

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, C. N. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH) (Studi Pada Masyarakat Kota Medan). *Repositori UIN Sumatera Utara*, 75(17), 399–405. <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/11915>
- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006–1012.
- Affandi, S. (2022). *Pengaruh Efektivitas Terhadap PMinat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Suska Riau*. 1–78.
- AFFANDI, S. (2022). PENGARUH EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN MOBILE BANKING DALAM PEMBAYARAN UANG KULIAH TUNGGAL PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SUSKA RIAU. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 30–45.
- Akbar, F., Sakum, & Hidayat, S. (2022). Pengaruh Efisiensi, Kemudahan, Dan Keamanan Informasi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Fintech. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 07(02), 196–204.
- Amalia, Q. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Faktor yang mempengaruhi Niat Menggunakan aplikasi Go-Food di Masa Pandemi COVID-19. *Prosiding Industrial Research Workshop AND National Seminar*, 12, 986–990.
- Aprianti, R. D., Alhadi, E., & Badri, M. (2023). Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi , Manajemen dan Bisnis The Effect of Convenience And Security on Customer Decisions in Using Qris Livin ' by Mandiri at Bank Mandiri. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 65–74. <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Aprita, S. (2021). Peranan Peer to Peer Lending dalam Menyalurkan Pendanaan pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16(1), 37–61. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v16i1.3407>
- Arkan, A. N., Galih Aditya, R., Raharjo, F. C., Hidayatullah, R. S., Wijianarko, B., & Mahendra, R. (2024). Analisis Kepercayaan Dan Kemudahan Bertransaksi Mahasiswa Ums Terhadap Minat Penggunaan Produk Financial Technology (Fintech). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1). <https://jsr.lib.ums.ac.id/index.php/determinasi>▪page124

- Artianingsih, D. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan Financial technology Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2019)*. IAIN KUDUS.
- Astuti, I. R. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah Surakarta. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(3), 167–172. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i3.151>
- Azhar, D. Z. (2023). *ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MASYARAKAT DI KOTA BANDAR LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM (Studi Pada Masyarakat Usia Produktif Kota Bandar Lampung)*.
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Balqis, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Ar-Raniry Banda Aceh. *Skripsi*.
- Bank Indonesia. (2016). Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. *Divisi Informasi Hukum, Departemen Hukum Departemen Komunikasi*.
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 tentang Penyelenggaraan Financial Technology*.
- Bella, S., Saprida, S., & Setiawan, B. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) Di Desa Karang Baru Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 3(1), 15–26. <https://doi.org/10.36908/jimesha.v3i1.179>
- Choirotul, M., & Sukaris. (2024). XYZ E-Wallet Application In Gresik. 5(2), 7552–7563. <https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/5469/3051>
- Darman, D. (2019). Financial Technology (FinTech): Karakteristik dan Kualitas Pinjaman pada Peer to Peer Lending di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 130–137.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Efianto, G., & Tresnawaty, N. (2021). Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Tangerang Banten. *Jurnal Liabilitas*, 6(1), 53–72.

<https://doi.org/10.54964/liabilitas.v6i1.71>

- Fauzi, F., Dencik, A. B., & Asiati, D. I. (2019). *Metodologi Penelitian untuk manajemen dan akuntansi*.
- Foe, D. A., Kumaat, R. J., & Mandei, D. (2023). Analisis Pengaruh Financial Technology Peer to Peer Lending dan Digital Payment terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia (Studi PT Bank Negara Indonesia Tbk. Tahun 2015.1-2020.4). *Jurnal Berkala Ilmia Efisiensi*, 23(6), 1–12.
- Ghodang, H. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.
- Gomber, P., Kauffman, R. J., Parker, C., & Weber, B. W. (2018). On the fintech revolution: Interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services. *Journal of Management Information Systems*, 35(1), 220–265.
- Hardisman, H. (2020). *Tanya Jawab Analisis Data Prinsip Dasar Dan Langkah-Langkah Aplikasi Praktis Pada Penelitian Kesehatan Dengan Spss (I)*. Geupedia.
- Harianti, E. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran. *Urnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(7), 1–17.
- Hasan, R., Hassan, M. K., & Aliyu, S. (2020). Fintech and Islamic finance: Literature review and research agenda. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 3(1), 75–94.
- Hayati, C. M. K., Fauzi, N., & Ferdawati. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Penggunaannya di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(2), 86–90. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i2.35>
- Hayuningtyas, R. D. (2020). *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN FINTECH (Studi Kasus pada Aplikasi Dana di Yogyakarta)*.
- International Organization of Securities Commissions (IOSCO). (2017). IOSCO Research Report on Financial Technologies (Fintech). *International Organization of Securities Commissions, February*, 1–75. <https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD554.pdf>
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Prenada Media Group.

- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem informasi keperilakuan (edisi Revisi)* Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kandhi, N. D. (2024). *PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E – WALLET PADA APLIKASI DANA (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi DANA)*. 52.
- Kusuma, H., & Asmoro, W. K. (2021). Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4(2), 141–163. <https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.3044>
- Lee, I., & Shin, Y. J. (2018). Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. *Business Horizons*, 61(1), 35–46.
- Lestari, P. C. A. (2022). Laporan Akhir Penelitian Crowdfunding Fintech Syariah: Analisis Minat Dengan Pendekatan TAM. *Digilib.Uinkhas.Ac.Id*, 1–46. [http://digilib.uinkhas.ac.id/14183/11/Laporan Penelitian Putri.pdf](http://digilib.uinkhas.ac.id/14183/11/Laporan%20Penelitian%20Putri.pdf)
- Lubis, N. R., & Balqis, T. (2023). Analisis Keputusan dan Kepuasan Mahasiswa S2 Uinsu dalam Menggunakan Layanan Fintech (Studi Kasus Dompot Online Dana). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal ...*, 8(30), 1038–1047. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/view/21224%0Ahttps://journal.um-surabaya.ac.id/Mas/article/download/21224/7187>
- Mathieson, K. (1991). Predicting user intentions: comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior. *Information Systems Research*, 2(3), 173–191.
- Melaardi, B. F. A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana pada Marketplace Shopee di Masa Pandemi. *Seminar Inovasi Mahajemen Bisnis Dan Akuntansi 4, September*, 2686–1771.
- Nelly, R., Harianto, H., Majid, M. S. A., Marliyah, M., & Handayani, R. (2022). Studi Empiris Perkembangan Crowdfunding Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1283–1297.
- Ningsih, F. (2023). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO, LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET DALAM PERSPEKTIF BISNIS ISLAM. VIII(I)*, 1–19.

- Nurdin, N., & Basalamah, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Go-Pay Pada Gen. *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society 5.0 (KIIIES 5.0) Pascasarjana Universitas Islam Negeri Datokarama Palu 2022, Volume 1, 1(5)*, 518–531.
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- OJK. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 77/POJK. 01/2016 Tentang Layanan Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi. *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–29.
- OJK. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 13/POJK.02/2018 tentang Inovasi Keuangan Digital di Sektor Jasa Keuangan. *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 74–81. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/harmony/article/view/36456/15100>
- Pangestu, N. A. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kecepatan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Genbi Purwokerto Dalam Bertransaksi Menggunakan Qris*. 1–23.
- Prakosa, A., & Wintaka, D. J. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN ULANG E-WALLET PADA GENERASI MILENIAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(Vol. 3 No. 1 (2020): Februari 2020).
- Pramella, J. I., & Soleha, E. (2023). Pengaruh Efektivitas, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan FINTECH (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Pengguna M-Banking). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 799–811. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4040>
- Prihartanti, O., & Yuliani, N. L. (2022). Anteseden Minat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 456–469. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.103>
- Qur'anisa, Z., Herawati, M., Lisvi, Putri, M. H., & O. Feriyanto. (2024). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan Di Era Digital. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), 99–114. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1573>

- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 184–203.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh digital payment terhadap perilaku konsumen di era revolusi industri 4.0 (Studi kasus pengguna platform digital payment OVO). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126.
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Santoso, B., & Zusrony, E. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 49–54. <https://doi.org/10.51903/jtikp.v11i1.150>
- Saputra, I. P. (2019). *ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIGITAL PAYMENT PADA MAHASISWA INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA*. 11(1), 1–14.
- Sari, M. W., & Novrianto, A. (2020). *Kenali Bisnis Di Era Digital*.
- Setiawan, A., Rofingatun, S., & Patma, K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Financial Teknologi (Fintech) Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 15(2), 35–48. <https://doi.org/10.52062/jakd.v15i2.1623>
- Setiawan, W., Sunaryo, D., & AR, K. (2022). Analisis Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Dompot Digital (Shopee Pay). *Digital Business Journal*, 1(1), 52. <https://doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6602>
- Sina, I. (2024). METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF UNTUK ILMU SAINS. In A. T. Putranto (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.

- Siswanti, T. (2022). ANALISIS PENGARUH MANFAAT EKONOMI, KEAMANAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) (Study Kasus pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 7(2), 89–105. <https://doi.org/10.35968/jbau.v7i2.899>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (2nd ed.)*. CV Alfabeta.
- Susanto, H., Wathan, H., & Fadhilah, D. (2021). Pengaruh efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi pada fintech. *Jurnal Konferensi Nasional Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, April, 257–262.
- Syafaati, F. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN MUTU E-BANKING TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI SECARA ONLINE DAN DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN NASABAH DALAM BERTRANSAKSI SECARA ONLINE (Studi Pada Nasabah Bank Negara Indonesia Syariah di DKI Jakarta). In *Skripsi*.
- Syarifudin, A. (2021). *Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menggunakan Dompot Elektronik (E-Wallet)(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Taryanda, M. A., Ferawati, R., & Andriani, B. F. (2024). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan risiko terhadap minat menggunakan qris pada masyarakat di kota jambi. *KAMPUS AKADEMIK PUBLISING Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(3), 87–101.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Yositya, A., Mauliza, I., Dwi, R., Machmudi, S., Indrarini, R., & Surabaya, U. N. (2022). *PENGARUH PERLINDUNGAN DATA DAN CYBER SECURITY*. 1(11), 2497–2516.
- Zakaria, R., & Satyawan, M. (2023). Strategi Implementasi Fintech Reward Crowdfunding di Indonesia Sektor Ekonomi Kreatif. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(02), 145–167. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i02.328>
- Zhang, L. L., & Kim, H. (2020). The influence of financial service characteristics on use intention through customer satisfaction with mobile fintech. *Journal of System and Management Sciences*, 10(2), 82–94.



**UPT. PERPUSTAKAAN PUSAT
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

Nomor Pokok Perpustakaan: 5371002D2020114
Jl. Prof Dr. Herman Johanes, Penfui Timur, Kupang Tengah, Kab. Kupang.
Website: <https://perpustakaan.unwira.com/> e-mail: lib.unwira@gmail.com

SURAT KETERANGAN HASIL CEK PLAGIASI

Nomor: 0291/WM.H16/SK.CP/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Maria Yosefa Lilibertha Krisanti
NIM : 32121128
Fakultas/Prodi : Ekonomika dan Bisnis/Manajemen (S1)
Dosen Pembimbing : 1. Maria B. M. G. Wutun, SE, MM
2. Hedwigh H. T. Lejap, SE, MM
Judul Skripsi : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN
FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) PADA
MASYARAKAT (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA DI KOTA KUPANG DAN KOTA
MAUMERE)**

Skripsi yang bersangkutan di atas telah melalui proses cek plagiasi menggunakan Turnitin dengan hasil kemiripan (*similarity*) sebesar **14 (Empat Belas) %**.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 17 Februari 2025

Kepala UPT Perpustakaan,



Silvester Suhendra, S.Ptk