

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PENJUALAN  
PADA PABRIK TAHU OEBUFU KUPANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Panitia Ujian Skripsi  
Fakultas Ekonomi Sebagai Salah Satu Syarat  
Guna Meperoleh Gelar Sarjana**



**OLEH :**

**MARIA ANGELA DOS SANTOS**

**NIM : 32114038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG  
2018**

**LEMBAR PENGESAHAN**


**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PENJUALAN PADA  
PABRIK TAHU OEBUFU KUPANG**

Yang diajukan oleh :


**Nama** : Maria Angela Dos Santos  
**No. Regis** : 32114038  
**Jurusan** : Ekonomi  
**Program Studi** : Manajemen  
**Konsentrasi** : Manajemen Keuangan

Telah disetujui untuk diuji oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas  
Katolik Widya Mandira Kupang

**Pembimbing I**

  
**Dr. Stanis Man, Se, M.Si**

**Pembimbing II**

  
**Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM**

Kupang.....

**Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Rosadalima Tisu, SE, MM**



## LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh panitia ujian skripsi Program Studi Manajemen Konsentrasi Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Rabu, 31 Oktober 2018

Jam : 12:00 – 14:00

Atas Nama : Maria Angela Dos Santos

NIM : 32114038

Dinyatakan : LULUS

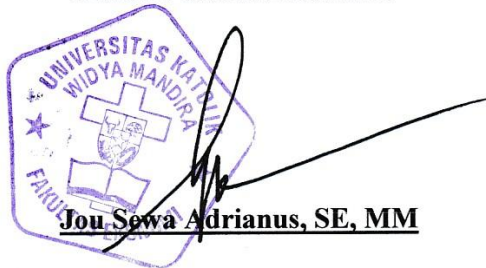
### PANITIA UJIAN SKRIPSI

Ketua	: Dr. Stanis Man, SE, M.Si	(.....)
Sekretaris	: Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM	(.....)
Penguji I	: Drs. Wilhelmus ngete, MM	(.....)
Penguji II	: Dra. Sukanti, MM	(.....)
Penguji III	: Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM	(.....)

Mengetahui

Kupang,.....

Dekan Fakultas Ekonomi

  
**Jou Sewa Adrianus, SE, MM**

Ketua Program Studi

  
**Rosadalima Tisu, SE, MM**

## **MOTTO**

“Semua Bunga Punya Masanya Untuk Mekar,  
Semua Manusia Punya Masanya Untuk Sukses”

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta Bapak Cardoso Dos Santos, Mama Ijaura Margarida yang selalu memberikan dukungan material dan moril sejak awal perkuliahan sehingga perampungan penulisan terutama doa yang ada selama ini.
2. Ketiga adikku yang selalu menghibur penulis selama penulis menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

Maria Angela Dos Santos, Nim 32114038, judul skripsi “ **ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PENJUALAN PADA PABRIK TAHU OEBUFU KUPANG**”. Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Keuangan. Di bawah bimbingan Bapak Stanis Man, SE, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM selaku pembimbing II.

Setelah diketahui ternyata Pabrik Tahu Oebufu Kupang dengan menetapkan harga jual yang sama setiap tahunnya mengakibatkan pada laba menurun. Hal ini dikarenakan perusahaan hanya menentukan harga jual dilihat dari peningkatan harga bahan baku utama yaitu kacang kedelai.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah berapa harga pokok penjualan yang tepat guna menetapkan harga jual. Tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui berapa harga pokok penjualan guna menentukan harga jual yang tepat.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Metode analisis data yang digunakan setelah data dikumpulkan kemudian dihitung harga pokok produksi menggunakan metode full costing. Setelah menghitung harga pokok produksi kemudian menghitung harga pokok penjualan, kemudian menghitung harga jual dan harga jual dalam unit.

Berdasarkan hasil analisis data maka diperoleh harga pokok produksi dan harga pokok penjualan selalu meningkat setiap tahunnya, dimana pada tahun 2015 jumlah harga pokok produksi dan harga pokok penjualannya sebesar Rp.1.491.837.500, tahun 2016 sebesar Rp.1.558.687.500, dan tahun 2017 sebesar Rp.1.598.187.500. Dalam menghitung harga jual ditambahkan dengan laba yang diharapkan yaitu 40%, sehingga harga jual yang diperoleh adalah pada tahun 2015 harga jual tahu per papan sebesar Rp.44.100, pada tahun 2016 sebesar Rp.46.000 per papan, dan pada tahun 2017 sebesar Rp.47.300. Berdasarkan hasil analisis diatas maka penulis menyarankan agar pihak perusahaan mengklasifikasi semua biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi tahu dan menghitung harga pokoknya agar dapat ditentukan harga jual yang baru, dimana harga jual tersebut berguna untuk meningkatkan laba perusahaan setiap tahunnya.

**Kata Kunci :** Harga Pokok Produksi, Harga Pokok Penjualan, Harga Jual

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Penjualan Pada Pabrik Tahu Oebufu Kupang”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak terlibat membantu sehingga semuanya dapat berjalan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat dan tulus, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang serta seluruh tenaga administrasi yang telah membantu melancarkan berbagai urusan administrasi berkaitan dengan perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah mendorong penulis untuk belajar dan memahami ilmu pengetahuan ekonomi selama proses perkuliahan.
3. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi serta Staf Dosen ilmu manajemen yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Stanis Man, SE. MSi selaku pembimbing I, yang telah memberikan masukan, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

- 5.
6. Bapak Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM selaku pembimbing II yang telah memberikan masukan, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Pimpinan Pabrik Tahu Oebufu Kupang Bapak Sugino, beserta para karyawan yang bersedia meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan informasi data yang berharga guna membantu penulisan dalam mengumpulkan data selama masa pra penelitian dan penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini.
8. Para pegawai Tata Usaha yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan.
9. Sahabat-sahabat tersayang Virji Dali, Gemini, Eka, Ethy, Santi Dalon, Ratih, Lingling, Ka Oland, dan semua keluarga besar Kos Aquila.
10. Philipus Yacinto Valerio, yang senantiasa selalu memberikan dukungan, nasehat dan senantiasa menemani penulis selama masa perkuliahan dan hingga terselesainya skripsi ini.
11. Kawan-kawan seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2014, yang dengan caranya masing-masing memberi dukungan dan membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak sempat dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penghormatan baktiku buat yang ku kasihi keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan material dan moril sejak awal perkuliahan hingga

perampungan penulisan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan terutama doa yang ada selama ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini sangat penulis hargai. Semoga skripsi ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam penelitian selanjutnya.

Akhirnya semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan kasih dan berkatNya kepada kita semua.

Kupang,.....

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
A. Biaya .....	7
1. Pengertian Biaya .....	7
2. Objek Biaya .....	8
3. Penggolongan Biaya .....	9
B. Harga Pokok Produksi .....	12
1. Pengertian Harga Pokok Produksi .....	12
2. Komponen Biaya Produksi Yang Membentuk Harga Pokok .....	13
3. Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	14
4. Tujuan Penetapan Harga Pokok Produksi .....	15
C. Harga Pokok Penjualan .....	17
1. Pengertian Harga Pokok Penjualan .....	17
2. Komponen Harga Pokok Penjualan .....	18
3. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Pokok Penjualan .....	18

D. Harga Jual .....	20
E. Metode Penentuan Harga Jual .....	21
F. Penelitian Terdahulu .....	27
G. Kerangka Berpikir .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	32
B. Jenis Data .....	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Definisi Operasional .....	33
E. Metode Analisa Data .....	34
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>36</b>
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan .....	36
B. Lokasi Perusahaan .....	36
C. Struktur Organisasi Perusahaan .....	37
D. Personalia.....	39
E. Produksi .....	40
F. Pemasaran .....	41
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Analisis Data.....	42
1. Klasifikasi Biaya.....	42
2. Pengelompokkan Biaya .....	49
3. Perhitungan .....	49
B. Pembahasan.....	54

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rincian Biaya-Biaya Produksi Tahun 2015-2017 .....	4
Tabel 1.2 Data Perhitungan Pengeluaran Biaya Produksi Tahu Pada Pabrik Tahu Oebufu Kupang Tahun 2015-2017 .....	5
Tabel 4.1 Jumlah Tenaga Kerja Pabrik Tahu Oebufu Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	39
Tabel 4.2 Daftar Peralatan Yang Digunakan Oleh Pabrik Tahu Oebufu .....	40
Tabel 5.1 Biaya Bahan Baku Kacang Kedelai Tahun 2015-2017 Pada Pabrik Tahu Oebufu .....	43
Tabel 5.2 Biaya Bahan Penolong Tahun 2015-2017 .....	45
Tabel 5.3 Biaya Bahan Bakar (Kayu Api) Tahun 2015-2017 .....	45
Tabel 5.4 Gaji Bagian Pemasaran Tahun 2015-2017 .....	46
Tabel 5.5 Biaya Pemeliharaan Peralatan Produksi Tahun 2015-2017 .....	47
Tabel 5.6 Biaya Penyusutan Peralatan Produksi Tahun 2015-2017 .....	48
Tabel 5.7 Pengelompokan Biaya Yang Dikeluarkan Tahun 2015-2017 .....	49

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pada Pabrik Tahu Oebufu Kupang.....	37