

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan maka penulis dapat memberikan kesimpulan – kesimpulan berdasarkan hasil analisis sebagai berikut :

1. Laporan penjualan bersih

Dari hasil perhitungan di atas, maka di peroleh perubahan laba kotor yang disebabkan oleh harga jual di tahun 2014 sebesar Rp. 954.101.876,64, tahun 2015 mengalami penurunan sebesar Rp. 311.494.676,54, tahun 2016 perubahan yang menguntungkan sebesar Rp. 167.772.658,98. Perubahan laba kotor yang disebabkan volume penjualan tahun 2014 Rp. 129.332.230,56, tahun 2015 mengalami penurunan sebesar Rp. 212.108.948,76 tahun 2016 perubahan yang menguntungkan sebesar Rp. 334.248.625,92.

2. Laporan Harga Pokok Penjualan

Pada harga pokok penjualan jika di lihat dari faktor harga pokok penjualan per Kg tahun 2014 sebesar Rp. 937.184.850,00 tahun 2015 mengalami penurunan sebesar Rp. 233.244.900,00, tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar Rp. 168.014.600,00. Sedangkan Pada kuantitas harga pokok penjualan per satuan produk tahun 2014 sebesar Rp. 118.987.250,00, 2015 sebesar Rp. 206.042.400,00 2016 sebesar Rp. 319.209.000,00. Namun perlu diketahui bahwa faktor harga pokok dan dan volume penjualan dalam

harga pokok penjualan merupakan faktor yang mengurangi laba kotor pada perusahaan.

3. Laporan Laba Rugi

Berdasarkan perhitungan laba kotor PT SKAY Cabang Kupang maka laba kotor yang didapat pada tahun 2013 sebesar Rp. 525.299.924,22, tahun 2014 sebesar Rp. 739.591.808,98, maka perubahan laba kotor di tahun 2014 mengalami peningkatan sebesar Rp. 214.291.884,76. Sedangkan laba kotor tahun 2015 sebesar Rp. 624.828.108,99 jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya maka mengalami penurunan sebesar Rp. 114.763.699,99 dan tahun 2016 laba kotor sebesar Rp 815.341.210,73 maka terjadi peningkatan kembali sebesar Rp. 190.513.101,74.

Dari penjelasan di atas maka dapat disimpulkan bahwa, faktor penjualan dan harga jual merupakan hal yang penting dalam meningkatkan laba kotor. Sedangkan pada faktor harga pokok dan dan volume penjualan dalam harga pokok penjualan merupakan faktor yang mengurangi laba kotor pada perusahaan.

B. Saran

Sebagai hasil akhir dari penulisan skripsi ini penulis mencoba untuk memberikan saran – saran kepada pihak perusahaan yang sekiranya dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan serta perbaikan yang diperlukan dalam perusahaan seperti :

1. Pihak perusahaan khususnya manajemen perlu mengadakan analisis atau membuat laporan perubahan laba kotor untuk setiap tahunnya, karena dengan adanya perubahan laba kotor maka pihak manajemen perusahaan dapat melihat kondisi penjualan produk cat Emco. Sehingga pihak manajemen dapat mengambil keputusan yang tepat dalam hal penentuan strategi agar dapat memberikan peningkatan laba serta mengurangi resiko-resiko yang mungkin terjadi seperti penumpukan barang.
2. Penjualan merupakan salah satu faktor yang sangat berpengaruh terhadap perubahan laba kotor yang dapat meningkatkan maupun menurunkan kuantitas (volume) penjualan, hal ini merupakan faktor yang paling signifikan berpengaruh terhadap perubahan laba kotor. Karena jika terjadi peningkatan penjualan agar dapat mencapai target yang ditentukan perusahaan.
3. Pentingnya informasi mengenai kondisi keuangan, hendaknya setiap tahun perusahaan mengadakan analisa terhadap laporan keuangan agar dapat tercapai efisiensi dan efektivitas sebagai dasar kebijakan selanjutnya.
4. Perusahaan harus mendorong bagian pemasaran agar lebih giat lagi memasarkan produk Emco sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah kuantitas penjualan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran* Bandung : Satu Nusa
- Harahap, Sofyan, Syafri (2012). *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta:
Rajawali Pers
- Hery. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Bumi aksara
- Halim. Abdul dan Supomo. Bambang (2009). *Akuntansi Manajemen* Yogyakarta
: BPFE
- Ike, Rakhmati, Kusdyah. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia* Yogyakarta
: Andi
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan PSAK No. 1
Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat
- Kasmir. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: Raja grafindo persada
- Mulyadi (2001). *Sistem Akuntansi Edisi tiga*. Jakarta : Salemba Empat
- Munawir. (2010). *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta: liberty
- Sugioyono.(2010). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif*.
Bandung: Alfabeta
- Suharli,Michell. (2006). *Akuntansi Bisnis Jasa dan Dagang Edisi Pertama*.
Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono. (2008). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2578/2110>