

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Sudarismiati and M. T. Sari, “Analisis Peramalan Penjualan Untuk Menentukan Rencana Produksi Pada UD Rifa’I,” *J. Ekon. dan Bisnis GROWTH Vol. 14, No. 2, Novemb. 2016 17-30*, vol. 14, no. 2, pp. 17–30, 2019, [Online]. Available: https://fe.unars.ac.id/wp-content/uploads/2017/09/2.-Anik-Sudarismiati_FEUNARS_2016.pdf
- [2] M. Box-Jenkins and B. Juanda, “Model Arima”, [Online]. Available: <https://bambangjuanda.com/>
- [3] A. Hadiansyah, “Peramalan Penjualan Cat Pada Pt. Hij Menggunakan Autoregressive Integrated Moving Average,” pp. 9–33, 2021, [Online]. Available: <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3595/>
- [4] A. Zahrunnisa, R. D. Nafalana, I. A. Rosyada, and E. Widodo, “Perbandingan Metode Exponential Smoothing Dan Arima Pada Peramalan Garis Kemiskinan Provinsi Jawa Tengah,” *J. Lebesgue J. Ilm. Pendidik. Mat. Mat. dan Stat.*, vol. 2, no. 3, pp. 300–314, 2021, doi: 10.46306/lb.v2i3.91.
- [5] T. Safitri, N. Dwidayati, and K. Kunci, “Perbandingan Peramalan Menggunakan Metode Exponential Smoothing Holt-Winters dan Arima,” *Unnes J. Math.*, vol. 6, no. 1, pp. 48–58, 2017, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- [6] R. Achmad, B. Syakir, and A. A. Budiman, “Perbandingan Akurasi Double Exponential Smoothing dan ARIMA dalam Memprediksi Penjualan di E-Commerce Nibans Cake,” vol. i, no. 1, pp. 4–7, 2024.
- [7] M. T. Ali and A. Bintang, “Pengendali Persediaan Barang Menggunakan Metode Single Exponential Smothing Untuk Peramalan Penjualan,” *J. Inform. Ekon. Bisnis*, vol. 4, no. 4, pp. 8–10, 2022, doi: 10.37034/infeb.v4i4.170.
- [8] A. D. Malik, A. Juliana, and W. Widyasella, “Perbandingan Metode Eksponential Smoothing dan Arima: Studi Pada Perusahaan Barang Konsumsi di Indonesia,” *Monet. - J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 7, no. 2, pp. 180–185, 2020, doi: 10.31294/moneter.v7i2.8666.
- [9] F. Dunia, W. Abdullah, and C. Sasongko, *int t S en*. 2019. [Online]. Available: <https://api.penerbitsalemba.com/book/books/01-0439/contents/4172b307-3005-4765-a883-d78648a829ae.pdf>
- [10] N. L. Mauliddiyah, “No Title,” p. 6, 2021.

- [11] N. S. Susilawati Sugiana and B. Musty, "Analisis Data Sistem Informasi Monitoring Marketing; Tools Pengambilan Keputusan Strategic," *Jutisi J. Ilm. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 12, no. 2, p. 696, 2023, doi: 10.35889/jutisi.v12i2.1240.
- [12] R. A. Djazuli, A. Hariyono, A. R. Anggun, S. U. Nuha, and A. L. Ibrahim, *Perancangan Usaha Agribisnis*. 2024.
- [13] P. P. *Forecasting*, "BAB 2 KAJIAN PUSTAKA 2.1 Pengertian Peramalan (*Forecasting*)," pp. 8–30, 2005.
- [14] F. Rahman Lutfi and C. Sasongko, "Perencanaan Produksi dan Manajemen Persediaan pada Perusahaan Kue dan Roti," *Stud. Akunt. dan Keuang. Indones.*, vol. 5, no. 1, pp. 61–86, 2022, doi: 10.21632/saki.5.1.61-86.
- [15] B. Erik Sibarani, S. Setiawan, T. Hadi, T. Williams, and T. Mkhize, "Penggunaan Data Analistik dalam Strategi Pemasaran untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan: Use of Analytical Data in Marketing Strategy to Maintain," *MENTARI Manajemen, Pendidik. dan Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 30–39, 2024, [Online]. Available: <https://journal.pandawan.id/mentari/article/view/592>
- [16] S. Adiguno, Y. Syahra, and M. Yetri, "Prediksi Peningkatan Omset Penjualan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda," *J. Sist. Inf. Triguna Dharma (JURSI TGD)*, vol. 1, no. 4, p. 275, 2022, doi: 10.53513/jursi.v1i4.5331.
- [17] I. Svetunkov, "Visit www.DeepL.com/pro for more infor Cara Membuat Bootstrap Deret Waktu Tanpa Menarik Perhatian Ahli Statistik," 2024.
- [18] M. H. Kurniawan and D. Herwanto, "Penerapan Metode Double Exponential Smoothing dan Moving Average pada Peramalan Permintaan Produk Gasket Cap di PT. Nesinak Industries," *J. Serambi Eng.*, vol. 7, no. 1, pp. 2537–2546, 2021, doi: 10.32672/jse.v7i1.3709.
- [19] H. R. Prasetyo and F. Eka Purwiantono, "Penerapan Metode Single Exponential Smoothing Pada Peramalan Penjualan Di UD. Kaya Rasa Berbasis Web," *J-Intech*, vol. 11, no. 1, pp. 40–49, 2023, doi: 10.32664/j-intech.v11i1.832.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Perful Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.umwira.com/> e-mail: lib.umwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0909/WMLH16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria Strambi Dwifortiani Habu
NIM : 23121005
Fakultas/Prodi : Teknik/Ilmu Komputer
Dosen Pembimbing : 1. Patrisius Batarius, S.T., M.T.
2. Emerensiana Ngaga, S.T., M.T.
Judul Skripsi/Thesis : **PERBANDINGAN METODE DOUBLE
EKSPONENSIAL SMOOTHING DAN
AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING
AVERAGE DALAM PERAMALAN OMSET
PENJUALAN
(STUDI KASUS UKM FUNAN MART)**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan
Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **21 (Dua Puluh Satu)%**.
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 08 Agustus 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.