penulis

ABSTRAK

Olga Prima Naben (32118098) dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Motif Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor Di Pasar Inpres Naikoten Kota Kupang Yang Dimediasi Gaya Hidup”. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Apryanus Fallo, SE, MM selaku pembimbing II. Pasar Inpres Naikoten Kota Kupang merupakan salah satu tempat yang menjual pakaian bekas impor. Perkembangan data penjualan pada Pasar Inpres Naikoten Kota Kupang selama 5 tahun (2019-2023) mengalami fluktuasi.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Motif Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor Di Pasar Inpres Naikoten Kota Kupang Yang Dimediasi Gaya Hidup.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang pernah membeli pakaian bekas impor di Pasar Inpres Naikoten Kota Kupang dengan jumlah yang tak diketahui. Sampel dalam penelitian ini yaitu 127 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui Google Form. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan persepsi responden terhadap variabel Kualitas Produk sebesar 81,78%,(Baik) variabel Harga 84,62%,(Sangat Baik) dan Variabel Motif Pembelian 78,71%(Baik) variabel Keputusan Pembelian 79,7%(Baik), variabel gaya hidup 79,65%(Baik) semua variabel termasuk dalam kategori baik. Hasil pengujian hipotesis kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap gaya hidup hal ini ditunjukkan dari nilai t-statistik sebesar 4,202, Nilai ini lebih besar dari nilai t-tabel 1,978. Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap gaya hidup hal ini ditunjukkan dari nilai t-statistik sebesar 0,387, Nilai ini lebih besar dari nilai t-tabel 1,978. Motif pembelian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap gaya hidup hal ini ditunjukkan dari nilai t-statistik sebesar 4,613, Nilai ini lebih besar dari nilai t-tabel 1,978. Kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini ditunjukkan dari nilai t-statistik sebesar 2,002, Nilai ini lebih besar dari nilai t-tabel 1,978. Harga berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini ditunjukkan dari nilai t-statistik sebesar 0,581, Nilai ini lebih besar dari nilai t-tabel 1,978. Motif pembelian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini ditunjukkan dari nilai t-statistik sebesar 4,613, Nilai ini lebih besar dari nilai t-tabel 1,978. Gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini ditunjukkan dari nilai t-statistik sebesar 3,780, Nilai ini lebih besar dari nilai t-tabel 1,978.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Motif Pembelian, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBARAN PERSETUJUAN	iii
LEMBARAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN TEORITIS	16
A. Konsep Pemasaran	16
B. Keputusan Pembelian	18
C. Gaya Hidup.....	24
D. Kualitas Produk.....	29
E. Harga.....	32
F. Motif Pembelian	36

G. Penelitian Terdahulu	41
H. Kerangka Pemikiran.....	43
I. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel	47
C. Jenis Data	48
D. Metode Pengumpulan Data	49
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran.....	51
F. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Unit Analisis	60
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	60
A. Teknik Analisis Data.....	62
B. Hasil Analisis Statistik Inferensial	66
C. Pembahasan Penelitian	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjual Pakaian Bekas Impor di Pasar Inpres Naikoten Di Kota Kupang Tahun 2019 – 2023.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran	51
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	53
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan umur, jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan tiap bulan	60
Tabel 4.2 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Kualitas Produk (X1)	62
Tabel 4.3 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Harga (X2)	63
Tabel 4.4 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Motif Pembelian (X3)	64
Tabel 4.5 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Gaya Hidup (Y1)	65
Tabel 4.6 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-Rata Persepsi Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y ₂) ..	65
Tabel 4.7 Hasil analisis <i>Outer Loadings</i> (Measurement Model)	68
Tabel 4.8 <i>Discriminant Validity Cross Loadings</i>	69
Tabel 4.9 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	71
Tabel 4.10 Nilai <i>Composite Reliability</i>	72
Tabel 4.11 Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Secara Keseluruhan	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Digram Jalur	55
Gambar 4.1 Analisis Jalur PLS untuk melihat Outer Model (<i>Convergen Validity</i>)	67