

**ANALISIS STRATEGI DAN EFEKTIVITAS MODEL KOMUNIKASI BERLO
“SMCR” OLEH HUMAS POLRESTA KUPANG KOTA DALAM PENYAMPAIAN
INFORMASI KEPADA MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



MARIA OKTAVIANA SUWARNI

NIM : 43121031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI DAN EFEKTIVITAS MODEL KOMUNIKASI BERLO "SMCR" OLEH HUMAS POLRESTA KUPANG KOTA DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT

Diajukan Oleh :

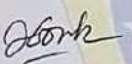
Nama : Maria Oktaviana Suwarni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Nim : 43121031

DISETUJUI OLEH

Pembimbing I


P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA

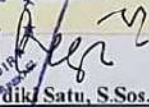
NIDN: 0807046601

Pembimbing II


Meylisa Yulianti Sahan, M.I.Kom

NIDN: 15150559401

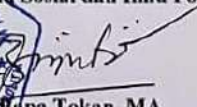

MENYETUJUI,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Innosensia P. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0831128206

MENGESAHKAN,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dita Nola Bapa Tokan, MA

NIDN: 0811116701

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI DAN EFEKTIVITAS MODEL KOMUNIKASI
BERLO "SMCR" OLEH HUMAS POLRESTA KUPANG KOTA DALAM
PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT**

Diajukan Oleh :

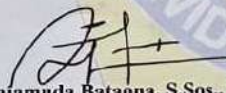
Nama : Maria Oktaviana Suwarni

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Nim : 43121031

DISETUJUI OLEH

Penguji I



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0819058101

Penguji II



Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 1510019401

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Oktaviana Suwarni

Nomor Registrasi : 431 21 031

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**ANALISIS STRATEGI DAN EFEKTIVITAS MODEL KOMUNIKASI
BERLO “SMCR” OLEH HUMAS POLRESTA KUPANG KOTA DALAM
PENYAMPAIAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT,**

Adalah benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fill. M.A, selaku pembimbing I dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Juni 2025

Disahkan

Pembimbing I

Mahasiswa



P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fill, M.A
NIDN.0807046601

Maria Oktaviana Suwarni
No. Registrasi : 43121031

MOTTO

“KETIKA DOA DAN PENGORBANAN ORANGTUA MENJADI FONDASI, TAK ADA ALASAN UNTUK BERHENTI. TAHUN INI ADALAH BUKTI BAHWA CINTA MEREKA TAK PERNAH SIA-SIA.”

Karya ini penulis persembahkan kepada:

- 1. Sumber sukacita dan pengharapan, Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menyertai dan membimbing penulis dalam setiap langkah dan proses yang dilalui. Penyertaan-Nya menjadikan setiap tantangan sebagai pembelajaran yang berharga, dan setiap pencapaian sebagai bekal berharga untuk masa depan.**
- 2. Orang tua tercinta, Bapak Heri Klawu dan Mama Karolina Diman, atas kasih sayang dan doa yang tak pernah henti menopang penulis dalam setiap langkah, bahkan di saat penulis jauh dari kata sempurna. Segala pencapaian ini tak lepas dari cinta dan pengorbanan mereka.**
- 3. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi dan Efektivitas Model Komunikasi Berlo (SMCR) oleh Humas Polresta Kupang Kota dalam Penyampaian Informasi kepada Masyarakat.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Dalam proses penyusunannya, penulis telah melewati berbagai tantangan, namun juga menerima begitu banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fill., MA selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi.
5. Ibu Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II Skripsi yang juga telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi.
6. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran dan koreksi yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik sekaligus dosen penguji II yang telah memberikan saran dan koreksi yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
9. Seluruh Pegawai Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
10. Bapak Franky sebagai Kepala Bidang Humas Polresta Kupang Kota, yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di Humas Polresta Kupang Kota.
11. Anggota divisi Humas Polresta Kupang Kota yang telah menerima, dan memberikan dukungan serta bersedia menjadi narasumber penulis dalam melaksanakan penelitian ini.
12. Saudara dan saudari penulis, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberi dukungan dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi.
14. Teman-Teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021, yang selalu berjuang bersama-sama sejak awal semester hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik serta saran sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam bidang Ilmu Komunikasi terkhususnya dalam memahami penyusunan pesan persuasif dalam dunia *cyber*, dan dapat menjadi dasar atau acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Kupang, Juli 2025

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Strategi dan Efektivitas Model Komunikasi Berlo (SMCR) oleh Humas Polresta Kupang Kota dalam Penyampaian Informasi kepada Masyarakat” yang bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi serta efektivitas penerapan Model Komunikasi Berlo (SMCR) dalam aktivitas penyebaran informasi oleh Humas Polresta Kupang Kota. Dalam era digital dan keterbukaan informasi saat ini, peran humas institusi kepolisian menjadi semakin vital untuk membangun citra positif, menjaga kepercayaan publik, dan memastikan informasi yang disampaikan dapat dipahami serta diterima dengan baik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan Kepala Seksi Humas dan staf publikasi, observasi langsung terhadap aktivitas komunikasi, serta dokumentasi dari berbagai saluran media, termasuk media sosial, media cetak, dan kanal resmi kepolisian. Model SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) digunakan sebagai kerangka analisis untuk menelaah keterkaitan antar unsur komunikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi Humas meliputi penyusunan pesan yang persuasif dan jelas, optimalisasi media sosial sebagai saluran utama penyampaian informasi, serta evaluasi berkala untuk menilai efektivitas pesan. Penerapan unsur SMCR dinilai cukup efektif, namun masih terdapat kendala berupa keterlambatan respon terhadap isu yang berkembang dan inkonsistensi dalam penyampaian informasi. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan kapasitas tim humas dalam pengelolaan media digital, pemanfaatan teknologi monitoring isu, serta pelatihan komunikasi strategis guna memperkuat fungsi humas sebagai penghubung antara institusi kepolisian dan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas, Model SMCR, Polresta Kupang Kota, Penyampaian Informasi

ABSTRACT

This research, entitled “*Analysis of Strategies and the Effectiveness of Berlo’s SMCR Communication Model by the Public Relations Division of Polresta Kupang Kota in Delivering Information to the Public*”, aims to analyze communication strategies and the effectiveness of implementing Berlo’s SMCR Communication Model in the dissemination of information by the Public Relations (PR) Division of Polresta Kupang Kota. In today’s digital era and era of information transparency, the role of police public relations is increasingly vital in building a positive image, maintaining public trust, and ensuring that information is delivered accurately and understood effectively. This study employs a qualitative approach, with data collected through in-depth interviews with the Head of the PR Section and publication staff, direct observation of communication activities, and documentation from various media channels, including social media, print media, and official police communication platforms. The SMCR model (Source, Message, Channel, Receiver) serves as the analytical framework to examine the interrelation of communication components. The findings indicate that PR strategies include the formulation of persuasive and clear messages, optimization of social media as the primary communication channel, and regular evaluation to assess message effectiveness. The application of the SMCR elements is considered effective, although challenges remain, such as delayed responses to emerging issues and inconsistencies in information delivery. This study recommends enhancing the PR team’s capacity in digital media management, utilizing issue-monitoring technology, and providing strategic communication training to strengthen the PR function as a bridge between the police institution and the public.

Keywords: Communication Strategy, Public Relations, SMCR Model, Polresta Kupang Kota, Information Dissemination

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

MOTTOii

KATA PENGANTAR.....iii

ABSTRAK v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR BAGAN xii

DAFTAR GAMBAR.....xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian..... 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 9

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 9

1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis 10

1.5.1 Kerangka Pemikiran 10

1.5.2 Asumsi	12
--------------------	----

1.5.3 Hipotesis	12
-----------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
-------------------------------	----

2.2 Pengertian Humas	16
----------------------------	----

2.3 Peran Humas	17
-----------------------	----

2.4 Fungsi Humas	19
------------------------	----

2.5 Tugas Humas	20
-----------------------	----

2.7 Strategi Humas	21
--------------------------	----

2.8 Penyampaian Informasi	23
---------------------------------	----

2.8 Pengertian Model Komunikasi	22
---------------------------------------	----

2.9 Fungsi Model Komunikasi	24
-----------------------------------	----

2.10 Model Komunikasi Berlo	25
-----------------------------------	----

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian Dan Jenis Penelitian	29
--	----

3.1.1 Metode Penelitian	29
-------------------------------	----

3.1.2 Jenis Penelitian	30
------------------------------	----

3.2 Lokasi Penelitian Dan Objek Penelitian	30
3.2.1 Lokasi Penelitian	31
3.2.2 Objek Penelitian	31
3.3 Informan Kunci	31
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian	33
3.4.1 Definisi Konstruk	33
3.4.2 Indikator Penelitian.....	34
3.4.2.1 Indikator Model Komunikasi Berlo “SMCR”	35
3.4.2.2 Indikator Strategi Humas	37
3.5 Sumber Data Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Sumber Data	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Teknik Interpretasi Data	42
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Singkat Polresta Kupang Kota.....	46
4.1.2 Struktur Organisasi Polresta Kupang Kota.....	49
4.2 Telaah Informan Penelitian	51
4.3 Penyajian Data Penelitian.....	52
4.3.1 Hasil Wawancara.....	53
4.3.2 Hasil Observasi.....	60
4.3.3 Hasil Dokumentasi	64

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1 Analisis Data	68
5.1.1 Efektivitas Komunikasi Berdasarkan Model “SMCR”	69
5.1.2 Strategi Komunikasi Humas Polresta Kupang Kota	72
5.2 Interpretasi Data	77
5.2.1 Kaitan Model Komunikasi “SMCR” dengan Strategi Humas dalam Penyampaian Informasi.....	77

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	93

DAFTAR BAGAN

1.1	11
3.1	45
4.1	50

DAFTAR GAMBAR

4.1	63
4.2	66
5.1	76