

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, W. F., Susanto, T., & Ahmad, I. (2022). *Sistem Informasi Pemasaran Hasil Kelompok Wanita Tani Desa Sungai Langka Menggunakan Metode Design Sprint*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI). <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Aprini, N. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Hasil Pertanian Berbasis Web Di Kota Pagar Alam*. <https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/semnastikom2016/article/view/102>
- Denda Apsih, Surni Erniwati, & Juhartini. (2023). *Sistem Informasi Pemasaran Produk Kain Tenun Khas Bayan Pada Toko Belida Bayan*.
- Elsera, R. N. A. Z. M. (2022). *Sistem Informasi Pemasaran Kuliner Delitua Berbasis Web Menggunakan Metode Extream Programming*. Jurnal Media Informatika. <https://doi.org/10.55338/jumin.v4i1.406>
- Firmansyah, Muhamad Dody, & Herman Herman. (2023). Perancangan Web E-Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes. *Journal of Information System and Technology*, 4(1), 361–372. <https://doi.org/10.37253/joint.v4i1.6330>
- Haffer, J. A., Marry B. Prescof, & Fred R. Mafadden. (2005). Modern database management. In *Modern Database Management* (7th ed.). Prentice Hall.
- Lasnia, H. (2021). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa di KSPPS Karisma Cabang Grabag. *Jurnal Maneksi*, 10(1), 85–93. <https://doi.org/10.31959/jm.v10i1.658>

- Novrini, H. R. F. A. (2014). *Sistem Informasi Penjualan Sandal Berbasis Web. Means (Media Informasi Analisa Dan Sistem).*
<https://doi.org/10.54367/means.v2i1.24>
- Pratiwi, K. S., Karta, N. L., Ramanita, N. W., Aprilia, N. P., & Wardani, R. K. (2023). *Penerapan Digital Marketing sebagai Media Pemasaran Global Guna Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Gringsing Desa Tenganan Pegringsingan Bali. Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Digital.*
<https://doi.org/10.35912/JBPD.v2i2.2566>
- Putra, R. Y., Astutik, I. R. I., & Rahmawati, Y. (2023). *Sistem Informasi Pemasaran Produk Berbasis Web Pada Usaha Butik Berkah. Jurnal Informatika Polinema.*
<https://doi.org/10.33795/jip.v9i4.1409>
- Syafitri, Y., Prasetyo, A., & Astika, R. (2021). *Sistem Informasi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Web Pada Kecamatan Bumi Nabung Lampung Tengah.*
- Zuhroh, N. F., & Pradhani, F. A. (2024). *Peran Sistem Informasi Dalam Implementasi Digital Marketing: a Systematic Literature Review. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis).*
<https://doi.org/10.24034/jimbis.v3i2.669>
- Pressman, R. S. (2015). *Metode Waterfall Menurut Pressman.*
- Kurniawan, D., Kuswanto, V., & Gunawan, A. H. (2023). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Bahan Bangunan Berbasis Web Pada Toko Bangunan Daerah Tigaraksa Menggunakan Metode User Acceptance Testing. Jurnal Algor, 2, 58–74.*
- Kusnadi, H. K., Kusumadiarti, R. S., Aprianthie, I. M., Akuntansi, K., Ganesha, P.

P., Bandung, K., & Barat, P. J. (2024). *PADA TOKO WANMART BERBASIS WEB*. 8(5), 10138–10146.

Pressman, R. S. (2015). *Metod Warerfall Menurut Pesman*.

<https://www.kuliahkomputer.com/2018/09/metode-waterfall-menurut-pressman-2015.html>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114

Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.

Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1263/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria Fatima Aso Azi
NIM : 23121014
Fakultas/Prodi : Teknik/Ilmu Komputer
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Emanuel Jando, S.Kom., M.Tl.
2. Paskalis Adrianus Nani, S.T., M.T.
Judul Skripsi/Thesis : **SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK
TENUNAN KEKHASAN LOKAL BERBASIS WEB
DI DESA GERODHERE**

Skripsi/Thesis yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **21 (Dua Puluh Satu)%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 06 Oktober 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk.