

SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN PASANGAN
CALON GUBERNUR NUSA TENGGARA TIMUR TAHUN 2018
(Studi Kasus Tim Pemenangan Pasangan Calon Gubernur Viktory Joss)

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira
Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial



OLEH

KAROLINA JENIA

NO REGIS: 431 14 039

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

2018



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Aclamad Yani 50 - 52, Telp. (0380) 833395, Fax. 8311404

Web Site : <http://www.umwidya.ac.id>, e-mail : info@umwidya.ac.id

Kupang 85125 - Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari Ini, **Senin Tanggal 29 Oktober 2018 Jam 13.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Atas nama : **Karolina Jenia**
No. Reg. : **431 14 039**
Konsentrasi : **Public Relations**
Judul skripsi :

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN PASANGAN CALON GUBERNUR NUSA TENGGARA TIMUR TAHUN 2018 (Studi Kasus Tim Pemenangan Pasangan Victory Joss).

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Mkh. Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I. Kom
- 2 Sekretaris : Drs. Darius Antonius, M.Si
- 3 Penguji Materi I : Yoseph Andreas Gual, MA
- 4 Penguji Materi II : Innosensia E. I. N. Satu, S. Sos, M. I. Kom
- 5 Penguji Materi III : Mkh. Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I. Kom
- 6 Pembimbing I : Mkh. Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I. Kom
- 7 Pembimbing II : Drs. Darius Antonius, M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 80
Penguji II = 80
Penguji III = 80

Lulus dengan Nilai = **80 (Delapan Puluh Tiga) / A-**

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :
Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan
DES. ANTONIUS KLEDEN, M.Si

Kupang, 29 Oktober 2018
Ketua Tim Penguji,

MIKH. RAJAMUDA BATAONA, S.SOS, M.I. KOM

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Karolina Jenia

No Regis : 431 14 039

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :

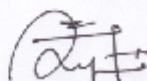
STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN PASANGAN CALON
GUBERNUR NUSA TENGGARA TIMUR TAHUN 2018 (Studi Kasus Tim
Pemenangan Pasangan Calon Gubernur Viktory Joss)

Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Mikhael Rajamuda
Bataona, S.Sos. M. I. Kom, selaku pembimbing I dan Drs. Datus Antonius M. Si,
selaku pembimbing II. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan maka
saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Oktober 2018

Disahkan /Diketahui

Pembimbing I



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos. M. I. Kom



HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dikaji dan dipertahankan di depan penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira, pada

Hari : Senin

Tanggal : 29 Oktober 2018

Tempat : Kampus Fisip Unwira

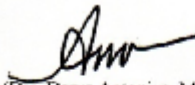
Disetujui oleh:

Pembimbing I



(Mikhael R. Baraona, S. Sos, M. I. Kom)

Pembimbing II



(Drs. Darus Antonius, M. Si)



MOTTO

“Bekerja Keras Dan Bersikap Baiklah.

Hal Luar Biasa Akan Terjadi “

PERSEMBAHAN :

Karya tulis Skripsi ini, saya persembahkan untuk:

- ❖ Allah bapa putra dan Roh Kudus yang adalah pencipta, penjaga, dan pemelihara kehidupan .
- ❖ Yang tercinta bapak Yosep Hambur dan mama Ermilinda Sarina Amil yang dengan segala jerih lelah membesarkan, mendidik, dan menyekolahkan peneliti hingga jenjang ini.

UNTUK ALMAMATERKU TERCINTA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLiTIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan tuntunan-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tulisan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Judul yang diajukan penulis adalah STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN PASANGAN CALON GUBERNUR NTT TAHUN 2018 (Studi Kasus Tim Pemenangan Pasangan Calon Viktory Joss).

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa ada bantuan dari banyak pihak baik itu bantuan secara fisik maupun secara materi. Oleh karena itu penulis dengan senang hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan tulisan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih khusus yang berlimpah dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ketua Program Studi dan sekretaris Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas katolik widya mandira
4. Bapak Yosep Andreas Gual, M. A. sebagai Pembimbing Akademik sekaligus sebagai Penguji 1, yang ditengah kesibukannya juga telah

meluangkan waktu untuk memberikan kritikan dan saran yang diberikan untuk menyempurnakan tulisan skripsi ini.

5. Bapak mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos. M. I. KOM sebagai pembimbing 1, atas bimbingannya, yang ditengah kesibukannya telah meluangkan banyak waktu baik di rumah maupun di kampus dengan sikap kelemah lembut dan bijaksana untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sesuai besik keilmuan yang dimiliki untuk penyempurnaan tulisan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Darus Antonius, M. Si, sebagai pembimbing 11, yang ditengah kesibukannya juga telah meluangkan banyak waktu dan perhatian untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan cara yang sederhana melalui ide dan besik ilmu yang dimiliki untuk kesempurnaan tulisan skripsi ini.
7. Ibu Innosensia E. I. Ndiki Satu, S. Sos., M. I. Kom, sebagai penguji 11, terima kasih atas kritikan dan saran demi menyempurnakan tulisan skripsi ini.
8. Semua bapak /ibu dosen Ilmu Komunikasi FISIP-UNWIRA yang dengan caranya masing-masing telah membekali penulis dengan banyak ilmu khususnya dibidang ilmu komunikasi yang selama ini penulis dapat didalam perkuliahan.
9. Tim pemenangan pasangan calon Viktory Joss yakni, bapak Honimg Sanny, bapak Willy Making, Bapak Melki Laka Lena, bapak Kristforus Blasin, bapak J. E. Manafe yang sudah menerima penulis untuk

melakukan penelitian dan bersedia memberikan informasi atau data yang mendukung menyelesaikan menyelesaikan karya tulis ini.

10. Kedua adik kandung saya, Ristalia Jemilan dan Paskalis Rivalno Hambur.
11. Teman-teman angkatan ILKOM'14 (Kristin Fernadez, Jesi Lopes, Dian Jami, Febi Seran, Ria Na'u, Dovan Nunes, Ansi Atok, Viani Nifu, Dewi Donggi. Anti, Tifani, bruder Hans, Yodi, Eklis, Titin) terima kasih atas kebersamaan yang dibangun selama ini, selama ini, kekompakan dan segala kebaikan yang sudah kita lewati.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan penuh kerendahan hati dan tangan terbuka, mengharapkan serta memberi saran dan kritik dari pembaca.

Kupang, November 2018

penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Halaman Persetujuan dan Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar isi	viii
Daftar Bagan	xi
Abstrak	xii
Bab I Pendahuluan	
1.1.Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3.Batasan Masalah	5
1.4.Tujuan Penelitian	5
1.5.Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritits	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 .KerangkaPemikiran	6
1.7 Asumsi	8
1.8 Hipotesis	8
Bab II Kajian Pustaka	
2.1.Landasan Konseptual	9
2.1.1 Strategi	9
2.1.2 Komunikasi.....	11

2.1.3 Strategi Komunikasi	12
2.1.4 Komunikasi Politik	13
2.1.5 Unsur-unsur Komunikasi Politiik	15
2.1.6 Marketing Politik	16
2.1.7 Strategi Komunikasi Politik	19
2.2 Teori	22
2.2.1 Teori Mendapatkan Kepatuhan	22
2.2.2 Teori Retorika	22

Bab III Metodologi Penelitian

3.1. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian	25
3.1.1 Jenis Penelitian	25
3.1.2 Metode Penelitian	25
3.2 Informan kunci	26
3.2.1 Alasan Pemilihan Informan	26
3.3 Definisi Konstruk dan Indikattor	27
3.3.1 Definisi kostruk	27
3.3.2 Indikator penelitian	28
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Jenis Data	28
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Teknik Interpretasi Data	31
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Deskripsi Lokasi	33
4.1.1. Sejarah Terbentuknya Tim Pemenangan Pasangan Calon Viktory Joss	33
4.1.2 Visi dan Misi	34
4.1.3 Struktur Organisasi Tim Pemenangan	48

4.2 Pelaksanaan Penelitian	52
4.2.1 Tahap Persiapan	52
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	52
4.3 cara pengumpulan data	53
4.3.1 Hasil Wawancara	53
4.3.2 Hasil Dokumen	59

BAB V ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI DATA

5.1 Analisis Data Hasil Penelitian	60
5.1.1 Tujuan	60
5.1.2 Segmentasi Khalayak	62
5.1.3 Model Komunikasi	63
5.1.4 Strategi atau Taktik	64
5.1.4 Evaluasi	65
5.2 Interpretasi Data	68

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	71
6.2 Saran	72

Daftar Pustaka

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran	7
Bagan 5.1 Hasil Penelitian	67

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN PASANGAN CALON GUBERNUR NUSA TENGGARA TIMUR TAHUN 2018 (Studi Kasus Tim Pemenangan Pasangan Calon Gubernur Viktory Joss). Strategi komunikasi politik adalah pendekatan-pendekatan alternatif yang ditempuh guna memposisikan organisasi bersangkutan dan mencapai keberhasilan yang berkesinambungan berdasarkan perkiraan untuk mencapai tujuan. Perencanaan komunikasi sangatlah penting, tidak hanya untuk mengetahui kemana arah dari kegiatan komunikasi tetapi memenangkan dukungan-dukungan masyarakat sasaran politik, untuk mengetahui lebih lanjut strategi komunikasi politik pemenangan pasangan calon gubernur Nusa Tenggara Timur tahun 2018 maka dibuat rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana strategi komunikasi politik pemenangan pasangan calon Gubernur Nusa Tenggara Timur tahun 2018? Selanjutnya kerangka pemikiran yang dibuat yakni, strategi komunikasi politik yang ada di tim pemenangan pasangan calon Viktori Joss berupa, tujuan untuk membuat staretegi komunikasi, segmentasi yang digunakan tim pemenangan pasangan calon Viktori Joss, model komunikasi yang digunakan oleh tim pemenangan, statik atau cara yang digunakan untuk memenangkan calon Viktory Joss, serta evaluasi.

Kajian pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi, komunikasi, strategi komunikasi, komunikasi politik, unsur-unsur komunikasi politik, marketing politik, strategi komunikasi politik. Dalam penelitian ini juga penelti menggunakan dua teori yaitu teori mendapatkan kepatuhan dan teori retorika Plato.

Jenis penelitian yang digunakan oleh penelitian adalan deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus, wawancara dan studi dokumen.

Hasil penelitian ini dikemukakan bahwa tujuan dari tim pemenagan membuat strategi komunikasi adalah untuk memenangkan dalam pemilih, tetapi strategi yang mereka gunakan tidak 100% benar. Namun ketika dilihat dalam studi dokumen berkaitan dengan sejarah terbetuknya tim pemenangan juga merupakan salah satu strategi untuk mencapai keberhasilan dan mencapai tujuan yang diinginkan. Dalam melakukan strategi tentunya ada kendala saat melakukan strategi. Kendala dalam melakukan strategi yaitu sulit berkoordinasi untuk tim partai dan tim pemenangan lain yang di wilayah Nusa Tenggara Timur. Tetapi meskipun mendapat kendala, strategi yang mereka lakukan tetap berjalan dengan baik sampai selesai melakukan strategi.