

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK TENUNAN KEKHASAN

LOKAL BERBASIS *WEB* DI DESA GERODHERE

TUGAS AKHIR

No. 1208/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2024

Diujukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Serjana

Komputer



OLEH :

MARIA FATIMA ASO AZI

(23121014)

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR
SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK TENUNAN KEKHASAN
LOKAL BERBASIS *WEB* DI DESA GERODHERE
OLEH:

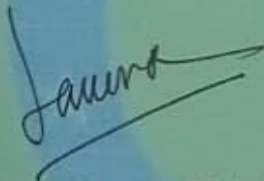
MARIA FATIMA ASO AZI
23121014

TELAH DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PENGUJI:

DI : KOTA KUPANG
PADA : 2025

DOSEN PENGUJI I

DOSEN PENGUJI II



Emerensiana Ngaga, S.T., M.T
NIDN. 0802038601



Yovina Carmeneja Hoar Siki, S.T., M.T
NIDN. 0805058803

PENGUJI III



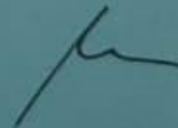
Dr. Emanuel Jando, S.kom., M.T.I
NIDN. 0825126701

KETUA PELAKSANA

SEKRETARIS PELAKSANA



Dr. Emanuel Jando, S.kom., M.T.I
NIDN. 0825126701



Paskalis Andrianus Nani, S.T., M.T
NIDN. 0831038602

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK TENUNAN KEKHASAN
LOKAL BERBASIS *WEB* DI DESA GERODHERE**

(Studi Kasus: Desa Gerodhere)

Oleh:

MARIA FATIMA ASO AZI

23121014

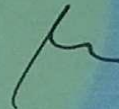
TELAH DI PERTAHANKAN DI DEPAN PEMBIMBING:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II



Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.T.I
NIDN. 0825126701



An Paskalis Andrianus Nani, S.T., M.T
NIDN. 0831038602

MENGETAHUI

MENGESAHKAN

KETUA PROGRAM STUDI

DEKAN FAKULTAS TEKNIK UNIKA

ILMU KOMPUTER UNIKA

WIDYA MANDIRA KUPANG

WIDYA MANDIRA KUPANG



Yulianti P. Bria, S.T., M.T., Ph.D
NIDN. 0823078702



Dr. Don Gaspar N. Da Costa, S.T., M.T
NIDN. 0820036801

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, kuhaturkan puji dan terima kasih kepada Tuhan, Sang Pemberi Kehidupan. Atas limpahan rahmat, karunia, dan sentuhan kasih-Nya, aku dapat menapaki tiap proses dan menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Dengan segenap cinta dan ketulusan hati, karya sederhana ini kupersembahkan untuk:

1. Orang Tua Tercinta, Bapak Kasimirus Meze dan Mama Imelda Wula Yang memberikan cahaya penuntun dan sumber semangat dalam setiap langkah perjuanganku.
2. Saudara Tersayang Kakak Teoivilus Nuwa, Adik Fransiskus O'i, Adik Darius La, dan Adik Febrianti Se. Serta keluarga besar Opa Lambertus, Oma Matildhe dan Opa Philipus, Oma Maria. yang senantiasa hadir memberi semangat dan cinta yang tak pernah surut.
3. Sahabat dan Teman-teman Tersayang, kakak Jovi Apolloner, Kakak Memito Mari, kaka Viky Watu, Fani Kaji, Aristo Mbombo, Marten Gore, Lestin Tunga, Sinta Toyo, Ira Fesa, An Setia, Cici Kabelen, Waldy Rahlaka, Sinta Langging, In Koloman, Anjela Bere, Mirna Pato lax, Astin Reax, Nelvin Ok, Gebi Ok. Yang selalu hadir dalam suka dan duka, berbagi tawa, semangat, dan inspirasi.
4. Rekan-rekan seperjuangan Ilmu Komputer UNWIRA angkatan 2021, yang telah menorehkan jejak indah dalam perjalanan akademikku
5. Dan tentu, Almamater Universitas Katolik Widya Mandira (UNWIRA) tercinta, tempat ilmu, nilai, dan harapan tumbuh dalam hati.

MOTO

Terjatuh bukan berarti kalah, tersakiti bukan berarti berhenti. Setiap luka adalah pelajaran, setiap perjuangan adalah langkah maju. Aku berdiri hari ini bukan karena mudah, tetapi karena aku memilih untuk tidak menyerah. Segala perkara dapat kutanggung di dalam dia yang memberi kekuatan kepadaku (filipi 4:13)

PERNYATAAN KEASLIAN HASIL KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria Fatima Aso Azi

Ide. Registrasi : 23121014

Fakultas/Prodi : Teknik/Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahawa karya tulisan skripsi dengan judul” Sistem Informasi Pemasaran Tenunan Kekhasan Lokal Berbasis *Web* Di Desa Gerodhere” adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila kemudian haridi temukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Mengetahui

Pembimbing

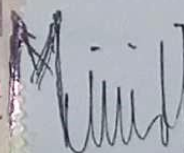


Dr. Emanuel Jando, S.Kom, M.T.I

NIDN. 0825126701

Kupang, 6 oktober 2025

Mahasiswa/pemilik



Maria Fatima Aso Azi

KATA PENGANTAR

syukur kehadiran Ide Yang Maha Kuasa , atas berkat, rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul Sistem Informasi Pemasaran Produk Tenunan Kekhasan Lokal Berbasis *Web* di Desa Gerodhere. Penulisan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai dan dilanjutkan sebagai proyek tugas akhir.

Penulisan tugas akhir ini berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dari banyak pihak, baik berupa dukungan moral maupun materi. Untuk itu pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Bapak Dr. Don Gaspar Noesaku Da Costa, ST.MT., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ibu Yulianti Paula Bria, S.T, M.T, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer Universitas Widya Mandira.
4. Bapak Dr. Emanuel Jando, S.Kom, M.T.I & Bapak Paskalis Adrianus Nani,S.T.,M.T, selaku Dosen Pembimbing I dan II. Terimakasih untuk waktu, pemikiran dan kesabaran yang diberikan selama proses bimbingan proposal ini.

5. Ibu Sisilia Daeng Baka Mau, S.Kom., M.T., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi dan dorongan.
6. Kedua orang tua Bapak Kasirinus Meze dan Mama Imelda Wula serta kaka dan adik saya yang selalu memberi semangat dan dukungan serta doa.
7. Teman – Teman yang telah berjuang bersama, khususnya angkatan 2021.
8. Seluruh pihak yang memberikan bantuan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan proposal ini.

Penulis menyadari dalam tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelebihan yang dimiliki penulis baik dalam sistematik penulisan maupun penggunaan bahasa, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata penulis mengucapkan banyak limpah terima kasih

Kupang, 06 Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN UTAMA	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN HASIL KARYA	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR CODING	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Tenunan Lokal	15
2.3 Pengertian Pemasaran	16
2.4 Pengertian Sistem Informasi	16
2.5 Komponen Data Flow Diagram	17
2.6 Website	17
 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	 18
3.1 Analisis Model Perancangan dan Metode	18
3.1.1 Analisis Peran Sistem	18
3.1.2 Analisis Peran Pengguna	20
3.1.3 Analisis Perangkat Pendukung (Software dan Hardware)	21
3.2 Perancangan Sistem	22
3.2.1 Flowchart	23
3.2.2 Diagram Konteks	25
3.2.3 Diagram Berjenjang	27
3.2.4 Data Flow Diagram	28
3.2.5 Entity Relationship Diagram	30
3.2.6 Relasi Tabel	33
3.2.7 Perancangan Tabel	34
3.2.8 Perancangan Interface	40
 BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	 49
4.1 Implementasi Tabel Skema Fisik	49

4.2 Implementasi Sistem	56
4.2.1 Sistem Login Admin	56
4.2.2 Sistem Login Pengguna	62
BAB V PENGUJIAN DAN ANALISIS HASIL	67
5.1 Pengujian Sistem	67
5.2 Black Box	67
5.3 User Acceptance Testing (UAT)	70
5.4 Analisis Hasil Pengujian	74
BAB VI PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Waterfall (Metode Waterfall)	5
Gambar 3.1	Flowchart Sistem Penjualan Tenun Lokal	24
Gambar 3.2	Diagram Konteks	26
Gambar 3.3	Diagram Berjenjang	28
Gambar 3.4	Data Flow Diagram	29
Gambar 3.5	Entity Relationship Diagram	31
Gambar 3.6	Relasi Tabel	34
Gambar 3.7	Tampilan Halaman Login	40
Gambar 3.8	Tampilan Menu Dashboard	41
Gambar 3.9	Tampilan Menu Data Kategori	41
Gambar 3.10	Tampilan Menu Data Penun	42
Gambar 3.11	Tampilan Menu Produk	42
Gambar 3.12	Tampilan Menu Butuh Verifikasi	43
Gambar 3.13	Tampilan Menu Butuh Dikirim	43
Gambar 3.14	Tampilan Menu Dalam Pengiriman	44
Gambar 3.15	Tampilan Menu Transaksi Selesai	44
Gambar 3.16	Tampilan Menu Laporan Transaksi	45
Gambar 3.17	Tampilan Menu Login Pengguna	45
Gambar 3.18	Tampilan Menu Home Pengguna	46
Gambar 3.19	Tampilan Menu Keranjang	46
Gambar 3.20	Tampilan Menu Checkout	47

Gambar 3.21	Tampilan Menu Order Saya	47
Gambar 3.22	Tampilan Menu Profil Saya	48
Gambar 4.1	Tampilan Halaman Login	56
Gambar 4.2	Tampilan Halaman Dashboard	57
Gambar 4.3	Tampilan Halaman Data Kategori	57
Gambar 4.4	Tampilan Halaman Data Penenun	58
Gambar 4.5	Tampilan Halaman Data Produk	59
Gambar 4.6	Tampilan Halaman Transaksi	59
Gambar 4.7	Tampilan Menu Butuh Dikirim	60
Gambar 4.8	Tampilan Menu Dalam Pengiriman,.....	61
Gambar 4.9	Tampilan Menu Selesai	61
Gambar 4.10	Tampilan Menu Laporan	62
Gambar 4.11	Tampilan Login Pengguna	62
Gambar 4.12	Tampilan Halaman Home	63
Gambar 4.13	Tampilan Halaman Keranjang	64
Gambar 4.14	Tampilan Halaman Checkout	64
Gambar 4.15	Tampilan Halaman Orderan Saya	65
Gambar 4.16	Tampilan Halaman Profil Saya	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Tabel Kategori	35
Tabel 3.2	Tabel Produk	35
Tabel 3.3	Tabel Penenun	35
Tabel 3.4	Tabel Pelanggan;;.....	36
Tabel 3.5	Tabel Transaksi_Penjualan	36
Tabel 3.6	Tabel Detail Transaksi	37
Tabel 3.7	Tabel Pembayaran	37
Tabel 3.8	Metode Pembayaran	38
Tabel 3.9	Tabel Pengiriman	38
Tabel 3.10	Tabel Log Pengiriman	39
Tabel 3.11	Tabel Keranjang	39
Tabel 3.12	Tabel User	40
Tabel 5.1	Tabel Pengujian Black Box	68
Tabel 5.2	Tabel Pengujian UAT	73

DAFTAR CODING

Daftar Coding 4.1	Query Pembuatan Tabel User	49
Daftar Coding 4.2	Query Pembuatan Tabel Produk	50
Daftar Coding 4.3	Query Pembuatan Tabel Penenun	50
Daftar Coding 4.4	Query Pembuatan Tabel Pelanggan	51
Daftar Coding 4.5	Query Pembuatan Tabel Kategori	51
Daftar Coding 4.6	Query Pembuatan Tabel Keranjang	52
Daftar Coding 4.7	Query Pembuatan Tabel Log Pengiriman	52
Daftar Coding 4.8	Query Pembuatan Tabel Pengiriman	53
Daftar Coding 4.9	Query Pembuatan Tabel Pembayaran	54
Daftar Coding 4.10	Query Pembuatan Metode Pembayaran	54
Daftar Coding 4.11	Query Pembuatan Tabel Transaksi Penjualan	55
Daftar Coding 4.12	Query Pembuatan Detail Transaksi	55

ABSTRAK

Tenunan merupakan salah satu produk unggulan masyarakat Desa Gerodhere. Namun, pemasaran produk ini masih menghadapi kendala, seperti keterbatasan jangkauan pasar dan kurangnya promosi, sehingga berdampak pada rendahnya akses ke pasar yang lebih luas serta menurunnya pendapatan pengrajin. Untuk mengatasi hal tersebut, penelitian ini bertujuan merancang dan mengembangkan sistem informasi pemasaran berbasis *web* guna memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi penjualan. Sistem dibangun dengan metodologi *Waterfall*, melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan, menggunakan *PHP*, *MySQL*, dan *JavaScript*, setelah sistem berhasil dibangun, tahap selanjutnya adalah melakukan pengujian untuk memastikan fungsionalitas dan kelayakan penggunaan. Dengan adanya hasil pengujian *black box* menunjukkan yang seluruh fungsi berjalan sesuai kebutuhan, baik pada sisi admin maupun pelanggan. Sementara itu, pengujian *User Acceptance Testing (UAT)* dengan 30 responden menghasilkan skor rata-rata 4,24 (baik), menandakan sistem mudah digunakan dan layak diimplementasikan. Secara keseluruhan, sistem ini tidak hanya memperluas akses pasar dan meningkatkan penjualan, tetapi juga berperan dalam pemberdayaan ekonomi lokal serta memperkuat identitas budaya melalui digitalisasi produk tenun.

Kata Kunci : sistem informasi, produk, Tenunan, *web*, lokal, Gerodhere

ABSTRACT

Woven fabric is one of the leading products of the Gerodhere Village community. However, its marketing still faces several challenges, such as limited market reach and lack of promotion, which results in restricted access to wider markets and a decline in artisans' income. To address this issue, this study aims to design and develop a web-based marketing information system to expand market reach and improve sales efficiency. The system was built using the Waterfall methodology, which includes the stages of requirements analysis, design, implementation, testing, and maintenance, utilizing PHP, MySQL, and JavaScript. After the system was successfully developed, testing was carried out to ensure its functionality and usability. The results of the black box testing showed that all functions ran according to requirements, both for the admin and customer sides. Meanwhile, the User Acceptance Testing (UAT) involving 30 respondents produced an average score of 4.24 (Good), indicating that the system is easy to use and feasible for implementation. Overall, this system not only expands market access and increases sales but also contributes to local economic empowerment and strengthens cultural identity through the digitalization of woven products.

Keywords: information system, product, woven, web, local, Gerodhere