

SKRIPSI
GAYA KOMUNIKASI FOOD VLOGGER MELALUI KONTEN
MUKBANG

(Studi Kasus pada Channel Youtube Nex Carlos)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

KATARINA INGRIT MOIN ULU

431 210 14

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG 2025

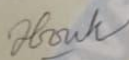
HALAMAN PENGESAHAN
GAYA KOMUNIKASI FOOD VLOGGER MELALUI KONTEN
MUKBANG (Studi Kasus pada Channel Youtube Nex Carlos)

Diajukan Oleh:

Nama : Katarina Ingrid Moin Ulu
Program Studi : Ilmu Komunikasi
NIM : 43121014

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I



P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil., MA
NIDN. 0807046601

Pembimbing II



Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom
NIDN. 1515059601

MENYETUJUI

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Innosensia E. P. Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0831128206

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



Des. Frans Bapa Tokan, M.A
NIDN.0811116701

GAYA KOMUNIKASI FOOD VLOGGER MELALUI KONTEN

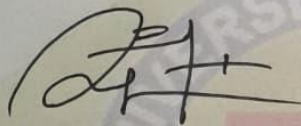
MUKBANG (Studi Kasus pada Channel Youtube Nex Carlos)

Diajukan Oleh:

Nama : Katarina Ingrid Moin Ulu
Program Studi : Ilmu Komunikasi
NIM : 43121014

DISETUJUI OLEH:

Penguji I

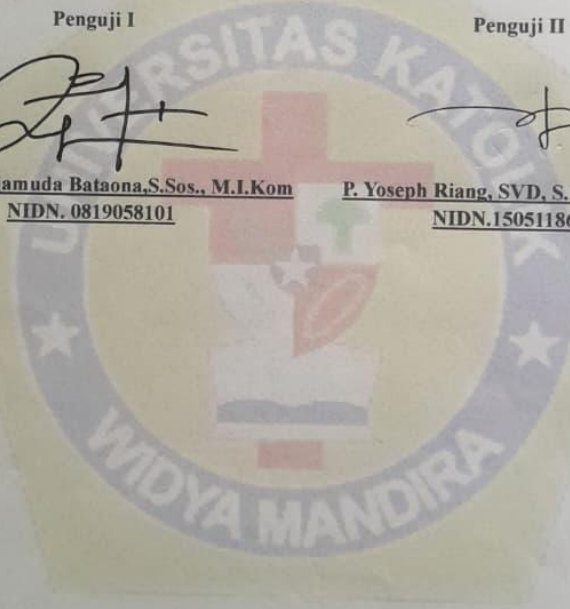


Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0819058101

Penguji II



P. Yoseph Riag, SVD, S.Fil., M.I.Kom
NIDN.1505118601



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katarina Ingrit Moin Ulu
Nomor Registrasi : 43121014
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

GAYA KOMUNIKASI FOOD VLOGGER MELALUI KONTEN

MUKBANG (Studi Kasus pada Channel Youtube Nex Carlos)

Adalah benar karya saya sendiri yang dibimbingi oleh Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom pembimbing I dan Ibu Innosensia E. I.Ndiki Satu, S.Sos., M.I.Kom selaku pembimbing II Apabila ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 28 Agustus 2025

Disahkan

Pembimbing I

Mahasiswa

P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil., MA
NIDN. 0807046601



Katarina Ingrit Moin Ulu
No. Registrasi : 43121014

MOTTO

**“Nikmati Apa Yang Kamu Jalani Sekarang
Karena Pohon Yang Besar Untuk Tumbuh
Butuh Proses Yang Panjang”**

**“Karena Masa Depan Sunggu Ada,
dan Harapanmu Tidak Akan Hilang”
(Amsal 23:18)**

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk:

1. Tuhan Yesus yang telah menyertai dan membimbing saya dalam setiap perjalanan hidup saya
2. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Vinsensius Ulu dan Ibu Yovita In yang telah memberikan cinta yang besar bagi penulis sebagaimana pengorbanan, kerja keras, sebagai bentuk kasih sayang kepada penulis. Untuk setiap dukungan, nasehat dan doa yang tidak henti untuk membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik.
3. Almamater tercinta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kuasaNya sehingga penulis dapat menulis dan menyelesaikan skripsi ini. terselesaikannya skripsi ini juga merupakan jawaban atas doa, pengorbanan dan perjuangan panjang yang penulis jalani. Ada begitu banyak hambatan dan rintangan yang membuat penulis mengalami kesulitan dan ketakutan dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun karena besarnya kasih Tuhan Yesus, serta doa dan dukungan tiada henti yang diberikan oleh orang tua, keluarga dan teman-teman.

Penulis menyadari bahwa banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk materi maupun tenaga untuk mempermudah penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Semuanya itu merupakan berkat sekaligus hutang yang tak dapat dibayar bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Widya Mandira
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Bapak P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku pembimbing I dan Ibu Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom selaku pembimbing II yang sudah memberikan waktu, tenaga dan ilmu dalam membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos., M.I.Kom penguji I yang telah dan Bapak P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil., M.I.Kom penguji II yang telah memberikan masukan, saran, dan kritik dalam menyempurnakan skripsi ini.

5. Semua Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA yang dengan caranya masing-masing telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Pemimpin Redaksi Pos Kupang, Timex Kupang dan Kupang News beserta jajarannya yang telah membantu penulis untuk memperlancar penyelesaian skripsi ini
7. Keluarga tercinta Bapak Maksensius Ani, Mama Maria Gaudensia Seran, kaka Ignasia Clarita Alda Taek, adik Inggrit Brigita Ani, adik Maria Mersiana Suri, dan kuluarga besar yang sudah membantu dalam bentuk materi maupun dukungan hinnga skripsi ini selesai.
8. Untuk teman, Alda Taek, Mersy Suri, Rita Ani, Cindy Tungga, Irna Dossantos dan Hellen Kolo terimakasih banyak untuk dukungannya dan semangat yang luar biasa yang diberikan kepada penulis.
9. Teman-teman jikom Angkatan 2021 yang dari awal perkuliahan selalu saling mendukung dan membantu hingga skripsi ini selesai.
10. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu semoga Tuhan selalu membalas kebaikan kalian semua
11. Terimakasih untuk diri sendiri yang sudah bertahan sejauh ini untuk terus berjuang dan semangat sampai pada titik ini

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan adanya kritikan dan juga saran dari semua pihak uuntuk bisa menjadi lebih baik sehingga skripsi ini bisa menjadi tambahan referensi dan bisa menjadi manffat bagi siapa saja yang membacanya.

KupangAgustus2025

Penulis

ABSTRAK

Komunikasi merupakan cara seseorang untuk bisa saling berinteraksi satu sama lain. Menjadi seorang food vlogger Nex Carlos harus bisa berkomunikasi dengan baik dan menarik untuk bisa menarik penontonnya. Menjadi, seorang food vlogger juga harus memiliki gaya komunikasi yang digunakan pada saat mengulas makanan untuk bisa dapat menarik banyak orang dan menarik banyak penonton pada channel youtubenya dan menjadi keunikan tersendiri dari seorang Nex Carlos. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, fokus pada dua video mukbang yang diunggah Nex Carlos, yaitu "Makan Keliling Indonesia! Nex Carlos Mencoba Bantai Makan Lobster sebanyak Ini" dan "Nex Carlos Kali Ini Gak Kuat Habisin Makanan Pedas Ini".

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis ditemukan bahwa Nex Carlos mampu mengontor penontonnya dengan cara komunikasinya dengan pembawaan yang santai sehingga penonton bisa lebih paham dengan apa yang disampaikan, dan Nex Carlos menerapkan tiga gaya komunikasi utama yang dikemukakan oleh *Robert W. Norton: Gaya Dominan, Gaya Dramatis, dan Gaya Terbuka*. Gaya Dominan tampak jelas dalam sikap percaya diri dan inisiatifnya dalam memimpin narasi video, sementara Gaya Dramatis dibawakan melalui ekspresi menghibur dan humor. Gaya Terbuka membangkitkan kedekatan dengan penonton melalui interaksi aktif. Dengan pendekatan yang santai dan jujur, Nex Carlos tidak hanya menyampaikan informasi tentang makanan tetapi juga membangun hubungan emosional dengan penontonnya. Dengan pendekatan ini, penulis berharap dapat menjelaskan dengan jelas bagaimana cara komunikasi Nex Carlos menarik perhatian penonton dalam konten mukbangnya dan bagaimana hal ini mempengaruhi pengalaman mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang teknik komunikasi yang efektif di media sosial dan dalam konten kuliner. dan semoga penelitian ini bisa menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kata kunci: Gaya komunikasi, Food Vlogger, mukbang, YouTube, Nex Carlos, Robert W. Norton.

ABSTRACT

Communication is a way for a person to be able to interact with each other. Being a food vlogger, Nex Carlos must be able to communicate well and attractively to be able to attract his audience. So, a food vlogger must also have a communication style used when reviewing food to be able to attract many people and attract many viewers on his youtube channel and become the uniqueness of a Nex Carlos. This research uses a qualitative approach with a case study method, focusing on two mukbang videos uploaded by Nex Carlos, namely "Eating Around Indonesia! Nex Carlos Tries to Slaughter This Much Lobster" and "Nex Carlos Doesn't Have the Strength to Finish This Spicy Food".

From the results of the research conducted by the author, it was found that Nex Carlos was able to connect the audience by communicating with a relaxed manner so that the audience could better understand what was being conveyed, and Nex Carlos applied three main communication styles proposed by Robert W. Norton: Dominant Style, Dramatic Style, and Open Style. The Dominant Style is evident in its confident attitude and initiative in leading the video narrative, while the Dramatic Style is conveyed through entertaining expressions and humor. Open Style evokes closeness with the audience through active interaction. With a relaxed and honest approach, Nex Carlos not only conveys information about food but also builds an emotional connection with its audience. With this approach, the author hopes to clearly explain how Nex Carlos' communication captures the audience's attention in his mukbang content and how this affects their experience. This research is expected to provide a better understanding of effective communication techniques in social media and in culinary content. And hopefully this research can be a reference for future research.

Keywords: *Communication style, Food Vlogger, mukbang, YouTube, Nex Carlos, Robert W. Norton.*

DAFTAR ISI

COVER	
MOTTO.....	i
KATA PEGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	11
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5. Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis	11
1.5.1. Kerangka Pemikiran	13
1.5.2. Asumsi	14
1.5.3. Hipotesis	14
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	14

2.1.Kajian Penelitian Terdahulu	14
2.2. Analisis	27
2.3. Media Sosial	19
2.3.1. Pegertian Media Sosial.....	19
2.3.2. Jenis-jenis Media Sosial	20
2.4. Mukbang.....	21
2.5.Youtube	23
2.6. Food Vlogger	24
2.7. Gaya Komunikasi.	25
2.8. Gaya Komunikasi Berdasarkan Teori Robert W. Norton.....	26
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Penentuan Metode dan Jenis Penelitian	29
3.3.1. Metode Penelitian	29
3.3.2. Jenis Penelitian	30
3.2. Konstruk Penelitian dan Indikator Penelitian	30
3.2.1. Konstruk Penelitian.....	30
3.2.2. Indikator Penelitian	31
3.3. Jenis Data da Teknik Pegumpulan Data.....	32
3.3.1. Jenis Data	32
3.3.2. Teknik Pegumpulan Data	33
3.4. Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	34
3.4.1. Teknik Analisis Data	34

3.4.2. Teknik Interpretasi Data	35
3.5. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.1.1. Profil Nex Carlos	38
4.2.1. Konten Youtube Nex Carlos Makan Keliling Indonesia.....	40
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	42
4.2.1. Hasil Observasi	43
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	68
5.1. Analisis Data penelitian.....	70
1. Gaya Dominan (<i>Dominat Style</i>).....	71
2. Gaya Dramatis (<i>Dramatic Style</i>).....	72
3. Gaya Open (<i>Open Style</i>)	73
5.2. Interpretasi Data Penelitian	74
5.2.1. Gaya Komunikasi.....	75
5.2.2. Hubungan Teori Gaya Komunikasi Dengan Hasil Penelitian.....	79
BAB VI PENUTUP.....	81
6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	27

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Konten Youtube Makan Keliling Indonesia! Nex Carlos Mencoba Bantai Makan Lobster Sebayak Ini.....	45
Tabel 4.2 Nex Carlos Kali Ini Gak Kuat Habisin Makanan Sebayak Ini.....	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikiran	13
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Profil Youtube Nex Carlos	38
Gambar 4.2. Konten Youtube Makan Keliling Indonesia! Nex Carlos Mencoba Bantai Makan Lobster Sebayak Ini.....	89