

***IMPRESSION MANAGEMENT MELALUI MAKEUP DI KALANGAN
MAHASISWI (Studi Fenomenologi Alfred Schutz Pada Mahasiswi Jikom 21 Fisip
Unwira)***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



VINSENSA INGRID APOLONARIA FINDORO

(43121009)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2025

HALAMAN PENGESAHAN

*IMPRESSION MANAGEMENT MELALUI MAKEUP DI KALANGAN MAHASISWI STUDI
FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ PADA MAHASISWI JIKOM 21 FISIP UNWIRA*

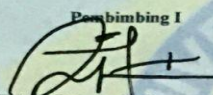
Diajukan Oleh :

Nama : Vinsensa L A Findoro

NIM : 431 21 009

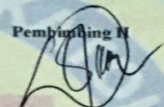
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pembimbing I


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.LKom

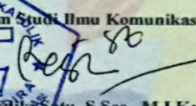
NIDN.0819058101

Pembimbing II


Donna Isra Silaban, S.Sos., M.LKom

NIDN.1510019401

Menyetujui

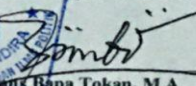

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Inoecosta E. J. Andika Satu, S.Sos., M.LKom

NIDN.0831128206

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widy Mandira Kupang


Bps. Frans Bapa Tokan, M.A

NIDN.0811116701

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang Bertanda Tangan Di Bawah Ini :

Nama : Vinsensa I. A Findoro

Nomor Registrasi : 43121009

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial Dan Politik/ Ilmu Komunikasi

Dengan Ini Saya Menyatakan Skripsi Yang Berjudul :

**IMPRESSION MANAGEMENT MELALUI MAKEUP DI KALANGAN MAHASISWI
STUDI FENOMENOLOGI ALFRED SCHUTZ PADA MAHASISWI JIKOM 21 FISIP
UNWIRA**

Adalah benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing I dan Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Juni 2025

Disahkan

Pembimbing I


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom.

Mahasiswa


Vinsensa I. Apolonaria Findoro

MOTTO

“Jika Tuhan membuatmu menunggu, maka bersiaplah menerima sesuatu yang lebih dari apa yang kamu minta.”

-Efesus 3:20 -

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menjadi penolong dan pemberi kekuatan bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Alm. Bapa Rofinus yang telah menjadi penopang dan jembatan atas segala doa dan permohonan saya kepada Allah Bapa di Surga
3. Mama Yuliana yang selalu menjadi *support system* terbesar saya dalam menempuh pendidikan, telah berusaha sendiri untuk saya dari awal berkuliah hingga pada proses terselesaikannya skripsi ini.
4. Findoro *family* yang mendukung saya dalam menempuh Pendidikan saya.
5. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah menjadi wadah, bagi penulis dalam menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat- Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “***Impression Management Melalui Makeup di Kalangan Mahasiswi (Studi Fenomenologi Alfred Schutz Pada MahasiswiJikom 21 Fisip Unwira)***” yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari akan berbagai kekurangan atau ketidaksempurnaan dalam skripsi ini, yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis, untuk itu berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Maka dari itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian ini, yaitu:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Ibu Donna Isra Silaban S. Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing II yang telah mendampingi

dan membimbing penulis dari persiapan proposal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S. Sos., M.I.Kom sebagai pembahas I dan Pater Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom sebagai pembahas II yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Kepada Orang tua tercinta saya, Alm. Bapa Rofinus dan Mama Yuliana, juga keluarga tercinta saya. Terimakasih untuk segala cinta, dukungan dan doa yang tak henti-hentinya yang selalu saya dapatkan, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik sesuai dengan apa yang orang tua harapkan.
9. Kepada teman terdekat saya yaitu teman -teman GOP, Mecik suwarni, Afi Medilmana, Orlin Aprimur, Intan Putri, teman-teman kos Venlista dan juga besti tercinta saya Ronal Sunga yang setia membantu saya dalam mengerjakan skripsi penulis serta memberikan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang telah berjuang bersama penulis dari awal semester hingga saat ini.

11. Dan untuk diri sendiri, terimakasih sudah berjuang dan sudah mau berproses sampai di tahap ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, Mei 2025



Vinsensa I.A Findoro

Abstrak

Penelitian ini berjudul *Impression Management Melalui Makeup di Kalangan Mahasiswi (Studi Fenomenologi Alfred Schutz Pada Mahasiswi Jikom 21 Fisip Unwira)*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *impression management* melalui makeup yang dilakukan oleh mahasiswi studi fenomenologi Alfred Schutz pada mahasiswi jikom 21 fisip Unwira. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif, di mana peneliti mengumpulkan data melalui wawancara dan observasi, dan dokumentasi. Studi ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz. Teori ini memandang tindakan manusia sebagai sesuatu yang memiliki makna subjektif. Setiap tindakan manusia dipengaruhi oleh motif yang terbagi menjadi dua: *Because motive* (motif alasan), yaitu latar belakang pengalaman yang mendorong seseorang atau individu melakukan suatu tindakan. *In-order-to motive* (motif tujuan), yaitu maksud atau hasil yang ingin dicapai dari suatu tindakan. Penggunaan makeup oleh mahasiswi dipahami melalui pengalaman subjektif mereka mengapa mereka menggunakan makeup (motif alasan), dan apa yang ingin mereka capai melalui penggunaannya (motif tujuan). Hasil dari penelitian ini bahwa mahasiswi menggunakan makeup bukan hanya sekedar gaya tetapi juga sebagai alat untuk mengelola kesan.

Kata Kunci : Fenomenologi Alfred Schutz, *Impression Management*, Makeup,

Abstract

This study is entitled Impression Management Through Makeup Among Female Students (Alfred Schutz Phenomenology Study on Female Students of Jikom 21, Faculty of Social and Political Sciences, Unwira). The purpose of this study is to determine impression management through makeup carried out by female students of Alfred Schutz Phenomenology Study on female students of Jikom 21, Faculty of Social and Political Sciences, Unwira. This study uses a qualitative descriptive analysis method, where researchers collect data through interviews and observations, and documentation. This study uses Alfred Schutz's phenomenology theory. This theory views human actions as something that has subjective meaning. Every human action is influenced by motives that are divided into two: Because motive, which is the background of experience that drives a person or individual to take an action. In-order-to motive, which is the intention or result to be achieved from an action. The use of makeup by female students is understood through their subjective experience of why they use makeup (reason motive), and what they want to achieve through its use (purpose motive). The results of this study are that female students use makeup not only as a style but also as a tool to manage impressions.

Keywords: Impression Management, Makeup, Phenomenology of Alfred Schutz

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

MOTTO.....iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK.....viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR BAGAN xv

DAFTAR GAMBARxvi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Manfaat Penelitian..... 11

1.4.1 Manfaat Teoritis 11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis 11

1.5.1 Kerangka Pemikiran	11
1.5.2 Asumsi	14
1.5.3 Hipotesis	14

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Pengertian Komunikasi	17
2.3 Makeup	23
2.4 Konsep <i>Impression Management</i>	24
2.5 Teori Fenomenologi Alfred Schutz	26

BAB III

METEDOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian Dan Jenis Penelitian	29
3.1.1 Metode Penelitian	29
3.1.2 Jenis Penelitian	30
3.2 Lokasi Penelitian	30
3.3 Jenis Data.....	31

3.3.1 Sumber Data	31
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Penentuan Informan dan Alasan Pemilihan Informan.....	33
3.4.1 Penentuan Informan	33
3.4.2 Alasan Pemilihan Informan	34
3.5 Defenisi Konstruk dan Indikator Penelitian	34
3.5.1 Defenisi Konstruk.....	34
3.5.2 Indikator Penelitian	34
3.6 Teknik Analisis Data dan Teknik Interpretasi Data.....	35
3.6.1 Teknik Analisis Data	35
3.6.2 Teknik Interpretasi Data.....	37
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira Kupang	40
4.1.2 Visi dan Misi Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira	41

4.1.3 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi Unwira.....	43
4.2 Penyajian Data Informan	43
4.3 Hasil Wawancara.....	45
4.3 Hasil Observasi.....	59
4.3 Dokumentasi.....	62

BAB V

PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1 Analisis Data	69
5.1.1 Fenomenologi Alfred schutz	69
5.2 Interpretasi Data	76
5.2.1 Konsep Impression Management Melalui Makeup di Kalangan Mahasiswi Menggunakan Teori Fenomenologi Alfred Schutz	77
5.2.1 Kaitan Antara Teori Fenomenologi Alfred Schutz Dengan Impression Management Melalui Makeup Di Kalangan Mahasiswi Jikom 21	84

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	87
6.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA	89
-----------------------------	-----------

DAFTAR BAGAN

1.1 kerangka berpikir.....	10
4.1 struktur organisasi	44

DAFTAR GAMBAR

3.1 Triangulasi Data	39
-----------------------------------	-----------