

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil desain, penerapan, dan evaluasi sistem informasi penyewaan *PlayStation* di PS NAYA, maka dapat disimpulkan:

1. Sistem informasi berbasis web yang dibangun mampu mengotomatisasi proses penyewaan, mulai dari pemesanan, pengecekan ketersediaan *unit*, hingga proses pembayaran secara digital. Hal ini menjawab permasalahan utama yang sebelumnya dihadapi PS NAYA seperti pencatatan manual dan keterbatasan informasi *real-time*.
2. Penerapan metode *waterfall* berhasil digunakan dalam proses pengembangan sistem ini, dengan tahapan yang sistematis mulai dari analisis, perancangan, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan.
3. Pengujian sistem dengan metode *black box* menunjukkan bahwa seluruh fungsi utama berjalan sesuai spesifikasi, termasuk validasi *login*, pemesanan, dan pembayaran.
4. Hasil UAT (*User Acceptance Testing*) menunjukkan tingkat kepuasan penyewa yang sangat tinggi, terutama dalam aspek kemudahan penggunaan, tampilan antarmuka, fungsionalitas sistem, serta kejelasan informasi, dengan skor rata-rata di atas 4 dari 5.

5. Sistem mampu memberikan efisiensi waktu dan transparansi bagi penyewa dan *admin*, serta mendukung operasional rental secara lebih modern dan terintegrasi.

6.2 SARAN

Untuk meningkatkan kinerja dan berkelanjutan sistem informasi ini, beberapa rekomendasi dapat dijadikan pertimbangan:

1. Penambahan fitur pencarian dan filter *unit* berdasarkan tipe atau status agar penyewa lebih mudah menemukan *unit* sesuai kebutuhan mereka.
2. Pengembangan versi *mobile-friendly* atau aplikasi *android/ios* agar sistem dapat diakses lebih mudah oleh penyewa dari perangkat seluler.
3. Peningkatan desain antarmuka pengguna seperti kombinasi warna dan penempatan ikon agar tampilan lebih menarik dan interaktif.
4. Integrasi notifikasi otomatis melalui *email* atau *whatsapp*, untuk memberi konfirmasi pembayaran, pengingat jadwal sewa, dan status pesanan.
5. Fitur pengelolaan promosi atau diskon sewa, guna meningkatkan daya tarik rental dan loyalitas pelanggan.