

**ANALISIS PENGGUNAAN FITUR *CLOSE FRIEND* INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN PRIVASI**

(Studi Kasus pada Generasi Z Grup *Fourlifers*)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



OLEH :

PUTRI AYU DWI NINGSIH BUNGA NAWA

43121088

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

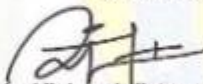
HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PENGGUNAAN FITUR *CLOSE FRIEND* INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN PRIVASI (Studi Kasus pada Generasi Z
Grup *Fourlifers*)

Diajukan Oleh :

Nama : Putri Ayu Dwi Ningsih Bunga Nawa
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nim : 43121088

DISETUJUI OLEH

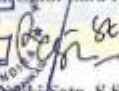
Pembimbing I


Mikhael Rajamuda Batuwana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0819058101

Pembimbing II


Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
NIDN: 1515059601

DISETUJUI,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Innosensia G. L. Widiarta, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

PENGESAHKAN,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Husein Bapa Tokan, MA
NIDN: 0811116701



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Prof. Herman Johannes Pentur Tintur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395
Kupang 85225 – NTT – Indonesia

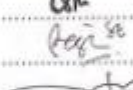
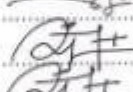
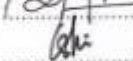
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini Senin, 16 Juni 2025 Pukul 09.00 WITA Telah diadakan Ujian Skripsi Program Sarjana, bagi mahasiswa :

Nama : Putri Ayu Dwi Ningsih Bunga Nawa
NIM : 43121088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS PENGGUNAAN FITUR CLOSE FRIEND INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN PRIVASI (Studi Kasus pada
Generasi Z Grup Fourlifers)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
2. Sekretaris : Meylisa Yulianti Sahan, M.I.Kom
3. Penguji Materi I : Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
4. Penguji Materi II : P. Yoseph Riag, SVD, S.Fil., M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
6. Pembimbing I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
7. Pembimbing II : Meylisa Yulianti Sahan, M.I.Kom

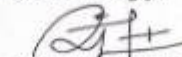
Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :
Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 93
Penguji III = 95
Lulus dengan Nilai = 92 /4

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :
Hasil Ujian Ulang =


Dr. Frans Bapa Tokan, MA
NIDN: 0811116701

Kupang, 16 Juni 2025
Ketua Tim Penguji,


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0819058101

PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Ayu Dwi Ningsih Bunga Nawa

Nomor Registrasi : 43121088

Fakultas/ Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul :

**ANALISIS PENGGUNAAN FITUR *CLOSE FRIEND* INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN PRIVASI (Studi Kasus pada Generasi Z
Grup *Fourlifers*)**

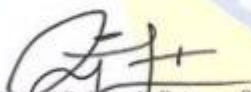
Adalah benar-benar karya sendiri yang dibimbing oleh Pak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing I dan Ibu Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 08 Agustus 2025

Disahkan

Pembimbing I

Mahasiswa


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0819058101



Putri Ayu Dwi Ningsih Bunga Nawa

No. Registrasi: 43121088

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

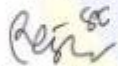
**ANALISIS PENGGUNAAN FITUR *CLOSE FRIEND* INSTAGRAM
SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN PRIVASI (Studi Kasus pada Generasi Z
Grup *Fourlfers*)**

Diajukan Oleh :

Nama : Putri Ayu Dwi Ningsih Bunga Nawa
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Nim : 43121088

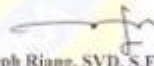
DISETUJUI OLEH

Penguji I



Innonsensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0831128206

Penguji II



P.Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom
NIDN: 1505118601

MOTTO

“SEMUA PERTEMPURAN DIMENANGKAN DALAM DOA”

Karya ini penulis persembahkan kepada:

- 1. Tuhan Yesus Kristus, Sang sumber kekuatan, pengharapan, dan pertolongan yang senantiasa menyertai penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.**
- 2. Orang tua tercinta, Almarhumah Ibu Ariance Mbado dan Bapak Djoni Bunga Nawa yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada henti, serta menjadi sumber motivasi terbesar dalam menyelesaikan skripsi ini.**
- 3. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penggunaan Fitur *Close Friend* Instagram sebagai Strategi Manajemen Privasi (Studi Kasus pada Generasi Z Grup *Fourlifers*)

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Pak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi.
5. Ibu Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah membimbing dan memberikan masukan selama proses pengerjaan skripsi.

6. Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran dan koreksi yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Pater Yoseph Riag, SVD., S. Fil., M.I.Kom selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan koreksi yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira atas ilmu yang berharga selama perkuliahan
9. Seluruh Pegawai Tata Usaha dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan fasilitas sarana lainnya.
10. Renstya Bentanone, Stivaney Pe Dadi, Putri Louis, Fannie Raga Djara selaku informan dalam penelitian ini yang telah bersedia membagikan informasi dan pengalaman dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Kakak Yosias Reinald Bunga Nawa yang senantiasa memberikan dukungan dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat penulis yang selalu memberi dukungan dan selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi.
13. Teman-Teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021, yang selalu berjuang bersama-sama sejak awal semester hingga saat ini.
14. Kepada diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan melewati setiap proses hingga skripsi ini selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik serta saran sangat diharapkan untuk memperbaiki skripsi ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, serta menjadi kontribusi yang berharga bagi program studi Ilmu Komunikasi dalam memahami penggunaan fitur *Close Friend* Instagram sebagai strategi manajemen privasi, dan dapat menjadi dasar atau acuan untuk penelitian penelitian selanjutnya.

Kupang, Agustus 2025

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Analisis Penggunaan Fitur *Close Friend* Instagram sebagai Strategi Manajemen Privasi (Studi Kasus pada Generasi Z Grup *Fourlifers*). Kehadiran fitur *Close Friend* di Instagram menjadi respons atas meningkatnya kebutuhan pengguna media sosial, khususnya Generasi Z, dalam mengelola batasan informasi pribadi yang dibagikan di ruang digital. Fitur ini memungkinkan pengguna membagikan cerita secara terbatas kepada orang-orang terpilih yang dianggap dekat dan terpercaya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen privasi yang dilakukan oleh Generasi Z melalui fitur *Close Friend* di Instagram. Pendekatan yang digunakan adalah studi kasus dengan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi langsung terhadap konten *Close Friend*, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan menggunakan fitur *Close Friend* secara selektif dan bertahap, sesuai tingkat kedekatan serta kepercayaan terhadap audiens mereka. Penggunaan fitur ini mencerminkan tahapan dalam Teori Penetrasi Sosial, mulai dari orientasi hingga pertukaran yang stabil. Selain itu, informan juga secara aktif menerapkan prinsip-prinsip dalam Teori Manajemen Privasi Komunikasi, seperti kontrol atas informasi, kepemilikan privasi, dan antisipasi terhadap gangguan privasi (*privacy turbulence*).

Penelitian ini menyimpulkan bahwa fitur *Close Friend* merupakan strategi yang efektif bagi Generasi Z dalam menciptakan ruang aman untuk berbagi informasi pribadi, sekaligus memperkuat kendali atas identitas digital mereka.

Kata Kunci

Instagram, *Close Friend*, Generasi Z, Manajemen Privasi, Media Sosial

ABSTRACT

*This thesis is entitled *An Analysis of the Use of Instagram's Close Friend Feature as a Privacy Management Strategy (Case Study on Generation Z in the Fourlifers Group)*. The presence of the Close Friend feature on Instagram responds to the growing need among social media users—particularly Generation Z—to manage boundaries regarding personal information shared in digital spaces. This feature allows users to share content selectively with individuals they trust.*

This study aims to analyze the privacy management strategies employed by Generation Z through the Close Friend feature on Instagram. The research uses a case study approach with a descriptive qualitative method. Data were collected through in-depth interviews, direct observation of Close Friend content, and documentation.

The findings show that informants use the Close Friend feature selectively and gradually, based on the level of closeness and trust they have with their audience. The use of this feature reflects the stages of the Social Penetration Theory, from orientation to stable exchange. Furthermore, informants also actively apply key principles of Communication Privacy Management Theory, such as privacy ownership, privacy control, and anticipating privacy turbulence.

This study concludes that the Close Friend feature serves as an effective strategy for Generation Z to create a safe space for sharing personal information, while also reinforcing their control over digital identity.

Keywords

Instagram, Close Friend, Generation Z, Privacy Management, Social Media

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

MOTTO.....	i
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran	10
1.5.2 Asumsi	13
1.5.3 Hipotesis.....	14
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Komunikasi	18
2.2.1 Definisi Komunikasi	18
2.2.2 Unsur-unsur Komunikasi	19
2.3 Media Sosial.....	21
2.3.1 Instagram.....	22
2.3.2 Fitur-fitur Instagram.....	23
2.4 Fitur Close Friend Instagram	25
2.5 Generasi Z.....	26
2.5.1 Ciri-ciri Generasi Z:.....	27

2.6 Teori Penetrasi Sosial	29
2.7 Teori Manajemen Privasi Komunikasi (<i>Communication Privacy Management</i>)	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	34
3.1.1 Metode Penelitian.....	34
3.1.2 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian dan Satuan Kajian	35
3.2.1 Lokasi Penelitian	35
3.2.2 Satuan Kajian	35
3.3 Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan.....	36
3.3.1 Informan Kunci.....	36
3.3.2 Alasan Pemilihan Informan.....	37
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator Penelitian.....	37
3.4.1 Definisi Konstruk	37
3.4.2 Indikator Penelitian.....	38
3.5 Sumber Data	40
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	41
3.7 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	43
3.7.1 Teknik Analisis Data	43
3.7.2 Teknik Interpretasi Data	44
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
BAB IV DATA HASIL PENELITIAN	46
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	46
4.1.1 Karakteristik Informan Penelitian	46
4.2 Telaah Informan	47
4.3 Data Hasil Penelitian	49
4.3.1 Pertanyaan Pokok Penelitian.....	49
4.3.2 Hasil Wawancara.....	50
4.3.3 Hasil Observasi	65
4.3.4 Hasil Dokumentasi	83
BAB V PEMBAHASAN HASIL	88

5.1 Analisis Data	88
5.1.1 Tahap Orientasi Penggunaan Fitur <i>Close Friend</i> Instagram sebagai Strategi Manajemen Privasi pada Generasi Z Grup Fourlifers	88
5.1.2 Tahap Pertukaran Penjajakan Afektif Penggunaan Fitur <i>Close Friend</i> Instagram sebagai Strategi Manajemen Privasi pada Generasi Z Grup Fourlifers.....	91
5.1.3 Tahap Pertukaran Afektif Penggunaan Fitur <i>Close Friend</i> Instagram sebagai Strategi Manajemen Privasi pada Generasi Z Grup Fourlifers	94
5.1.4 Tahap Pertukaran Stabil Penggunaan Fitur <i>Close Friend</i> Instagram sebagai Strategi Manajemen Privasi pada Generasi Z Grup Fourlifers	97
5.2 Interpretasi Data	101
5.2.1 Penetrasi Sosial dalam Penggunaan Fitur <i>Close Friend</i>	101
5.2.2 Manajemen Privasi Komunikasi dalam penggunaan fitur <i>close friend</i>	105
5.3 Kaitan antara Teori Penetrasi Sosial dan Teori Manajemen Privasi Komunikasi dengan Penggunaan Fitur <i>Close Friend</i>	109
BAB VI PENUTUP	116
6.1 Kesimpulan	116
6.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran	13
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Kunci	36
Tabel 4. 1 Data Informan Penelitian.....	47
Tabel 4. 2 Klasifikasi Tahapan Teori Penetrasi Sosial pada Setiap Informan Berdasarkan Hasil Observasi.....	81
Tabel 5. 1 Hasil Penelitian	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Instagram di dunia tahun 2025.....	4
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2025.....	5
Gambar 4. 1 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Renstya.....	65
Gambar 4. 2 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Renstya.....	67
Gambar 4. 3 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Stivaney.....	68
Gambar 4. 4 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Stivaney.....	69
Gambar 4. 5 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Stivaney.....	70
Gambar 4. 6 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Stivaney.....	71
Gambar 4. 7 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Stivaney.....	72
Gambar 4. 8 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Stivaney.....	73
Gambar 4. 9 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Stivaney.....	75
Gambar 4. 10 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Putri.....	76
Gambar 4. 11 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Putri.....	77
Gambar 4. 12 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Putri.....	78
Gambar 4. 13 Hasil <i>screenshot story close friend</i> informan Fannie.....	80
Gambar 4. 14 Profil Instagram informan Renstya.....	84
Gambar 4. 15 Profil Instagram informan Stivany	85
Gambar 4. 16 Profil Instagram informan Putri.....	86
Gambar 4. 17 Profil Instagram informan Fannie.....	87