

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Primer

Scheler, Max. *Formalism in Ethics and Non-Formal Ethics of Values*. America: Northwestern University Press, 1973.

Sumber-sumber Sekunder

Achmadi, Asmoro. *Filsafat Umum*. Depok: Rajawali Pers, 2020.

Acmadi, Asmoro. *Filsafat Nilai Dan Aplikasinya*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2020.

Adian, Donny Gahral. *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan, 2016.

Alkatiri, Muhammad Adnan. “Mengembangkan Potensi Intelektual Dan Emosional Mahasiswa Yang Kurang Mampu.” *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling* 11, no. 1 (2021): 1–16. DOI : <https://doi.org/10.25273/counsellia.v11i1xxxx>.

Az.Nasution. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta: Diadit Media, 2002.

Encyclopedia, and Stanford. “Max Scheler.” In *Philosophy. Gesammelte Werke*, 2024.

Fadhillah, Naufal Rizki. “Perilaku Konsumtif Oleh Masyarakat Konsumsi Dalam Perspektif Teori Jean Baudrillard [Studi Kasus: Tiktok Shop].” *Marketgram Journal* 1, no. 1 (2023): 39–43. DOI : <https://doi.org/https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/mj>.

Fitrianatsany. “Fenomena Jasa Titip Beli (Jastip) Sebagai Bentuk Budaya Konsumtif Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Urban Sociology* 5 (2022): 48–58. DOI : <https://doi.org/10.30742/jus.v5i1.1971>.

Fronidizi, Risieri. *Pengantar Filsafat Nilai*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

Graham, Gordon. *Teori-Teori Etika*. Edited by Irfan M.Zakkie. Bandung: Nusa Media, 2019.

Hardiman, F.Budi. *Pemikiran Modern*. Yogyakarta: Kanisius, 2019.

Hartanti, Jahju. *Konsep Diri*. Surabaya: Unipa Surabaya, 2018.

Hidayat, Medhy Aginta. *Menggugat Modernisme: Mengenali Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra, 2012.

Hilda. “Pola Konsumsi Masyarakat Postmodern (Suatu Telaah Perilaku Konsumtif Dalam Masyarakat Postmodern).” *Al-Iqtishad* 1, no. 1 (2009): 114–22. DOI : <https://doi.org/10.15408/aiq.v1i1.2458>.

Humaira. “Penguatan Masy Enguatan Masyarakat Konsumen Abad K Onsumen Abad Ke-21: Studi Kasus E-21: Studi Kasus Konsumerisme Fast Fashion Di Inggris.” *Paradigma ; Jurnal Kajian Budaya* 11 (2021): 238–62. DOI : <https://doi.org/10.17510/paradigma.v11i2.506>.

Irma, Ade. *Post Modern Dalam Pemikiran Anak Muda*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.

Isfaroh. *Filsafat Dan Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2024.

Jirzanah. *Aksiologi Sebagai Dasar Pembinaan Kepribadian Bangsa Dan Negara Indonesia*. Edited by Nadhilah. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2024.

Juhaya S, Praja. *Aliran-Aliran Filsafat Dan Etika*. Jakarta: Kencana, 2020.

Junaedi, Deni. *Estetika : Jalinan Subjek, Objek, Dan Nilai*. Edited by Doni Riwayanto. Yogyakarta: ArtCiv, 2021.

K.Bertens. *Etika*. Yogyakarta: Kanisius, 2013.

K.Bertens. *Filsafat Barat Kontemporer*. 5th ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.

K.Bertens. *Filsafat Kontemporer (Selayang Pandang)*. Edited by Rosalia Retno. Yogyakarta: Kanisius, 2024.

K.Bertens. *Keprihatinan Moral*. Yogyakarta: Kanisius, 2003.

Kabelen, Marista Christina Shally. “Fenomenologi Nilai Slametan Masyarakat Yogyakarta Dalam Perspektif Max Scheler.” *Desain* 4 (2017): 10. DOI : <http://dx.doi.org/10.30998/jurnaldesain.v4i03.1277>.

Keraf, Sonny. *Filsafat Lingkungan Hidup*. Edited by Sinuybo. Yogyakarta: Kanisius, 2014.

Kogoya, Willius. “Sosialisasi Solusi Penanggulangan Dampak Negatif Gadget Bagi Remaja.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2 (2022): 150–61. DOI : <https://doi.org/10.59818/jpm.v2i4.350>.

Kosat, Oktovianus. *Keputusan Moral Cinta Kasih Dan Situasi*. Kupang: UNWIRA PRESS, 2021.

Kristiayant, Celina Tri. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika, 2011.

L.Tjahjadi, Simon Petrus. *Petualangan Intelektual*. Yogyakarta: Kanisius, 2004.

Laya, Sitti Monira Fyenci F. “Menyelami Etika Konsumsi: Berbelanja Kebutuhan Harian Pada Individu Yang Mengadopsi Gaya Hidup Berkelanjutan.” *Gadjah Mada Journal of Humanities* 8 (2024): 191–207. DOI : <https://doi.org/10.22146/sasdaya.13143>

Lindratno, Nilla Evangelistha Ndaru. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House).” *Jurnal Economina* 1 (2022): 13. DOI : [10.55681/economina.v1i2.43](https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43)

Lubis, Akhyar Yusuf. *Postmodernisme*. Jakarta: Rajawali Press, 2014.

Magnis-Suseno, Frans. *Etika Abad Kedua Puluh*. Yogyakarta: Kanisius, 2006.

Magnis-Suseno, Franz. *12 Tokoh Etika Abad Ke-20*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.

Mahdianto. *Minimalisme: Cara Membuat Hidup Lebih Ringan Dan Bebas Tekanan*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2021.

Meidea, Zhurna Auliya Istiq. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Brand Switching Melalui Ketidakpuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 13 (2024): 186–98. DOI : [10.14710/jiab.2024.40567](https://doi.org/10.14710/jiab.2024.40567)

- Octaviana, Rina. “Konsumerisme Masyarakat Modern Dalam Kajian Herbert Marcuse.” *JAQFI* 5 (2020): 121–33. DOI : <https://doi.org/10.15575/jaqfi.v5i1.6267>
- Pardosi, Milton Thorman. “Max Scheler ’ S Axiological Study on The Action of Changing Genitals in Humans (Transsexual).” *International Scholars Conference* 7, no. 1 (2008): 1989–2003. DOI : <https://doi.org/https://doi.org/10.35974/isc.v7i1.912>.
- Paulus Wahana. *Nilai Etika Aksiologis Max Scheler*. Yogyakarta: Kanisius, 2004.
- Persaulian, : Baginda. “Analisis Konsumsi Masyarakat Di Indonesia.” *Kajian Ekonom* 1 (2013): 1–23. DOI : <https://doi.org/10.31002/dinamic.v2i3.1425>
- Prakoso, Abintoro. *Filsafat Ilmu Dan Etika Akademik*. Malang: Madani Media, 2019.
- Qiqi Yuliati Zakiyah. *Pendidikan Nilai*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Radiansyah, Rifi Rivani. “Konsumerisme Hingga Hiper-Realitas Politik Di Ruang Publik Baru Era Cyberspace.” *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3 (2019): 30–47. DOI: <https://doi.org/10.32332/riayah.v8i2.7699>
- Sadily, Jhon. M. Echols & Hasan. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia, 1986.
- Saputro, Herdhianto Galuh. “Kajian Gaya Hidup Minimalis Dan Mental.” *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)* 02, no. 03 (2023): 10–15. DOI :<https://doi.org/https://doi.org/10.9000/jpt.v2i3.258>.

Septiana, Elysa. “Perubahan Perilaku Konsumen Generasi Milenial Dan Generasi Z Terhadap Pembelian Consumer Goods Pada Era Digital Di Desa Beton.” *IJMA (Indonesian Journal of Management and Accounting)* 5 (2024): 248–61. DOI : [http://dx.doi.org/10.21927/ijma.2024.5\(2\).248-261](http://dx.doi.org/10.21927/ijma.2024.5(2).248-261)

Sugiarto, Bambang. *Kebudayaan Dan Post-Tradisi*. Edited by Riyan Wahyudi. Yogyakarta: Kanisius, 2019.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2020.

Umanailo, M. Chairul Basrun. “Konsumsi Menuju Konstruksi Masyarakat Konsumtif.” *Simulacra* 2 (2018): 203–11. DOI : <https://doi.org/10.21107/sml.v1i2.4995>

Wahana, Paulus. “Menerapkan Etika Nilai Max Scheler Dalam Perkuliahan Pendidikan Pancasila Untuk Membangun Kesadaran Moral Mahasiswa.” *Filsafat* 26 (2016): 25. DOI : <https://doi.org/10.22146/jf.12783>

Wardani, Naniek Sulistya. “Pengembangan Nilai-Nilai Budaya Sekolah Berkarakter.” *Scholaria, Pendidikan Dan Kebudayaan* 5 (2015): 11. DOI : [10.24246/j.scholaria.2015.v5.i3.p12-22](https://doi.org/10.24246/j.scholaria.2015.v5.i3.p12-22)

Wojtyla, Karol. *The Lublin Lectures and Works on Max Scheler*. America: The Catholic University of America Press, 1984.

Zaprul Khan. *Filsafat Ilmu, Sebuah Analisis Kontemporer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0579/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Krisantus De Forbin Timo
NIM : 61121055
Fakultas/Prodi : Filsafat/Ilmu Filsafat
Dosen Pembimbing : 1. Dr. phil. Norbertus Jegalus, M.A.
2. P. Petrus Tan, SVD, S.Fil, M.Fil.
Judul Skripsi/Thesis : Etika Nilai Max Scheler dan Relevansinya Terhadap Masyarakat Konsumsi Abad Ke-21

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **6 (Enam)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 16 Juni 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.