

**ETIKA NILAI MAX SCHELER DAN RELEVANSINYA
TERHADAP MASYARAKAT KONSUMSI ABAD KE-21**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Filsafat
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat**

OLEH

KRISANTUS DE FORBIN TIMO

61121055



**FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2025

**ETIKA NILAI MAX SCHELER DAN RELEVANSINYA
TERHADAP MASYARAKAT KONSUMSI ABAD KE 21**

SKRIPSI

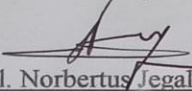
**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS FILSAFAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
UNTUK MEMENUHI SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA FILSAFAT**

Oleh

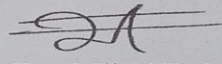
**KRISANTUS DE FORBIN TIMO
611 21 055**

MENYETUJUI

Pembimbing I


Dr. phil. Norbertus Jegalus, MA
NIDN: 0823066201

Pembimbing II


Petrus Tan, S.Fil., M.Th., M.Fil
NIDN: 1522028901

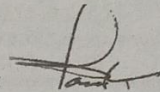

MENGETAHUI
Kaprodi Ilmu Filsafat
Siprianus S. Gendak, S.Ag., L.Th.Bib
NIDN: 0809057002

**DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS FILSAFAT UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
DAN DITERIMA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT
GUNA MEMPEROLEH GELAR SERJANA FILSAFAT**

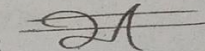
KUPANG, 29 April 2025

DEWAN PENGUJI

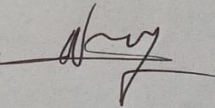
1. Dr. Dominikus Saku



2. Petrus Tan, S.Fil., M.Th, M.Fil



3. Dr. phil. Norbertus Jegalus, MA



Drs. Yohanes Subani, Lic.Iur.Can
NIDN: 0813106502



FAKULTAS FILSAFAT-PROGRAM STUDI
ILMU FILSAFAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
TERAKREDITASI BAN-PT
NOMOR: 3298/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2019
Jln. Prof. Dr. Herman Yohanes– Penfui
e-mail: ffaunwira2008@yahoo.co.id
Blogspot: filsafatunwira.blogspot.com
KUPANG – TIMOR – NTT

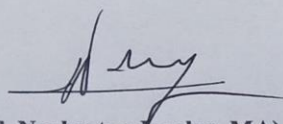
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Krisantus De Forbin Timo
NIM : 61121055
Fak/Prodi : Filsafat/Ilmu Filsafat

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (*skripsi) dengan judul: **ETIKA NILAI MAX SCHELER DAN RELEVANSINYA TERHADAP MASYARAKAT KONSUMSI ABAD KE-21**, benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan maka saya bersedia dituntut secara hukum. Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui dan dipergunakan sebagai salah satu persyaratan Ujian Skripsi dan Wisuda pada Fakultas Filsafat, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Disahkan/Diketahui,
Pembimbing Utama


(Dr.phil. Norbertus Jegalus, MA)
NIDN: 0823066201

Kupang, Juni 2025
Mahasiswa


Krisantus De Forbin Timo
NIM: 61121055



FAKULTAS FILSAFAT-PROGRAM STUDI
ILMU FILSAFAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
TERAKREDITASI BAN-PT
NOMOR: 3298/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2019
Jln. Prof. Dr. Herman Yohanes– Penfui
e-mail: ffaunwira2008@yahoo.co.id
Blogspot: filsafatunwira.blogspot.com
KUPANG – TIMOR – NTT

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai sivitas akademik Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Krisantus De Forbin Timo

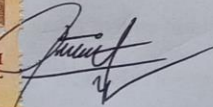
NIM : 61121055

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Fakultas Filsafat **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul **ETIKA NILAI MAX SCHELER DAN RELEVANSINYA TERHADAP MASYARAKAT KONSUMSI ABAD KE-21**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandira Kupang berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, Juni 2025

Yang Menyatakan,




Krisantus De Forbin Timo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etika Nilai Max Scheler Dan Relevansinya Terhadap Masyarakat Konsumsi Abad Ke-21” Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Filsafat. Penulis menyadari bahwa hanya dalam bimbingan Tuhan, penulis mampu menggunakan akal budi, hati nurani dan kehendak bebas dalam menemukan nilai-nilai yang hadir dalam lingkungan masyarakat konsumsi abad ke-21 ini.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana filsafat. Skripsi ini membahas pemikiran Max Scheler, seorang filsuf Jerman yang dikenal luas atas kontribusinya dalam bidang etika fenomenologis dan filsafat nilai. Penulis tertarik untuk mengangkat tema ini karena relevansi pemikiran Scheler dalam menjawab krisis nilai yang tengah melanda masyarakat modern. Dengan menelaah konsep nilai, dan urutan nilai dalam etika Scheler, penulis berharap dapat memberikan sumbangan pemikiran terhadap kajian filsafat kontemporer. Pemikiran Max Scheler mengenai etika dan hierarki nilai menjadi sangat relevan dalam menjawab tantangan zaman, khususnya dalam konteks masyarakat konsumsi abad ke-21 yang ditandai oleh komersialisasi berlebihan, hedonisme, dan krisis makna hidup. Dalam skripsi ini, penulis mencoba menelaah bagaimana pandangan Scheler tentang

nilai-nilai spiritual, personal, dan moral dapat menjadi kritik filosofis terhadap degradasi nilai dalam masyarakat modern yang materialistik.

Penulis menyadari bahwa karya ini merupakan tulisan sederhana, yang telah diusahakan dalam waktu panjang dan membutuhkan keseriusan dalam menggarapnya. Namun, penulis tetap menyadari bahwa perjuangan panjang tersebut bukanlah sesuatu yang kosong dan tanpa makna, karena melalui perjuangan ini, penulis telah menyelesaikan skripsi yang membahas khusus seorang filsuf Etika yakni Max Scheler. Tentunya penulis sangat bersyukur kepada Tuhan yang dengan cinta kasih-Nya membimbing, menuntun dan selalu menyertai perjuangan penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan tulisan ini dengan baik, kendatipun masih banyak kekurangan yang perlu dibenahi.

Penulis juga menyadari bahwa ada begitu banyak pihak yang senantiasa mendukung dan membantu penulis dalam proses perjuangan menyelesaikan karya tulisan ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih berlimpah kepada:

1. Mgr. Dr. Dominikus Saku, Pr, selaku Bapak Uskup Atambua, yang telah memfasilitasi penulis sebagai calon imam di Seminari Tinggi St. Mikhael Penfui Kupang dan mengenyam pendidikan di Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

2. P. Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang dengan bijaksana dan dengan penuh pengabdian telah memimpin penyelenggaraan pendidikan di lembaga pendidikan ini.
3. Rm. Drs. Yohanes Subani, Pr, Lic.Iur.Can, selaku Dekan Fakultas Filsafat Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang dengan tulus hati membantu penulis dalam proses pengembangan diri selama menjalani proses pendidikan di Fakultas Filsafat.
4. Bapak Dr.phil.Norbertus Jegalus.M.A, selaku pembimbing I dan Pater Petrus Tan.S,Fil, M.Th, M.Fil, selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh dedikasi, kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis melalui sumbangan pemikiran, saran, nasihat, dan petunjuk bermanfaat yang membantu penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.
5. Mgr. Dr. Dominikus Saku, Pr, sebagai penguji I yang telah meluangkan waktu untuk menguji keilmiahan tulisan ini.
6. Para dosen Fakultas Filsafat Unwira yang telah memperkaya pengetahuan penulis melalui kegiatan perkuliahan sehingga dalam menyusun skripsi ini penulis bisa menyelesaikannya tepat waktu.
7. Para pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Filsafat Unwira yang telah bersedia mengorbankan tenaganya membantu penulis pada bagian administrasi dan memperlancar proses perkuliahan sehingga penulisan skripsi dapat selesai tepat waktunya.

8. Para pembina di Seminari Tinggi St. Mikhael Penfui Kupang, yang dengan kerendahan hatinya membimbing penulis untuk memiliki empat aspek yang berkualitas dalam hal kepribadian, kerohanian, intelektual dan pastoral serta telah memotivasi penulis menyelesaikan karya tulis ini tepat waktu.
9. Karyawan/i Seminari Tinggi St. Mikhael Penfui Kupang yang telah mengabdikan diri dan melayani penulis bersama teman-teman frater dengan setia.
10. Kedua orang tua tercinta: Bapak Primus Timo dan Mama Maria Yunarti Sonita Bait, serta saudara dan saudari penulis: Adik Kristiani Ayu Astuti Timo dan Leonardus De Sharon Timo, yang dengan caranya yang khas menjadi pendoa, pemberi semangat dan motivasi bagi penulis dalam berproses di Fakultas Filsafat Unwira dan Seminari Tinggi St. Mikhael Penfui Kupang.
11. Para Con-frater Seminari Tinggi St. Mikhael Penfui Kupang yang dengan gagasan-gagasan yang cemerlang telah mencerahkan pemahaman penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman penulis angkatan 30 Seminari Tinggi St. Mikhael Penfui Kupang yang dengan caranya masing-masing memotivasi penulis dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya.
13. Semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dengan cara mereka sendiri.

Semoga semua jasa dan budi baik anda sekalian ini dapat diberkati dan dibalas oleh Tuhan karena penulis sadar tidak mampu membalas semuanya satu persatu

selain persembahan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang konstruktif. Harapannya, skripsi ini dapat memberikan kontribusi kecil namun bermakna bagi pengembangan kajian etika dan filsafat nilai di tengah masyarakat modern yang tengah mencari kembali makna hidup di tengah arus konsumtivisme

ABSTRAK

Abad ke-21 ditandai oleh munculnya masyarakat konsumsi yang ditopang oleh kapitalisme global, teknologi digital, dan budaya instan. Dalam masyarakat semacam ini, orientasi hidup cenderung bergeser dari nilai-nilai spiritual dan moral menuju nilai-nilai yang bersifat material, utilitarian, dan sensasi. Krisis makna dan degradasi nilai menjadi gejala umum yang dapat diamati dalam berbagai aspek kehidupan sosial. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mendasar tentang apa yang benar-benar bernilai dan bagaimana manusia seharusnya hidup. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis relevansi dan kontribusi pemikiran Max Scheler dalam menjawab krisis nilai yang terjadi dalam masyarakat konsumsi abad ke-21. Dengan menelaah struktur hierarki nilai menurut Scheler, skripsi ini hendak menunjukkan bagaimana dominasi nilai rendah dalam masyarakat konsumtif dapat dikritisi secara filosofis dan diarahkan kembali kepada nilai-nilai yang lebih tinggi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Data utama diperoleh dari studi literatur terhadap karya-karya Scheler serta literatur pendukung mengenai masyarakat konsumsi dan teori nilai. Analisis dilakukan melalui interpretasi mendalam terhadap gagasan Scheler, lalu dikaitkan secara kritis dengan realitas sosial kontemporer.

Kata Kunci: Etika, Max Scheler, Masyarakat Konsumsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II BIOGRAFI MAX SCHELER.....	13
2.1 Riwayat Hidup	13
2.2 Karya-karya Max Scheler	17
2.3 Latar Belakang Pemikiran	18
2.4 Fenomenologi Max Scheler	22

BAB III GAMBARAN TENTANG ETIKA NILAI MAX SCHELER

DAN MASYARAKAT KONSUMEN.....	26
3.1 Pengertian Nilai.....	26
3.2 Nilai dan Benda.....	28
3.3 Nilai Dan Kebaikan	30
3.4 Nilai Baik dan Nilai Jahat	32
3.5 Relativitas dan Keabsolutan Nilai	36
3.6 Nilai Moral.....	38
3.7 Masyarakat Konsumsi	40
3.7.1 Pengertian Masyarakat Konsumsi	40
3.7.2 Budaya Masyarakat Konsumsi.....	43
3.7.3 Karakteristik Masyarakat Konsumsi	47
3.8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Konsumsi.....	50
3.9 Aspek-aspek Perilaku Konsumsi.....	53

BAB IV ETIKA NILAI MAX SCHELER DAN RELEVANSINYA

TERHADAP MASYARAKAT KONSUMSI.....	56
4.1 Hierarki Nilai Max Scheler.....	56
4.2 Kriteria Tingkatan Nilai.....	58
4.3 Problem Hirarki Nilai dalam Masyarakat Konsumsi	64
4.4 Penerapan Hirarki Nilai terhadap Masyarakat Konsumsi Abad-21	69

BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Catatan Kritis	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIAT.....	86