

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Penjualan pada BEP tahun 2016 dalam unit 250.000 halaman dengan hasil jual Rp. 75.000.000, sedangkan penjualan tahun 2016 memiliki penjualan pada titik BEP yaitu 102.589 halaman dengan hasil jual Rp.30.776.765,- jadi menyebabkan perusahaan mengalami keuntungan. Pada BEP tahun 2017 dalam unit 275.000 halaman dengan hasil jual Rp.82.500.000,- sedangkan penjualan tahun 2017 memiliki penjualan pada titik BEP yaitu 103.353 halaman dengan hasil jual Rp.31.006.019,- jadi menyebabkan perusahaan mengalami keuntungan. Pada BEP tahun 2018 dalam unit 300.000 halaman dengan hasil jual Rp.90.000.000,- sedangkan penjualan tahun 2018 memiliki penjualan pada titik BEP yaitu 103.333 halaman dengan hasil jual Rp. 30.999.995,- jadi menyebabkan perusahaan mengalami keuntungan.
2. Dalam perhitungan *Contribution Margin*, memperlihatkan bahwa UD. Mentari Atambua berada pada posisi selalu mendapatkan laba, dimana hasil penjualan selalu berada diatas nilai *Break Even Point* (BEP). Dimana pada tahun 2016 *Contribution Margin* sebesar Rp. 62.640.000,- atau 83%, tahun 2017 sebesar Rp. 68.460.000,- atau 82% dan pada tahun 2018 sebesar Rp. 74.700.000,- atau 83%.

3. Demikian pula dalam perhitungan *Margin Of Safety* (MOS), selalu memperlihatkan bahwa UD. Mentari Atambua berada pada kondisi yang aman, dimana hasil penjualan selalu berada diatas nilai *Break Even Point* (BEP). Dimana pada tahun 2016 *Margin Of Safety* sebesar 63%, tahun 2017 *Margin Of Safety* sebesar 67%, sedangkan pada tahun 2018 *Margin Of Safety* sebesar 69%.
4. Untuk target penjualan tahun 2019 UD. Mentari Atambua harus mencapai target penjualan dalam unit sebesar 251.485 halaman dan untuk target penjualan dalam Rupiah sebesar Rp. 75.445.783.

B. Saran

Ada beberapa saran dalam penelitian ini antara lain :

1. Unit usaha foto copy UD. Mentari Atambua, perlu mengindikasikan biaya variabel, penjualan, dan biaya tetap, agar dapat memperoleh BEP dengan alat perencanaan laba.
2. UD. Mentari Atambua dalam perencanaan laba menggunakan analisa titik impas (BEP) dengan penjualan dan harus diatas *Break Even Point* (BEP) agar perusahaan selalu mengalami keuntungan.
3. Penggunaan perhitungan *Margin Of Safety* (MOS) sangat penting dilakukan oleh UD. Mnetari Atambua, untuk memastikan pada jumlah berapa volume penjualan minimal, perusahaan tidak mengalami kerugian.

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, Bustami, Nurlela, 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Carter, William K, Usry, 2002. *Cost Accounting*. Singapore: Thomson. Krista (Alih Bahasa), 2005 *Akuntansi Biaya Buku 2*. oleh. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Carter, W. K, dan Usry, 2004. *Cost Accounting 13th ed*. Singapore: Thomson Krista (Alih Bahasa), 2006 *Akuntansi Biaya*, Edisi Ketiga Belas. Jakarta : Salemba Empat
- Elen Christina, M. Fuad, Sugiarto, Edi Sukarno, 2002. *Anggaran Perusahaan : Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Garrison, 2006. *Akuntansi Manjerial*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat
- Hansen, Don R, dan Mowen, Marryanne M, 2005. *Manajemen Accounting 7th Edition*. Diterjemahkan. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2006. *Analisis Kritis atas laporan keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller, 2007. *Marketing Management 13th ed*. Jersey: pearson prentice hall. Bob Sabran (Alih Bahasa), 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Maron, Chairul, 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta: Grasindo.
- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir, 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Samryn L.M, 2012. *Pengantar Akuntansi 1 mudah membuat jurnal dengan pendekatan siklus transaksi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Simmamora Henry, 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Supryono, 2002. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Sutrisno, 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Ekonosia

Swasta, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ke 2. Cetakan ke 11. Yogyakarta : Liberty Offset.

Tjiptono, 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Yamit, 2001. *Manajemen Keuangan Ringkasan Teori dan Penyelesaian Soal*. Yogyakarta : EKONISIA Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.