

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data penelitian dan hasil pembahasan di atas, peneliti berhasil menjelaskan hipotesis dengan hasil kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran kategori variabel, Kualitas produk, Harga, *Word of mouth* dan variabel Keputusan Pembeli tergolong baik, dengan kategori masing-masing 84,9%, 84,3 %, 84,53%, dan 82,3%.
2. Variabel Kualitas produk, Harga dan *Word of mouth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembeli atas pembelian kain tenun Desa Batnes.
3. Variabel Kualitas produk, Harga dan *Word of mouth* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembeli atas pembelian kain tenun Desa Batnes..
4. Hasil koefisien determinasi adalah 94,3% yang merupakan kontribusi dari variabel Kualitas produk, Harga dan *Word of mouth* sedangkan sisanya yaitu 5,7% dapat dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini.

#### **B. Saran**

1. Kelompok Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnes perlu meningkatkan lagi kualitas produk Tenun Ikat sehingga menjadi lebih baik lagi.
2. Kelompok Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnes perlu meninjau kembali mengenai harga tenun ikat sehingga dapat dijangkau oleh konsumen.

3. Kelompok Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnesperlu meningkatkan lagi *word of mouth* tenun ikat agar lebih efektif atau agar orang lebih mengenal dan mengetahui tentang Kelompok Pengrajin Tenun Ikat Desa Batnes.
4. Kelompok Tenun Ikat Suka Maju Desa Batnesperlu meningkatkan lagi kualitas tenun ikat agar lebih baik dan lebih menarik untuk konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, cetakan kesembilan*, Alfabeth, Bandung.
- Ferrel, Pride. 1995. *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-Hari*, diterjemahkan oleh Wirajaya Daniel, Edisi VII, Jilid 1, Binapura Aksara. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Husni Mubarak. 2007, dengan judul "Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Bresto di Ud.Arshaindo, Gresik". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Kotler dan Keller. 2018. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi 13. Pearson Education Limited. Bob Sabran (Terjemahan). 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2012. *Principles of Marketing Global. 14<sup>th</sup> editon*. New Jersey: Prentice. Bob Sabran (Terjemahan). Prinsip-Prinsip Pemasaran. 2012. .Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2018. *Marketing research*. Jilid 1. Jakarta: PT Index. Maryam (Terjemahan). 2018. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jilid 1. Jakarta ; PT Index.
- Sangadji dan Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Siti Nurhayati 2017 dengan judul "pengaruh kualitas produk, harga, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian handphone samsung di Yogyakarta". ISSN : 2252-5483. JBMA –Vol. IV, No. 2, September 2017
- Sry Yusnida Siregar 2018 dengan judul "Pengaruh kualitas produk, harga, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian mie instan pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas sumatera utara". Universitas Sumatra Utara.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeth.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- ~~2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D~~. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Suyanto 2011. *Analisis Regresi untuk Uji Hipotesis*, Yogyakarta: Caps.

- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran* .Edisi Revisi ketujuh. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Swastha Basu, DH dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- ~~2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta~~
- Wicaksono, Satria Adhi. 2015.dengan judul “*Pengaruh Merek dan Desain terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan)*”.Semarang :Universitas Negri Semarang.