

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TENUN IKAT DI KELOMPOK PENGRAJIN TENUN IKAT SUKA MAJU DI DESA BATNES KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**FILIPUS GABRIEL KEFI**

**NIM : 32114054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2019**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen.

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

  
**Dra. Sukamti, MM**  
**NIDN:0817125501**

  
**Rosadalima Tisu, SE, MM**  
**NIDN : 0825078305**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen**



  
**Rosadalima Tisu, SE, MM**  
**NIDN : 0825078305**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 17 Desember 2019  
Jam : 15.00 - 17.00  
Atas Nama : Filipus Gabriel Kefi  
Tempat : Ruang B111  
NIM : 32114054  
Dinyatakan : **LULUS**

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dra. Sukamti, MM (.....)
2. Sekertaris : Rosadalima Tisu, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)
4. Penguji II : Maria B. M. G. Wutun, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Dra. Sukamti, MM (.....)

### MENGETAHUI



Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Jousewa Adrianus, SE, MM  
NIDN: 0809055901



Ketua Program Studi Manajemen

Rosadalima Tisu, SE, MM  
NIDN: 0825078305

## **MOTO**

**“Jika orang lain bisa, maka aku juga termasuk bisa”**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tua tercinta, Ayah Maximus Lale Kefi dan Ibu Maria Nona Witin yang dengan susah payah bekerja keras membiayai pendidikan penulis dan selalu mendoakan yang terbaik untuk penulis. Kepada saudari tercinta Rossy Kefi, adik Yohan Kefi, Bapak Dami Opat dan Mama Eni Naif yang selalu mendukung dan memotivasi penulis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Tenun Ikat Di Kelompok Pengrajin Tenun Ikat Suka Maju**” diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Konsentrasi Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Rektor dan Wakil Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Dra. Sukanti, MM selaku dosen Pembimbing I, Ketua Panitia Ujian dan Penguji III yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan telah

meluangkan waktu untuk membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM selaku dosen Pembimbing II dan Sekretaris Panitia Ujian yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan telah meluangkan waktu untuk membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku dosen Penguji I, yang telah memberikan ujian skripsi sekaligus masukan untuk perbaikan skripsi ini.
7. Maria B. M. G. Wutun, SE, MM selaku dosen Penguji II, yang telah memberikan ujian skripsi sekaligus masukan untuk perbaikan skripsi ini.
8. Bapak Ibu dosen lainnya yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
9. Pegawai Tata Usaha dan Perpustakaan yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan dan kelancaran penyusunan skripsi.
10. Semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka dalam menerima kritikan dan saran dari pembaca. Akhir kata, semoga skripsi dapat menambah pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca.

Kupang, Desember 2019

Penulis

## ABSTRAK

**Filipus Gabriel Kefi (32114054)** dengan judul penelitian “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun di Kelompok Pengrajin Tenun Ikat Suka Maju Di Desa Batnes Kecamatan Musi Kabupaten Timor Tengah Utara**”. Di bawah bimbingan Ibu Dra. Sukanti, MM sebagai pembimbing I dan Ibu Rosadalima Tisu, SE, MM sebagai pembimbing II.

Penjualan Kelompok Tenun Ikat Desa Batnes mengalami penurunan pada tahun 2016 dan 2017, faktor yang diduga menjadi penyebab penurunan penjualan ini adalah warna motif yang kurang menarik, harga kain tenun yang terlalu tinggi dan *word of mouth* yang kurang efektif. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimana persepsi responden tentang kualitas produk, harga, *word of mouth* dan gambaran keputusan pembelian kain tenun Desa Batnes? 2). Apakah kualitas produk, harga, dan *word of mouth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun Desa Batnes? 3). Apakah kualitas produk, harga, dan *word of mouth* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun Desa Batnes?

Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Desa Batnes, Desa Oelneke, Desa Oeolo, masyarakat kota Kefamenanu dan beberapa konsumen dari luar kota yang melakukan pembelian di kelompok Pengrajin Tenun Ikat Suka Maju yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti dan sampel dalam penelitian ini adalah 112 responden dengan menggunakan teknik Accidental Sampling . Teknik pengumpulan data dengan menggunakan: kuesioner, wawancara. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan deskriptif disimpulkan bahwa: variabel kualitas produk, harga dan *word of mouth* termasuk dalam kategori sangat baik dengan skor masing-masing 84,9, 84,3, 84,5 dan variabel keputusan pembelian termasuk dalam kategori baik yaitu 82,3. Hasil analisis regresi linear berganda adalah  $Y = 0,523X_1 + 0,673X_2 + 0,596X_3$ . Hasil pengujian secara parsial, menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil uji simultan (uji F) dapat diketahui bahwa variabel Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Variabel Keputusan Pembelian. Hasil uji determinasi ( $R^2$ ) diketahui bahwa kontribusi dari variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ), variabel Harga ( $X^2$ ), *Word of Mouth* ( $X_3$ ) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0.94 atau 94,0%.

Disarankan kepada Kelompok Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnes perlu meningkatkan lagi kecerahan dan variasi warna tenun ikat sehingga menjadi lebih menarik. Kelompok Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnes perlu meninjau kembali harga tenun ikat sehingga dapat dijangkau oleh semua konsumen. Kelompok Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnes perlu melakukan pertemuan dengan langganan agar bisa membantu mempromosikan tenun ikat melalui *word of mouth*.

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth*, Keputusan Pembelian

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Pemasaran.....	10
B. Keputusan Pembelian .....	12
C. Kualitas Produk .....	25
D. Harga .....	26
E. <i>Word Of Mouth</i> .....	30
F. Penelitian Terdahulu.....	32
G. Kerangka Berpikir .....	35



H. Hipotesis Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	38
B. Populasi Dan Sampel.....	38
C. Jenis Data.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data .....	40
E. Definisi Operasional, Indikator Dan Skala Pengukuran.....	41
F. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	42
G. Analisis Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Karakteristik Responden.....	52
B. Hasil Ujin Instrumen .....	54
C. Analisis data .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Kelompok Pengrajin Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnes .....	5
Tabel 1.2 Data Perbandingan Harga Kelompok Pengrajin Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnes dengan tenun ikat pesaing .....	7
Tabel 3.1 Defenisi Variabel Peneltian, Indikator, dan Skala Pengukuran .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.2 Grafik Probabilitas Plot.....	66
Gambar 4.3 <i>Scatter Plot</i> .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian .....	83
Lampiran 2 : Surat Selesai Penelitian .....	84
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian .....	85
Lampiran 4 : Uji Deskriptif .....	89