

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Amirullah. 2021. **Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran Disusun Sesuai Rencana Pembelajaran Semester**. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Digdowiseiso, Kumba. 2017. **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Firmansyah, Anang. 2019. **PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)**. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kasali, R. 2007. **Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. **Marketing Management**, Thirteenth Edition, Pearson Education, Inc., Bob Sabran (Alih Bahasa), 2009. **Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Tigabelas**, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, P., and Gary Armstrong. 2008. **Principles Of Marketing**, Twelfth Edition, Pearson Education, Inc., Bob Sabran (Alih Bahasa), 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1, Edisi Duabelas, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Levis, Leta Rafael. 2019. **Metode Penelitian Perilaku Petani**. Maumere: Ledalero.
- Manning, G. L. Dan Reece, B. L. 2006. **Selling Today: Membangun Kemitraan. Berkualitas**, Edisi 8. Harry Slamet (Alih Bahasa). Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon. Dan Kanuk, Leslie Lazar. 2008. **Perilaku Konsumen**, edisi 7. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, Gramedia.
- Sangadji, E. M. dan Sophia. 2013. **Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian**. Yogyakarta: CV. Penerbit Andi Offset.
- Sudaryono. 2016. **Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi**. Yogyakarta: CV. Penerbit Andi Offset
- Sugiyono. 2013. **METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D**. Bandung: ALFABETA, CV.
- Tjiptono dan Chandra. 2012. **Pemasaran Strategik edisi 2**. Yogyakarta: CV. Penerbit Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 2015. **Strategi Pemasaran edisi 4**. Yogyakarta: CV. Penerbit Andi Offset

Skripsi dan Jurnal :

Ababil, R. Muttaqien, F. dan Nawangsih,. 2019. **Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffe**. Stie Widya Gama Lumajang
<https://proceedings.itbwigalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/131/117>

Abigail, D. Y., 2023. Pengaruh Motif Pembelian Emosional terhadap Gaya Hidup Hedonisme Pengguna Tiktok Shop pada Mahasiswa. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.

<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/91249>

Achmadi, M. R. Supardi. Sriyono. dan Setiyono, W. P., 20220. **Analisis Kualitas, Desain, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Produk NIKE Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Di Kabupaten Sidoarjo**. *Acman: Accounting and Management Journal*. Vol 2. No 2.
<https://journal.lemlit.org/ojs/index.php/aj/article/view/39>

Agustina, A. A. F. dan Budiarti, Anindhyta. 2022. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Dimediasi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hammer Clothing Store**. Vol. 1 No. 02: *Ecotechnopreneur : Journal Economics, Technology And Entrepreneur*.
<https://azramediaindonesia.com/index.php/ecotechnopreneur/article/view/55>

Alawiah, W. dan Utama, A. P., 2023. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek pada Keputusan Pembelian Mobil**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

<https://journal.prasetiyamulya.ac.id/journal/index.php/kbi/article/view/984>

Anwar, S. dan Mujito. 2021. **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor**. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 9 No. 1. 191.
<https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/558/413>

Aresa della, (2012). **Pengaruh gaya Hidup terhadap Repurchase Intention: Studi pada pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo**. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. Depok.
<https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20357888>

- Arianty, N. (2015). ***Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung***. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 16(2), 68–81.
- Azwar, Elfi. (2012). ***Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Batik Di Kota Padang (Studi Padu Konsumen Balik Di Plaza Andalas Padang)***. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang.
<http://scholar.unand.ac.id/83777/>
- Cahyana, A, H. 2010. ***Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tv Sharp (Survai Pada Warga Di Perumahan Tegal Sari Indah)***. Bachelor thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
https://repository.ump.ac.id/view/creators/CAHYANA=3AADHITIA_HA BIBI=3A=3A.default.html
- Dahliani, Y. Dan Ahwal, R. H. 2021. ***Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember***. Jurnal Inovasi Peneliti. Vol.2 No.1
<https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/view/618>
- Djuang, G. 2006. ***Motif Pelanggandan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Koperasi Kredit Di Kota Kupang***. Universitas Brawijaya Malang.
- Fadila, Yuha. 2022. ***Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Dengan Gaya Hidup Berbelanja Sebagai Variabel Mediasi***. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
<https://eprints.ums.ac.id/98847/2/Naskah%20Publikasi.pdf>
- Farikha, F. Rachman, E. dan Antu, Y. 2023. ***Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Di Foodpedia Gorontalo***. Jurnal Administrasi Bisnis . Vol. 13. No. 1.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jab/article/download/47876/42464/118119>
- Gazali, M. Utomo, S. dan Maryono. 2021. ***Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Outdoor Merek Eiger di Kota Banjarmasin (Studi Pada Mahasiswa Pencinta Alam Di Kota Banjarmasin)***. Ilmu Administrasi Bisnis/Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unversitas Lambung Mangkurat. Vol, 1. No, 1.
<https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jiabi/article/download/12785/7796>

- Hardiyanti, T. D. 2019. **Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan**. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
http://repository.uinsu.ac.id/6804/1/Tanti%20Dwi%20Hardiyanti_51153080_EKI_A.pdf
- Harum, A.S., Nasution, M. A. Dan Firah, Al. 2023. **Pengaruh Tipe Produk Dan Produk Terhadap keputusan Membeli Produk Shell Lubricant Pada Pt. Dinamika Lubsindo Utama Medan**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharmawangsa, Indonesia.
<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/2917>
- Hendratmoko, S,. 2019. Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening (Studi pada Waroeng Steak and Shake Cabang Yogyakarta). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.
<https://www.neliti.com/id/publications/323227/pengaruh-lokasi-dan-harga-terhadap-kepuasan-konsumen-dengan-gaya-hidup-sebagai-v>
- Ifada, SI. 2024. <https://repository.stikesyrsds.ac.id/id/eprint/700/4/BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA.pdf>
- Ilmi, A. H. B,. 2017. **PENGARUH MOTIF BELANJA HEDONIK TERHADAP GAYA HIDUP BERBELANJA DAN PEMBELIAN IMPULSIF (Studi pada Konsumen Gerai Pull & Bear Ambarrukmo Plaza Yogyakarta)**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
<https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/23118/k.%20Naskah%20Publikasi.pdf?sequence=12&isAllowed=y>
- Kasnowo. Imam, B. dan Lestari, L. F. 2023. **Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening**. Journal Of Global Humanistic Studies. Vol. 3 No. 1
<https://philosophiamundi.id/index.php/philosophia/article/view/14/12>
- Kurniawan, Moh Zaki. 2021. **Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar**. Eco-Entrepreneurship, Vol 7 No 2.
<https://journal.trunojoyo.ac.id/eoentrepreneur/article/viewFile/19552/7938>
- Mari, Riris Dwi,. 2022. **Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baju Merek Pink Boutique (Studi Kasus Pada Toko Nova Busana)**. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan.

<https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/18471/1/188320106%20-%20Riris%20Dwi%20Mari%20-%20Fulltext.pdf>

Maryati dan Khoiri, M. 2022. **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio**. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 11 No. 1.
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/779>

Mulyana, Sri,. 2021. **Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru**. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Persada Bunda. Jurnal Daya Saing. Vol. 7, No. 2
<https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/665>

Muslim, Wahid Abdul. 2018. **Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Gaya Hidup**. Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jrbm/article/view/19697>

Oktavia, Nanda Ayu. 2021. **Selective Buying Motives Pengguna Produk Outdoor Merek Eiger (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Jombang)**. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE). PGRI Dewantara Jombang.
<http://repository.stiedewantara.ac.id/1994/>

Pangestu, S, D. dan Suryoko, Sri. 2016. **Pengaruh gaya hidup (lifestyle) dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada pelanggan Peacockoffie Semarang)**. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 5, No 1.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/12725>

Pratiwi, Marsya,. 2020. **Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rika Swalayan Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar**. Skripsi. Program Studi S1 Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <file:///D:/A%20Tugas%20Akhir/pratiwi.pdf>

Putri, Desita Dwi Lestari. 2021. **Proses Pemasaran Pada Pusat Pengembangan Sumber Daya Manusia Minyak dan Gas Bumi (PPSDM MIGAS CEPU)**. Laporan Tugas Akhir Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. <http://repository.stei.ac.id/6642/>

Rahmadani, Fitria. 2020. **Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Halal Food Pada Restoran Cepat Saji Pizza Hut Ringroad**. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.
<https://repository.pancabudi.ac.id/website/detail/19710/2020/analisis->

[pengaruh-perilaku-konsumen-terhadap-keputusan-pembelian-halal-food-pada-restoran-cepat-saji-pizza-hut-ringroad](#)

Sahara, N. I. dan Prakoso, F. A., 2020. **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan)**. Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/article/download/8293/5354>

Saidani, B. Rachman, M. A. Dan Rizan, M., 2013. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur**. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 4, No. 2.

<https://core.ac.uk/download/pdf/188617776.pdf>

Samoeri, H. J. 2021. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Wajah. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau Pekanbaru. <https://repository.uir.ac.id/16591/1/168110173.pdf>

Saputri, Y. I. 2023. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Informa Jambi Town Square Kota Jambi**. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Batanghari Jambi.

<http://repository.unbari.ac.id/2874/1/YUNISA%20ISNAINI%20SAPUTRI.pdf>

Sari, D. P. 2021. **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)**. Jurnal Ilmiah Manajemen Terapan. Volume 2, Issue 4. 524. <https://dinastirev.org/JIMT/article/download/463/315/1057>

Satdiah, A. Siska, E. dan Indra, N., 2023. **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tok Cat De'lucent Paint**. CiDEA Journal. Vol. 2, No. 1.

<https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/cidea/article/view/775>

Silalahi, R. M. M., dan Hartati, M., 2021. **PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE” (KASUS PADA MAHASISWA YKPN YOGYAKARTA)**. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta – Indonesia. Vol, 2. No, 2.

<https://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/261>

- Suprayoga, Anggi,. 2020. **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI C59 BANDUNG**. Skripsi(S1) thesis, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
<http://repository.unpas.ac.id/49744/>
- Supriyatna, Yuda,. 2020. **Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon)**. Jurnal Sains Manajemen Volume 6 No 1.
<https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/download/2097/1375/>
- Syahbudin, R. Tumbel, T. dan Punuindoong, A. 2023. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Umah Duren Cabang Ahmad Yani**. Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi. Vol. 4 No. 6.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/51347>
- Syahril, Romi,. 2017. **Pengaruh motivasi dan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian Handphone Android**. Jurnal Komunikasi. Vol, 8. No, 3.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/3100>
- Sussanto. (2014). **Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen**. Vol. 48, No. 1. Hal 4.
<https://media.neliti.com/media/publications/88103-ID-pengaruhkualitas-produk-terhadap-keputu.pdf>. Diakses 26 November 2021
- Susanti, D. Wibowo, S. B. dan Murwani, J. 2013. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit “Figha” Magetan**. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan. Vol 2. No 2.
<https://e-journal.unipma.ac.id/index.php/assets/article/view/1201>
- Tjahjono, Benny. 2007. **Hubungan Ketergantungan Antara Gaya Hidup dan Motif Pembelian Mobil Merek BMW di Surabaya**. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya.
<http://repository.ubaya.ac.id/24439/>
- Wicaksono. B. R. 2016. **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN INTERNET YANG DIMEDIASIOLEH MINAT BELI(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PENGGUNA PROVIDER TRI DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA)**. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
<https://eprints.uny.ac.id/42580/>

- Widhiatmana, Eden. 2016. **Faktor – Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan (Studi Ekploratori pada Konsumen Ijen Nirwana Residence Malang).** Jurnal Ilmiah FEB Manajemen, Universitas Brawijaya.
<file:///D:/A%20Tugas%20Akhir/widhiatama%202016.pdf>
- Widjaja, Marco. 2021. **Pengaruh Harga dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Tablet Pintar Anak Olike Edutab (studi kasus PT. Global Imoo Telekomunikasi).** Skripsi. Program Studi Manajemen. Instituti Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.
<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3173/1/awal.pdf>
- Yanto, M. O. R. 2023. **Analisis Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Di Kota Semarang.** Skripsi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
http://repository.unissula.ac.id/32429/1/Manajemen_30401612265_fullpdf.pdf



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1222WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Olga Prima Nabén
NIM : 32118098
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Simon Sia Niha, SE, MSi
2. Apryanus Fallo, SE, MM
Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
MOTIF PEMBELIAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS IMPOR DI PASAR
INPRES NAIKOTEN KOTA KUPANG YANG
DIMEDIASI GAYA HIDUP**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **17 (Tujuh Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 09 September 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.