

**MOTIVASI PENGGUNAAN *PSEUDONYM* OLEH FAMILY 21 DALAM
MENJAGA PRIVASI DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Akademik Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi



OLEH :

LUDOVITO MARSURYO DJELAMU

43121038

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN
MOTIVASI PENGGUNAAN *PSEUDONYM* OLEH FAMILY 21 DALAM
MENJAGA PRIVASI DI TIKTOK

Diajukan Oleh :

Nama : Ludovito Marsuryo Djelamu

NIM: 43121038

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pembimbing I

Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0831128206

Pembimbing II

Donna Isra Silaban S. Sos., M. I. Kom
NIDN.0807046601

Menyetujui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0831128206

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



Drs. Frans Bapa Tokan, M.A
NIDN.0811116701

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MOTIVASI PENGGUNAAN PSEUDONYM OLEH FAMILY 21 DALAM MENJAGA
PRIVASI DI TIK TOK**

Disetujui Oleh:

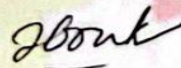
Nama : Ludovito Marsuryo Djelamu

Program Studi : Ilmu Komunikasi

No. Registrasi : 43 121 038

Disetujui Oleh :

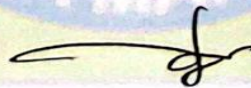
Penguji I



(P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA)

NIDN: 0807046601

Penguji II



(P. Yoseph Riag, SVD, S.Fil., M.I.Kom)

NIDN: 1505118601

PERNYATAAN ORSINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ludovito Marsuryo Djelamu

Nomor Registrasi : 43 121 038

Fakultas/ Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi

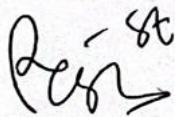
Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul :

MOTIVASI PENGGUNAAN PSEUDONYM OLEH FAMILY 21 DALAM MENJAGA PRIVASI DI TIKTOK Adalah benar-benar karya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Innosensia E. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing I dan Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Ikom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Juni 2025

Disahkan

Pembimbing I



Innosensia E.Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom

NIDN: 0819058101

Mahasiswa



No. Registrasi: 43 121 038

MOTTO

“KEHIDUPAN YANG TIDAK DIUJI TIDAK LAYAK UNTUK DIJALANI”

Socrates.

PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menjadi penolong dan pemberi kekuatan bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Orang tua saya, Bapa Yos Djelamu dan Mama Yanti Paus, yang selalu menjadi *support system* terbesar saya dalam menempuh pendidikan, dari awal berkuliah hingga pada proses terselesaikannya skripsi ini.
3. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah menjadi wadah, bagi penulis dalam menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat- Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan penelitian dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Motivasi Penggunaan *Pseudonym* Oleh Family 21 Dalam Menjaga Privasi Di Tiktok ”** yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari akan berbagai kekurangan atau ketidaksempurnaan dalam skripsi ini, yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis, untuk itu berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Maka dari itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian ini, yaitu:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing I, yang telah mendampingi dan membimbing penulis dari persiapan proposal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos., M.I.Ikom sebagai pembimbing II, yang telah mendampingi dan membimbing penulis dari persiapan proposal hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil., MA sebagai pembahas I, yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Pater Yoseph Riag, SVD, S.Fil., M.I.Kom sebagai pembahas II, yang telah memberi pengarahan serta koreksi hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
9. Seluruh pegawai tata usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
10. Kepada Orang tua tercinta saya, Bapa Yos dan Mama Yanti, Terimakasih untuk segala cinta yang luar biasa, dukungan dan doa yang tak henti-hentinya yang selalu saya dapatkan, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik sesuai dengan apa yang orang tua harapkan.
11. Kepada Kaka sulung tercinta saya Dian Djelamu, juga (kesa) Ipar laki-laki tercinta Chen Mantur dan Ponakan tercinta saya Daniello Mantur. Terimah kasih untuk segala cinta dan kasih melalui dukungan, doa dan hiburan yang selalu saya dapatkan, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.
12. Kepada Keluarga Besar Kota Kupang, Liliba, TDM, dan juga Oebobo Perumnas, Bapa, Mama, Kaka, Adik, dan Ponakan yang saya cintai. Terimah kasih untuk cinta dan yang diberikan kepada saya melalui doa dan dukungan yang selalu saya dapatkan, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

13. Kepada seluruh teman-teman perantauan terkasih di kota Kupang. Terimah kasih untuk segala dukungan dan hiburan yang saya dapatkan, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2021 yang telah berjuang bersama penulis dari awal semester hingga saat ini.
15. Dan untuk diri sendiri, terimakasih sudah berjuang dan sudah mau berproses sampai di titik ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kupang, Januari 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Motivasi Penggunaan Pseudonym oleh Family 21 dalam Menjaga Privasi di TikTok”. TikTok berkembang menjadi media ekspresi populer, khususnya di kalangan remaja. Namun, seiring meningkatnya eksposur digital, muncul kebutuhan untuk melindungi privasi dan identitas diri. Hal ini mendorong sebagian remaja, termasuk anggota komunitas Family 21, menggunakan pseudonym sebagai strategi dalam mengelola identitas digital mereka. Penggunaan nama samaran menjadi cara untuk membatasi akses terhadap informasi pribadi, menghindari penilaian negatif, serta membebaskan diri dalam berekspresi tanpa tekanan sosial dari dunia nyata. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi motivasi remaja dalam menggunakan pseudonym dan menganalisis bagaimana strategi ini berperan dalam perlindungan privasi serta kenyamanan bermedia sosial. Dengan menggunakan pendekatan fenomenologi Alfred Schutz, penelitian ini memaknai tindakan sosial berdasarkan dua motif: *because of motive* dan *in order to motive*. *Because of motive* meliputi pengalaman negatif di masa lalu, seperti perundungan, komentar tidak menyenangkan, atau rasa tidak nyaman saat identitas asli diketahui publik. Sedangkan *in order to motive* mencakup keinginan untuk menjaga citra diri, menciptakan batasan antara kehidupan pribadi dan digital, memperoleh kebebasan berekspresi, serta menciptakan rasa aman dalam berinteraksi di TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pseudonym bukan sekadar nama samaran, melainkan bentuk strategi sadar dalam manajemen privasi digital yang dipengaruhi oleh pengalaman subjektif dan kebutuhan psikologis remaja dalam dunia media sosial.

Kata Kunci : Motivasi, *Pseudonym*, Privasi, Tiktok

ABSTRACT

This research is titled "The Motivation Behind the Use of Pseudonyms by Family 21 in Protecting Privacy on TikTok." TikTok has grown into a popular platform for self-expression, especially among teenagers. However, as digital exposure increases, so does the need to protect one's privacy and personal identity. This has led some teenagers, including members of the Family 21 community, to use pseudonyms as a strategy for managing their digital identities. The use of pseudonyms serves as a way to limit access to personal information, avoid negative judgment, and allow freedom of expression without social pressure from the offline world. The study aims to identify the motivations behind teenagers' use of pseudonyms and analyze how this strategy contributes to privacy protection and comfort in using social media. Employing Alfred Schutz's phenomenological approach, the study interprets social actions based on two types of motives: because of motive and in order to motive. Because of motive refers to past negative experiences, such as bullying, unpleasant comments, or discomfort when one's real identity is exposed. In order to motive includes the desire to maintain a positive self-image, create boundaries between personal and digital life, experience expressive freedom, and feel safe while engaging on TikTok. The findings reveal that pseudonyms are not merely false names but represent a conscious privacy management strategy influenced by adolescents' subjective experiences and psychological needs in the digital social world.

Keywords: Motivation, Pseudonym, Privacy, TikTok

DAFTAR ISI

MOTTO.....	ii
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I.....	xv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis.....	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.2 Asumsi.....	13
1.5.3 Hipotesis	13
BAB II	14
LANDASAN KONSEPTUAL	14
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
2.2 Komunikasi	16
2.2.1 Definisi Komunikasi	16
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	18
2.2.3 Perkembangan Teknologi Komunikasi	20
2.3 Media Sosial.....	20
2.4 TikTok	21
2.5 (<i>Pseudonym</i>) Nama samara.....	21
2.6. Communication Privacy Management (CPM).....	22
2.7 Teori Fenomenologi (Alfred Schutz.....	23
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25

3.1 Metode dan Jenis Penelitian	25
3.1.1 Metode Penelitian.....	25
3.1.2 Jenis Penelitian.....	25
3.2. Objek Penelitian	26
3.3 Informan penelitian.....	26
3.4 Definisi konstruk, dan indikator penelitian	27
3.4.1 Definisi konstruk.....	28
3.4.2 Indikator Penelitian	28
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Sumber Data	29
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Teknik Interpretasi Data	31
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1 Deskripsi Komunitas Family 21	34
4.1.2 Struktur Komunitas Family 21	36
4.2 Penyajian Data Informan	37
4.3 Hasil Wawancara.....	39
4.4 Hasil Observasi.....	50
4.5 Dokumentasi	55
BAB V	62
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	62
5.1 Analisis Data	62
5.1.1 Fenomenologi Alfred Schutz	62
5.2 Interpretasi data.....	71
5.2.1 Motivasi Penggunaan Pseudonym Oleh Family 21 Dalam Menjaga Privasi Di Tiktok Menggunakan Teori Fenomenologi Alfred Schutz	71
5.2.2 Kaitan Antara Teori Fenomenologi Alfred Schutz Dengan Motivasi Penggunaan Pseudonym Oleh Remaja Komunitas Family 21 Dalam menjaga Privasi Di Tiktok.....	81
BAB VI	86

PENUTUP	86
6.1 Kesimpulan	86
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka pemikiran.....	12
Bagan 4.1 Struktur komunitas family 21.....	36

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Profil Narasumber.....	41
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Dokumentasi akun tiktok informan dan (<i>pseudonym</i>)/nama samaran yang digunakan informan.....	59
Gambar 4.2 Dokumentasi akun tiktok informan dan (<i>pseudonym</i>)/nama samaran yang digunakan informan.....	60
Gambar 4.3 Dokumentasi akun tiktok informan dan (<i>pseudonym</i>)/nama samaran yang digunakan informan.....	61
Gambar 4.4 Dokumentasi akun tiktok informan dan (<i>pseudonym</i>)/nama samaran yang digunakan informan.....	62
Gambar 4.5 Foto penulis mewawancarai informan pertama, Jumat, 30 Mei 2025, pukul 19:22 Wita.....	63
Gambar 4.6 Foto penulis mewawancarai informan kedua Jumat 30 Mei, 2025, pukul 20:40 Wita.....	63
Gambar 4.7 Foto penulis mewawancarai informan ketiga Sabtu 31 Mei, 2025, pukul 20:38 Wita.....	64
Gambar 4.8 Foto penulis mewawancarai informan Minggu 1 Juni, 2025, pukul 19:08.....	64