

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, S., Utami, A. D., Wunawarsih, I. A., Febryanti, A., Ema, E., Afrahamiryano, A., Hikmah, R., Hasanah, N., & Jayadisastra, Y. (2024). *Pengantar komunikasi pendidikan*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Zahir Publising.
- Dartiningsih, B. E. (2016). *Riset komunikasi: Strategi praktis bagi peneliti pemula*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik, Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom.

JURNAL

- Angranti, W., Zurqoni, Z., & Sugeng, S. (2024). INTERPRETASI HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASANNYA. *Maslahah: Journal of Islamic Studies*, 3(1), 15-22.
- Azzahra, F., Handayani, L., & Mahdalena, V. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi Mahasiswa Upn Veteran Jakarta Pada Fitur Close Friend Di Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 318-330.
- Girsang, D., & Sipayung, N. L. (2021). Peran Instagram terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata bukit indah simarjarunjung Kabupaten Simalungun (pasca pandemi covid-19). *Jurnal Darma Agung*, 29(3), 416-428.

- Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. *Jurnal Study Kasus*, 3(1), 1-13.
- Husnullail, M., & Jailani, M. S. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70-78.
- Jalal, N. M., Fadilla, N. I. N., Ismail, I., Syam, R., & Ansar, W. (2022). Komunikasi efektif dalam pembelajaran daring selama masa pandemi covid 19. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 173-183.
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 9(1), 98-108.
- Kartini, S. (2022). MEDIA SOSIAL DALAM MENUNJANG KEGIATAN PUBLIKASI DI PT PERKEBUNAN NUSANTARA VII.
- Patria, G., & Meldisia, F. (2022, January). Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Pada Pawonputri_tgr). In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 2, No. 1, pp. 642-642).
- Perdana, M. W. G. (2022). Proses Penetrasi Sosial Pada Perempuan Dalam Membangun Hubungan Romantis Melalui Aplikasi Kencan Online Bumble di Surabaya. *The Commercium*, 5(02), 225-237.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Pradana, I. A., & Hidayat, M. N. (2024). Persepsi Masyarakat Tentang Instagram PPID Kota Semarang. *Jurnal Indonesia: Manajemen*

Informatika dan Komunikasi, 5(3), 2253-2264.

Prasetyo, EB, Natsir, NF, & Haryanti, E. (2022). Asumsi Dasar pada Ilmu Pengetahuan yang menjadi Dasar Penelitian Pendidikan Islam. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.

Puspitasari, I., & Aprilia, M. P. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 196-211.

Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77-84.

Rahmatullah, Z. G. (2021). Kajian Mitigasi Bencana Berbasis Kearifan Budaya Lokal di Kampung Adat Naga Desa Neglasari Kecamatan Salawu Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Riset Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 99-106.

Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39-47.

Rusata, T. (2019). Aktivasi promosi pariwisata di media sosial sudi kasus kabupaten Belitung. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(2), 277-292.

Sanjaya, D. H., & Priyadi, M. P. (2019). Analisis Value for Money Dalam Pengukuran Kinerja Dinas Kesehatan Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu*

Dan Riset Akuntansi (JIRA), 8(12).

Sari, P. W. (2023). Interaksi Self-Disclosure dalam Jaringan Online pada Teori Penetrasi Sosial. *Jurnal Common*, 7(1), 13-21.

Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur_batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278.

SKRIPSI

Azis, D. L. (2023). *Analisis hubungan Communication Privacy Management terhadap keputusan menggunakan fitur Close Friend pada Instagram*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bandar Lampung.

Hartanti, J. (2024). *Eksistensi second account Instagram dalam pengungkapan identitas diri generasi Z (Studi kasus SMA Arrahman Depok)*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Mambat, B. N. (2024). *Manajemen privasi self disclosure melalui fitur Close Friend Instagram pada Generasi Z di Kota Semarang*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Semarang.

Mutu, R. (2021). *Simbol dan Makna Ritual Paol Sau Pada Rumah Adat Acigatal*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
Kupang.

Wunga, E (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Menggunakan Media Sosial Instagram*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

MODUL

Bouk, H. S. (2021). Bab I Konsep Umum mengenai Ilmu Komunikasi. Kupang: Universitas Katolik Widya Mandira

LINK

Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia. We Are Social*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2025-sub-section-top-%20%20social-platforms>

Julius, N. (2025). *Data jumlah pengguna Instagram di Indonesia 2025*. Upgraded. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johannes, Pentul Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <http://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 1187/WM.HH6/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama	:	Putri Ayu Dwi Ningsih Bunga Nawa
NIM	:	43121088
Fakultas/Prodi	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
Dosen Pembimbing	:	1. Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom 2. Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom
Judul Skripsi	:	ANALISIS PENGGUNAAN FITUR CLOSE FRIEND INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI MANAJEMEN PRIVASI (Studi Kasus pada Generasi Z Grup Fourlifers)

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar 7 (**Tujuh**)%.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 03 September 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Sylvester Subendra, S.Ptk