

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada CV. Kreasi Jepara, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *Break Even Point* (BEP)
 - a. Pada tahun 2016 BEP dalam rupiah, adalah sebesar Rp. 13.055.556 dengan BEP dalam unit sebesar 5 unit. Untuk produk kursi makan BEP dalam rupiah sebesar Rp. 11.949.153 dengan BEP dalam unit sebesar 39 unit.
 - b. Pada tahun 2017 BEP dalam rupiah, adalah sebesar Rp. 13.301.082 dengan BEP dalam unit sebesar 5 unit. Untuk produk kursi makan BEP dalam rupiah sebesar Rp. 11.750.000 dengan BEP dalam unit sebesar 39 unit.
 - c. Pada tahun 2018 BEP dalam rupiah, adalah sebesar Rp. 11.750.000 dengan BEP dalam unit sebesar 4 unit. Untuk produk kursi makan BEP dalam rupiah sebesar Rp.11.015.625 dengan BEP dalam unit sebesar 28 unit.
2. Margin Kontribusi pada tahun 2016 untuk produk meja makan sebesar Rp. 27.921.650 dan kursi makan sebesar Rp.13.646.650. Pada tahun 2017 untuk meja makan sebesar Rp. 34.938.050 dan kursi makan sebesar Rp.16.798.050. Pada tahun 2018 produksi untuk produk meja makan sebesar Rp. 34.302.350 dan kursi makan sebesar Rp. 21.587.650.
3. *Margin Of Safety* (MOS) pada tahun 2016 pada meja makan 75% dan

kursi makan 48%. Tahun 2017 pada meja makan 79% dan pada kursi makan 57%. Tahun 2018 pada meja makan 81% dan kursi makan 67%.

4. Target Penjualan Untuk Tahun 2019

Target penjualan yang harus dicapai oleh CV. Kreasi Jepara pada tahun 2019 untuk produk meja makan adalah sebanyak 27 unit dengan penjualan sebesar Rp. 55.806.531 dan untuk produk kursi makan adalah sebanyak 107 unit dengan penjualan sebesar Rp.40.898.940.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan untuk CV. Kreasi Jepara yaitu :

1. CV. Kreasi Jepara perlu menekan biaya-biaya atas produksi, agar harga jual akan produk meja makan dan kursinya dapat lebih rendah dari harga jual yang sebelumnya.
2. Cv. Kreasi Jepara diharapkan menjaga penjualan atas meja makan dan kursinya harus melampaui *break even point*, agar perusahaan tidak mengalami kerugian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan dan Anggraini, Yunita. 2011. *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Ahmad, Kamaruddin. 2007. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Aang Hadi, Wailuyo. 2011. *Analisis Biaya-Volume-Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Donat-Roti Ciliwung Jember*. Universitas Islam Jember.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Dahlia, HB. 2011. *Analisis Biaya-Volume-Laba Sebagai Alat Bantu Dalam Perencanaan Laba PT. Pabrik Gula Takalar*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Garrison, Ray H., Eric W. Norren, Peter C. Brewer. 2006. *Akuntansi Manajemen, Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Halim, Abdul. 2016. *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya Edisi 4*. Yogyakarta : BPEF IKAPI.
- Hartanto. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : ANDI.
- Hartanto Putra. Jurnal Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Jember.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall. (Handayani, Agustine Setyowati. Penerjemah, *Manajemen Pemasaran (edisi kesebelas)*. Jakarta : PT INDEKS Kelompok Gramedia).
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Munawir. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta : Ikatan Akuntansi Indonesia
- Nugroho, Andi Cahyo. 2008. *Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada UD. Putri Salju Karanganyar*. Universitas Sukarta.
- Parade, Arie Edhonanto. 2013. *Analisis Biaya-Volue-Laba Sebagai Perencanaan*

Laba Pada UD. Hartono Putra Balung Jember. Universitas Jember.

Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.

Samryn. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Soemarso S.R. 2004. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Buku 2, Edisi 5. Jakarta : Salemba Empat.

Supriyono. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : BPFE IKAPI.

Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo

Yulianing, Hariyanti. *Analisis Biaya-Volume-Laba Sebagai Perencanaan Laba Pada UD. Layar Jember*. Universitas Jember.