

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial technology (Fintech)* (Studi Pada Mahasiswa Kota Kupang dan Kota Maumere) dengan 100 responden maka kesimpulan dari hasil penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology* pada Mahasiswa di Kota Kupang dan Kota Maumere.
- 2) Variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology* pada Mahasiswa di Kota Kupang dan Kota Maumere.
- 3) Variabel efektivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial* pada Mahasiswa di Kota Kupang dan Kota Maumere *technology*.
- 4) Variabel risiko tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial* pada Mahasiswa di Kota Kupang dan Kota Maumere *technology*.
- 5) Variabel persepsi kemudahan, keamanan efektivitas, dan risiko secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology*.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi penyedia layanan *fintech*, meningkatkan kemudahan penggunaan aplikasi *fintech* karena semakin mudah pengguna layanan *fintech* maka minat untuk menggunakan layanan *fintech* juga semakin meningkat. Keamanan pada layanan *fintech* juga diperketat agar para penggunanya selalu merasa aman ketika menggunakan layanan *fintech*. Efektivitas dari penggunaan layanan *fintech* juga ditingkatkan sehingga semakin efektif penggunaan layanan *fintech* maka minat pengguna semakin meningkat. Dan juga risiko seharusnya bisa dihindari agar pengguna aman dan nyaman saat melakukan transaksi. Semakin kecil risiko yang ditimbulkan, maka minat pengguna untuk bertransaksi menggunakan *fintech* akan semakin banyak, begitupun sebaliknya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memilih objek yang lebih luas dan dapat menambahkan variabel lain yang dapat diteliti seperti kualitas layanan, manfaat, efisiensi dan kepercayaan terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech*.