

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi sistem Sistem Informasi Pemasaran Produk Tenunan Kekhasan Lokal Berbasis *Web* Di Desa Gerodhere dan melalui tahap pengujian maka dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Sistem informasi pemasaran berbasis *web* memiliki potensi besar untuk meningkatkan penjualan produk tenun lokal dengan memperluas jangkauan pasar dan mempermudah transaksi.
2. Sistem informasi pemasaran berbasis *web* dapat menjadi media informasi dan penjualan yang efektif untuk produk tenun lokal.
3. Implementasi sistem informasi penjualan dapat membantu kelompok tenun untuk memberikan informasi terkait kain yang akan dijual kepada pelanggan
4. Sistem ini memungkinkan para pengrajin untuk menjangkau pasar yang lebih luas tanpa terbatas melalui metode pemasaran tradisional.
5. Hasil pengujian **black box** menunjukkan bahwa seluruh fungsi utama sistem, baik untuk admin maupun pelanggan, berjalan dengan baik sesuai harapan sehingga sistem dapat digunakan secara optimal.
6. Hasil pengujian **User Acceptance Testing (UAT)** dengan melibatkan 30 responden menunjukkan rata-rata penilaian di atas 3,9 dalam kategori *Baik*, yang berarti sistem telah sesuai kebutuhan dan memberikan kepuasan kepada

pengguna. Hasil pengujian *UAT* menunjukkan nilai 4,24 (kategori Baik), sehingga sistem dinyatakan sesuai kebutuhan, mudah digunakan, dan layak diimplementasikan

6.2 Saran

Beberapa saran untuk pengembangan dan Sistem Informasi Pemasaran Produk Tenunan Kekhasan Lokal Berbasis *Web* Di Desa Gerodhere

- 1) Penambahan fitur ulasan dan rating produk, manajemen stok, pembayaran online serta melayani transaksi penjualan dan pengiriman.
- 2) Pemeliharaan dan pembaruan sistem Secara berkala, sistem harus diperiksa dan diperbarui untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pengguna. Hal ini menjaga kinerja sistem tetap optimal dan relevan.