

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mebel CV. Barakoh Abadi, bertempat Jln. Timor Raya No.130 A. Kec. Kelapa Lima Kota Kupang, Provinsi NTT. Penelitian ini dilakukan selama sebelas bulan yaitu dari bulan Februari- Desember 2019

B. Jenis Data

1. Menurut sumber data dibagi menjadi dua yaitu :
 - a. Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara, hasil observasi dari suatu obyek, kejadian atau hasil pengujian. Data yang diperoleh yaitu jumlah bahan baku, dan bahan penolong, biaya tenaga kerja langsung, biaya *overhead* pabrik, harga jual, volume produksi, perhitungan harga jual.
 - b. Data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung yang berupa buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip baik yang dipublikasikan secara umum. Data yang diperoleh yaitu berupa catatan biaya-biaya yang dikeluarkan di CV. Barokah Abadi.

2. Menurut sifatnya data dibagi menjadi dua yaitu :
 - a. Data kuantitatif adalah data informasi dalam bentuk angka-angka yang meliputi data pengeluaran biaya untuk setiap kali produksi, volume produksi penjualan dan hasil penjualan.
 - b. Data kualitatif adalah data informasi yang tidak berbentuk angka yang diperoleh melalui survei lapangan khususnya yang terkait dengan biaya produksi pada CV. Barokah Abadi.

C. Teknik Pengumpulan Data

Ada berbagai teknik pengumpulan data yang dapat dilakukan dalam sebuah penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu:

1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tahap muka dan tanya jawab langsung antara peneliti dan narasumber mengenai materi penelitian.

2. Dokumentasi

Dilakukan dengan cara pencatatan terhadap data mengenai biaya produksi, harga jual produk, volume produksi, dan proses produksi.

D. Definisi Operasional

Definisi Operasional dari variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Harga Pokok Produksi adalah semua biaya yang dikeluarkan oleh CV. Barokah Abadi untuk produksi kusen pintu rumah ukuran 80 cm x 2 m

dan tempat tidur ukuran 160 cm x 2 m yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik.

2. Harga jual adalah sejumlah uang yang dibebankan kepada konsumen atas produk kusen pintu rumah ukuran 80 cm x 2 m dan tempat tidur ukuran 160 cm x 2 m yang di produksi di CV. Barokah Abadi untuk menjual kusen rumah dan tempat tidur yang diukur dalam satuan Rupiah.

E. Metode Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *full costing*. Menurut Surjaweni (2016:28) metode *full costing* merupakan metode untuk menentukan harga pokok produksi dengan membebankan semua biaya produksi tetap maupun variabel pada produk yang dihasilkan.

1. Perhitungan Harga Pokok Produksi

Untuk menentukan harga pokok produksi digunakan metode *Full Costing* sebagai berikut:

Biaya Bahan Baku	xxx
Biaya Tenaga Kerja Langsung	xxx
Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Tetap	xxx
Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Variabel	<u>xxx</u> +
Harga pokok produski	xxx

2. Perhitungan Harga Jual

- a. Harga Jual = Harga Pokok + Laba yang diinginkan

b. Untuk menghitung harga jual per unit dirumuskan sebagai berikut :

$$\text{Harga jual per unit} = \frac{\text{Harga Jual}}{\text{Jumlah Unit}}$$