

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hamzah, H., & Uno B. (2023) *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Haryanto, D. (2021) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Helaluddin, & Wijaya H. (2019) *Analisis Data Kualitatif*: Makasar :Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray.
- Maryam Siti. (2022). *Cakrawala penafsiran Ilmu-ilmu Budaya* : Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta
- Ngalimun, (2021) *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta :Pustaka Baru Press
- Rahmi Siti, S. (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya Dalam Konseling*. Banda Aceh :Syiah Kuala University Press.
- Roosinda, F. (2021) *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta :Zahir Publishing
- Ngalimun. (2021) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta :Pustaka Baru Express..
- Sidiq, U., & Miftachul, M. (2019) *Jenis Penelitian*. Yogyakarta :.CV Nata Karya
- Subagyo, A., & Kristian, I. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV. Aksara Global Akademia

Jurnal

- Andiani, A.S.N., & Kurniaty, D. (2024). *Pengaruh penyebaran Informasi Berbasis tiktok perceived Green value dan norma subjektif terhadap niat thrifting generasi milenial*. vol. 1, No.2 2024.
- Bayu, Agustini, & Desi. (2024). *Fashion esensial trend thrifting mahasiswa perguruan tinggi Bogor dengan analisis Price* Vol.3. NO.4, 2024
- Damanik, R. (2021). *Meningkatkan Motivasi Belajar*. Vol.1. No.1. 2021
- Feroza S. C., & Misnawati D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. Vol.14., No.1. 2020

<https://www.google.com/search?q=pengertian%2Bindikator%2Bpenelitian&rlz.D>
iakses 20 mei 2025.

- Ines, & Cahayu.(2022). *Peramalan Penjualan Produk Cuo 220 menggunakan metode Least Square pada PT. panen embun kemakmuran*. Vol 1.No 4. 2022
- Irwasyah, Muchamad S.(2021). *Pelanggan dan Karakteristiknya dalam pendidikan Islam..* Vol. 4. No.2. 2021
- Linggar A. N .& Claretta. D.(2023). *Fenomena Thrift Shop di Kalangan Remaja*. Vol.3, No.1. 2023
- Khairani. (2022). *Pengantar Komunikasi Non Verbal*. Vol.11, No.1. 2022
- Mufti Ghausil. A. (2022). *Tren pemberian hadiah sesama mahasiswa menuju hari kelulusan*. Skripsi.20222
- Mustofa Muhamad B.,Wuryan S., & Meilani F.(2021).*Komunikasi Verbal dan Nonverba PustakAwan dan Pemustaka Dalam Persepektif Komunikasi Islam*. Vol.12., No.1 2021
- Nugroho, L.S.(2023). *Thrifting budaya konsumsi pakaian bekas pada mahasiswa*. Vol.25, No.2. 2023.
- Nurapriyanti, T.,C, F.,& Hartono. (2023). *Pemaknaan Fashion Thrift sebagai Komunikasi*.vol.1. No.3. 2023
- Parianto.,& Marisa S. (2022). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Pembelajaran*. Vol.11., No.2. 2022
- Raudhotul A., Nika Nencyana F., & Risko F. (2023). *Fenomena Thrifting yang populer di kalangan Mahasiswa*. Vol.1, No.3. 2023
- Sakinah N., Nanda. M. D., Thohruddin (2022). *Trend Fashion di kalangan Mahasiswa-mahasiswi Universitas Negeri Surabaya*. vol.1. 2022
- Tumangkeng, & Maramis J.B. (2022). *Kajian Pendekatan Fenomenologi*. Vol. 23, No. 1. 2022



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1105/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria Godelia Ade Soraya
NIM : 43121051
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing : 1. Innosensia E.I Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
2. Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom
Judul Skripsi : **MOTIVASI MENGGUNAKAN FASHION
THRIFT (STUDI FENOMENOLOGI ALFRED
SCHUTZ PADA PELANGGAN USIA 20
SAMPAI 30 TAHUN DI TOKO THRIFT
DWIISHOPPIKOE)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **9 (Sembilan)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 27 Agustus 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk