

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan

UD. Jaffa Meubeller adalah sebuah usaha perseorangan yang bergerak di bidang manufaktur yang menghasilkan produk meubel. UD. Jaffa Meubeller beralamat di Jl. Amabi, Oepura, Maulafa, Kota Kupang. Pemilik UD. Jaffa Meubeller adalah Bapak Nur Alih Ahsan. UD. Jaffa Meubeller berdiri sejak tahun 2011. Tujuan didirikan meubel ini adalah untuk memperoleh laba dan juga menyediakan produk meubel yang bagus dan berkualitas bagi masyarakat Nusa Tenggara Timur khususnya masyarakat Kota Kupang serta membantu pemerintah dalam memperluas kesempatan kerja dan juga turut serta dalam pembangunan perekonomian di Nusa Tenggara Timur.

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang memproduksi produk-produk tertentu yang melewati proses yang sangat panjang mulai dari pembelian bahan baku sampai diproses menjadi bahan jadi yang kemudian dijual kepada konsumen. Produk yang dihasilkan oleh UD. Jaffa Meubeller antara lain pintu, kusen, jendela, lemari, kursi tamu dan buffet. Dalam mempertahankan kegiatan produksinya, UD. Jaffa Meubeller berusaha untuk menciptakan produk yang berkualitas dengan memiliki mutu yang tetap terjaga serta ketepatan waktu dalam pengerjaan serta berusaha menjaga hubungan yang baik dengan konsumen.

UD. Jaffa Meubeller dikelola sendiri oleh pemilik dan memiliki 3 orang tenaga kerja yang membantu dalam proses produksi. UD. Jaffa Meubeller berusaha mengembangkan produk yang dihasilkan agar lebih dikenal oleh masyarakat Nusa Tenggara Timur khususnya masyarakat Kota Kupang. Harga yang ditetapkan oleh UD. Jaffa Meubeller juga mengikuti dengan harga pasaran yang ada di Kota Kupang sehingga UD. Jaffa Meubeller bisa bersaing dengan meubel lain yang ada di Kota Kupang. Perkembangan laba yang diperoleh UD. Jaffa Meubeller juga tiap tahunnya mengalami peningkatan dan penurunan. Oleh karena itu, UD. Jaffa Meubeller berusaha agar membuat produk yang berkualitas dengan harga yang dapat dijangkau oleh masyarakat.

B. Analisis Data

1. Klasifikasi Biaya

a. Biaya Tetap

Pada UD. Jaffa Meubeller yang termasuk dalam biaya tetap adalah sebagai berikut :

1) Biaya Gaji

Berikut merupakan biaya gaji yang diberikan kepada karyawan UD. Jaffa Meubeller tahun 2016-2018 :

Tabel 4.1

**Biaya Gaji pada UD. Jaffa Meubeller Tahun 2016-2018
(Dalam Rupiah)**

Tahun	Jumlah Tenaga Kerja (Orang)	Biaya Gaji (Rp)
2016	3	10.400.000
2017	3	11.000.000
2018	3	12.500.000

Sumber : UD. Jaffa Meubeller Kupang

2) Biaya Pemeliharaan Mesin

Berikut merupakan biaya pemeliharaan mesin yang dipakai untuk produksi pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 4.2

**Biaya Pemeliharaan Mesin pada
UD. Jaffa Meubeller Kupang
Tahun 2016-2018**

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Pemeliharaan Mesin
2016	400.000
2017	350.000
2018	400.000

Sumber : UD. Jaffa Meubeller Kupang

3) Biaya Penyusutan Mesin

Berikut merupakan biaya penyusutan mesin produksi pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 4.3

**Biaya Penyusutan Mesin pada
UD. Jaffa Meubel Kupang
Tahun 2016-2018**

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Penyusutan Mesin
2016	287.500
2017	287.500
2018	287.500

Sumber : Data diolah

Pada tabel di atas biaya penyusutan mesin pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 diperoleh dari :

- Mesin 1 & 2 = $\frac{\text{Harga Perolehan} - \text{nilai residu}}{\text{nilai ekonomis}}$

$$= \frac{Rp\ 800.000 - Rp\ 500.000}{5\ tahun}$$

$$= \frac{Rp\ 300.000}{5\ tahun}$$

$$= Rp\ 60.000,-$$

- Mesin 3

$$= \frac{Harga\ Perolehan - nilai\ residu}{nilai\ ekonomis}$$

$$= \frac{Rp\ 300.000 - Rp\ 150.000}{4\ tahun}$$

$$= \frac{Rp\ 150.000}{4\ tahun}$$

$$= Rp\ 37.500,-$$

- Mesin 4

$$= \frac{Harga\ Perolehan - nilai\ residu}{nilai\ ekonomis}$$

$$= \frac{Rp\ 1.300.000 - Rp\ 650.000}{5\ tahun}$$

$$= \frac{Rp\ 650.000}{5\ tahun}$$

$$= Rp\ 130.000,-$$

4) Biaya Penyusutan Gedung

Berikut merupakan biaya penyusutan gedung pada UD. Jaffa Meubeller Kupang pada tahun 2016-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 4.4

**Biaya Penyusutan Mesin pada
UD. Jaffa Meubeller Kupang
Tahun 2016-2018**

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Penyusutan Mesin
2016	1.833.333
2017	1.833.333
2018	1.833.333

Sumber : Data diolah

Pada tabel diatas biaya penyusutan gedung pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 diperoleh dari :

$$\begin{aligned}
 \text{Biaya penyusutan gedung} &= \frac{\text{Harga Perolehan} - \text{nilai residu}}{\text{nilai ekonomis}} \\
 &= \frac{\text{Rp } 100.000.000 - \text{Rp } 50.000.000}{20 \text{ tahun}} \\
 &= \frac{\text{Rp } 50.000.000}{20 \text{ tahun}} \\
 &= \text{Rp } 2.500.000,-
 \end{aligned}$$

$$\text{Luas gedung} = 300 \text{ m}^2$$

$$\text{Luas gedung meubel} = 220 \text{ m}^2$$

$$\begin{aligned}
 \text{Penyusutan gedung meubel} &= \frac{220 \text{ m}^2}{300 \text{ m}^2} \times \text{Rp } 2.500.000 \\
 &= \text{Rp } 1.833.333,-
 \end{aligned}$$

Berikut adalah komponen biaya tetap pada UD. Jaffa Meubeller Kupang yang ditunjukkan pada tabel 4.4 berikut ini :

Tabel 4.5

Komponen Biaya Tetap pada UD. Jaffa Meubeller Kupang Tahun 2016-2018

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Gaji	Biaya Pemeliharaan Mesin	Biaya Penyusutan Mesin	Biaya Penyusutan Gedung	Total
2016	10.400.000	400.000	287.500	1.833.333	12.920.833
2017	11.000.000	350.000	287.500	1.833.333	13.470.833
2018	12.500.000	400.000	287.500	1.833.333	15.020.833

Dari tabel 4.5 di atas dapat dilihat bahwa biaya tetap pada UD. Jaffa Meubel Kupang dari tahun 2016-2018 selalu mengalami peningkatan yaitu pada tahun 2016 sebesar Rp 12.920.833,-, tahun 2017 sebesar Rp 13.470.833,- dan tahun 2018 sebesar Rp 15.020.833,-.

b. Biaya Variabel

Pada UD. Jaffa Meubeller Kupang yang termasuk biaya variabel adalah sebagai berikut :

1) Biaya Bahan Baku

Berikut merupakan biaya bahan baku yang dikeluarkan untuk memproduksi kusen dan pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 4.6

**Biaya Bahan Baku Kusen dan Pintu Pada
UD. Jaffa Meubeller Kupang
Tahun 2016-2018**

(Dalam Rupiah)

Tahun	Harga	Jumlah Kayu (Unit)	Kusen	Harga	Jumlah Kayu (Unit)	Pintu
2016	39.000	900	35.100.000	300.000	65	19.500.000
2017	45.000	795	35.775.000	340.000	60	20.400.000
2018	50.000	780	39.000.000	365.000	58	21.170.000

Sumber : UD. Jaffa Meubeller Kupang

2) Biaya Tenaga Kerja Langsung

Berikut ini merupakan biaya tenaga kerja langsung yang dikeluarkan untuk memproduksi kusen dan pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 4.7

**Biaya Tenaga Kerja Langsung Kusen dan Pintu
Pada UD. Jaffa Meubeller Kupang
Tahun 2016-2018**

(Dalam Rupiah)

Tahun	Kusen	Pintu
2016	12.000.000	4.875.000
2017	11.925.000	4.800.000
2018	12.500.000	4.640.000

Sumber : UD. Jaffa Meubeller Kupang

3) Biaya Overhead Pabrik

a) Biaya listrik

Berikut merupakan biaya yang listrik yang dikeluarkan untuk memproduksi kusen dan pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 4.8

**Biaya Listrik Kusen dan Pintu Pada
UD. Jaffa Meubeller Kupang**

(Dalam Rupiah)

Tahun	Kusen	Pintu
2016	55.764	18.588
2017	49.258	14.870
2018	46.470	16.728

Sumber : UD. Jaffa Meubeller Kupang

b) Biaya Bahan Penolong

Berikut adalah biaya bahan penolong yang dikeluarkan untuk memproduksi kusen dan pintu seperti lem kayu, kertas amplas, paku, vernis, kuas pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 4.9

**Biaya Penolong Kusen dan Pintu Pada
UD. Jaffa Meubeller Kupang
Tahun 2016-2018**

(Dalam Rupiah)

Tahun	Kusen	Pintu
2016	1.070.000	1.570.000
2017	955.000	1.740.000
2018	1.230.000	1.685.000

Sumber : UD. Jaffa Meubeller Kupang

Berikut adalah komponen biaya variabel untuk masing-masing produk yaitu kusen dan pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang yang ditunjukkan pada Tabel 4.10 dan Tabel 4.11 berikut ini :

Tabel 4.10

**Komponen Biaya Variabel Kusen
Pada UD. Jaffa Meubeller
Tahun 2016-2018**

(Dalam Rupiah)

Tahun	BBB	BTKL	Biaya Listrik	Biaya Bahan Penolong	Total
2016	35.100.000	12.000.000	55.764	1.070.000	48.225.764
2017	35.775.000	11.925.000	49.258	955.000	48.704.258
2018	39.000.000	12.500.000	46.470	1.230.000	52.776.470

Pada tabel 4.10 di atas menunjukkan bahwa biaya variable untuk produk kusen mengalami peningkatan setiap tahunnya yaitu tahun 2016 sebesar Rp48. 225.764,-, tahun 2017 sebesar Rp48.704.258 dan tahun 2018 sebesar Rp52.776.470,-.

Tabel 4.11

**Komponen Biaya Variabel Pintu
Pada UD. Jaffa Meubeller
Tahun 2016-2018**

(Dalam Rupiah)

Tahun	BBB	BTKL	Biaya Listrik	Biaya Bahan Penolong	Total
2016	19.500.000	4.875.000	18.588	1.570.000	25.963.588
2017	20.400.000	4.800.000	14.870	1.740.000	26.954.870
2018	21.170.000	4.640.000	16.728	1.685.000	27.511.728

Pada tabel 4.11 menunjukkan bahwa komponen biaya variable untuk produk pintu mengalami peningkatan setiap tahunnya yaitu tahun 2016 sebesar Rp25.963.588,-, tahun 2017 sebesar Rp26.954.870,- dan tahun 2018 sebesar Rp27.511.728,-.

Untuk mempermudah perhitungan Break Even Point (BEP) maka akan dihitung biaya variable per unit untuk produk kusen dan pintu pada UD.

Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016-2018 yang dapat dilihat pada Tabel 4.12 dan Tabel 4.13 sebagai berikut :

Tabel 4.12

Total Biaya Variabel, Volume Produksi dan Biaya Variabel per Unit Kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang Tahun 2016-2018 (Dalam Rupiah)

Tahun	Total Biaya Variabel	Volume Produksi	Biaya Variabel/Unit
2016	48.225.764	300	160.753
2017	48.704.258	265	183.790
2018	52.776.470	250	211.106

Pada tabel 4.12 menunjukkan bahwa biaya variable per unit diperoleh dari total biaya variable dibagi dengan volume produksi. Biaya variable per unit untuk produk kusen tahun 2016 sebesar Rp160.753,-, tahun 2017 sebesar Rp183.790,- dan tahun 2018 sebesar Rp211.106,-.

Tabel 4.13

Total Biaya Variabel, Volume Produksi dan Biaya Variabel per Unit Pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang Tahun 2016-2018 (Dalam Rupiah)

Tahun	Total Biaya Variabel	Volume Produksi	Biaya Variabel/Unit
2016	25.963.588	65	399.440
2017	26.954.870	60	449.248
2018	27.511.728	58	474.340

Pada tabel 4.13 menunjukkan bahwa biaya variable per unit diperoleh dari total biaya variable dibagi dengan volume produksi. Biaya variable per unit untuk produk kusen tahun 2016 sebesar Rp399.440,-, tahun 2017 sebesar Rp449.248,- dan tahun 2018 sebesar Rp474.340,-.

2. Perhitungan Break Even Point (BEP)

Berikut perhitungan break even point (BEP) Pada UD. Jaffa Meubeller Kupang pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 sebagai berikut;

a. Break Even Point (BEP) Tahun 2016

1. Perhitungan Break Even Point (BEP) Atas Dasar Unit Dan Rupiah

a) BEP Unit dan Rupiah Pada Produk Kusen

$$\begin{aligned} \text{BEP (Q)} &= \frac{FC}{P-V} \\ &= \frac{Rp12.920.833}{Rp400.000 - Rp160.753} \\ &= \frac{Rp12.920.833}{Rp239.247} \\ &= 54 \text{ Unit} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{BEP (dalam rupiah)} &= \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}} \\ &= \frac{Rp12.920.833}{1 - \frac{Rp160.753}{Rp400.000}} \\ &= \frac{Rp12.920.833}{1 - 0,40} \\ &= Rp 21.534.722 \end{aligned}$$

b) BEP Unit dan Rupiah Pada Produk Pintu

$$\begin{aligned} \text{BEP (Q)} &= \frac{FC}{P-V} \\ &= \frac{Rp12.920.833}{Rp750.000 - Rp399.440} \end{aligned}$$

$$= \frac{Rp12.920.833}{Rp350.560}$$

$$= 37 \text{ Unit}$$

$$\text{BEP (dalam rupiah)} = \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}}$$

$$= \frac{Rp12.920.833}{1 - \frac{Rp399.440}{Rp750.000}}$$

$$= \frac{Rp12.920.833}{1 - 0,53}$$

$$= Rp 27.491.134$$

Berdasarkan perhitungan diatas diketahui bahwa untuk mencapai titik impas dalam penjualan kusen, maka perusahaan harus menjual kusen sebanyak 54 unit untuk mencapai hasil penjualan sebesar Rp21.534.722,-. Untuk pintu, perusahaan harus menjual sebanyak 37 unit untuk mencapai hasil sebesar Rp27.491.134,-. Ini dilakukan agar perusahaan tidak menderita kerugian.

b. Break Even Point (BEP) Tahun 2017

2. Perhitungan Break Even Point (BEP) Atas Dasar Unit Dan Rupiah

a) BEP Unit dan Rupiah Pada Produk Kusen

$$\text{BEP (Q)} = \frac{FC}{P-V}$$

$$= \frac{Rp13.470.833}{Rp450.000 - Rp183.790}$$

$$= \frac{Rp13.470.833}{Rp266.210}$$

$$= 50 \text{ Unit}$$

$$\begin{aligned} \text{BEP (dalam rupiah)} &= \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}} \\ &= \frac{Rp13.470.833}{1 - \frac{Rp183.790}{Rp450.000}} \\ &= \frac{Rp13.470.833}{1 - 0,40} \\ &= Rp 22.451.388 \end{aligned}$$

b) BEP Unit dan Rupiah Pada Produk Pintu

$$\begin{aligned} \text{BEP (Q)} &= \frac{FC}{P - V} \\ &= \frac{Rp13.470.833}{Rp800.000 - Rp449.248} \\ &= \frac{Rp13.470.833}{Rp350.752} \\ &= 38 \text{ Unit} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{BEP (dalam rupiah)} &= \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}} \\ &= \frac{Rp13.470.833}{1 - \frac{Rp449.248}{Rp800.000}} \\ &= \frac{Rp13.470.833}{1 - 0,56} \\ &= Rp 30.651.230 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas diketahui bahwa untuk mencapai titik impas dalam penjualan kusen, maka perusahaan harus menjual kusen

sebanyak 50 unit untuk mencapai hasil penjualan sebesar Rp22.451.388,-. Untuk pintu, perusahaan harus menjual sebanyak 38 unit untuk mencapai hasil sebesar Rp30.651.230,-. Ini dilakukan agar perusahaan tidak menderita kerugian.

c. Break Even Point (BEP) Tahun 2018

3. Perhitungan Break Even Point (BEP) Atas Dasar Unit Dan Rupiah

a) BEP Unit dan Rupiah Pada Produk Kusen

$$\begin{aligned} \text{BEP (Q)} &= \frac{FC}{P-V} \\ &= \frac{Rp15.020.833}{Rp450.000 - Rp211.106} \\ &= \frac{Rp15.020.833}{Rp238.894} \\ &= 62 \text{ Unit} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{BEP (dalam rupiah)} &= \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}} \\ &= \frac{Rp15.020.833}{1 - \frac{Rp211.106}{Rp.450.000}} \\ &= \frac{Rp15.020.833}{1 - 0,46} \\ &= Rp 27.816.357,- \end{aligned}$$

b) BEP Unit dan Rupiah Pada Produk Pintu

$$\text{BEP (Q)} = \frac{FC}{P-V}$$

$$= \frac{Rp15.020.833}{Rp800.000 - Rp474.340}$$

$$= \frac{Rp15.020.833}{Rp325.660}$$

$$= 46 \text{ Unit}$$

$$\text{BEP (dalam rupiah)} = \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}}$$

$$= \frac{Rp15.020.833}{1 - \frac{Rp474.340}{Rp800.000}}$$

$$= \frac{Rp15.020.833}{1 - 0,59}$$

$$= Rp 36.636.178$$

Berdasarkan perhitungan diatas diketahui bahwa untuk mencapai titik impas dalam penjualan kusen, maka perusahaan harus menjual kusen sebanyak 62 unit untuk mencapai hasil penjualan sebesar Rp27.816.357,- Untuk pintu, perusahaan harus menjual sebanyak 46 unit untuk mencapai hasil sebesar Rp36.636.178,- Ini dilakukan agar perusahaan tidak menderita kerugian.

3. Perhitungan Margin Kontribusi

a. Perhitungan Pendekatan Margin Kontribusi

Perhitungan Margin Kontribusi pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 untuk masing-masing produk sebagai berikut;

Tabel 4.14

**UD. Jaffa Meubeller
Laporan Laba Rugi Kontribusi
Tahun 2016**

Keterangan	Kusen (Rp)	Pintu (Rp)
Penjualan	118.400.000	47.250.000
(-) Biaya Variabel	48.225.764	25.963.588
Margin Kontribusi	70.174.236	21.286.412
(-) Biaya Teatp	12.920.833	12.920.833
Laba Bersih	57.883.403	8.365.579

Sumber : Data Diolah

Berdasarkan perhitungan diatas dapat diketahui bahwa margin kontribusi pada produk kusen sebesar Rp70.174.236,- dan produk pintu sebesar Rp21.286.412,-.

Tabel 4.15

**UD. Jaffa Meubeller
Laporan Laba Rugi Kontribusi
Tahun 2017**

Keterangan	Kusen (Rp)	Pintu (Rp)
Penjualan	117.000.000	45.600.000
(-) Biaya Variabel	48.704.258	26.954.870
Margin Kontribusi	68.295.742	18.645.130
(-) Biaya Teatp	13.470.833	13.470.833
Laba Bersih	54.824.909	5.174.297

Sumber : Data Diolah

Berdasarkan Perhitungan diatas dapat diketahui bahwa margin kontribusi produk kusen sebesar Rp 68.295.742,- dan produk pintu sebesar Rp18.645.130,-.

Tabel 4.16

**UD. Jaffa Meubeller
Laporan Laba Rugi Kontribusi
Tahun 2018**

Keterangan	Kusen (Rp)	Pintu (Rp)
Penjualan	110.250.000	44.000.000
(-) Biaya Variabel	52.776.470	27.511.728
Margin Kontribusi	57.473.530	16.488.272
(-) Biaya Teatp	15.020.833	15.020.833
Laba Bersih	42.452.697	1.467.439

Sumber : Data Diolah

Berdasarkan Perhitungan diatas dapat diketahui bahwa margin kontribusi produk kusen sebesar Rp57.473.530,- dan produk pintu sebesar Rp16.488.272,-.

b. Perhitungan Rasio Margin Kontribusi

Perhitungan Rasio Margin Kontribusi pada UD. Jaffa Meubeller Kupang Tahun 2016 sampai tahun 2018 untuk masing-masing produk sebagai berikut;

1. Produk Kusen

a) Rasio Margin Kontribusi Tahun 2016

$$\begin{aligned}\text{Margin Kontribusi (MK)} &= \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel} \\ &= \text{Rp}118.400.000,- - \text{Rp}48.225.764,- \\ &= \text{Rp}70.174.236\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Rasio Margin Kontribusi (MK)} &= \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp}70.174.236}{\text{Rp}118.400.000} \times 100\% \\ &= 59\%\end{aligned}$$

b) Rasio Margin Kontribusi Tahun 2017

$$\begin{aligned}\text{Margin Kontribusi (MK)} &= \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel} \\ &= \text{Rp}117.000.000 - \text{Rp}48.704.258 \\ &= \text{Rp}68.295.742,-\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Rasio Margin Kontribusi (MK)} &= \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp}68.295.742}{\text{Rp}117.000.000} \times 100\% \\ &= 58\%\end{aligned}$$

c) Rasio Margin Kontribusi Tahun 2018

$$\begin{aligned}\text{Margin Kontribusi (MK)} &= \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel} \\ &= \text{Rp}110.250.000 - \text{Rp}52.776.470 \\ &= \text{Rp}57.473.530,-\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Rasio Margin Kontribusi (MK)} &= \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp}57.473.530}{\text{Rp}110.250.000} \times 100\% \\ &= 52\%\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan rasio margin kontribusi untuk produk kusen diketahui bahwa rasio margin kontribusi tahun 2016 sebesar 59%, tahun 2017 sebesar 58 % dan tahun 2018 sebesar 52%.

2. Produk Pintu

a) Rasio Margin Kontribusi Tahun 2016

$$\begin{aligned}\text{Margin Kontribusi (MK)} &= \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel} \\ &= \text{Rp}47.250.000 - \text{Rp}25.963.588\end{aligned}$$

$$= \text{Rp}21.286.412,-$$

$$\text{Rasio Margin Kontribusi (MK)} = \frac{\textit{Margin Kontribusi}}{\textit{Penjualan}} \times 100\%$$

$$= \frac{\text{Rp}21.286.412}{\text{Rp}47.250.000} \times 100 \%$$

$$= 45\%$$

b) Rasio Margin Kontribusi Tahun 2017

$$\text{Margin Kontribusi (MK)} = \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel}$$

$$= \text{Rp}45.600.000 - \text{Rp}26.954.870$$

$$= \text{Rp}18.645.130,-$$

$$\text{Rasio Margin Kontribusi (MK)} = \frac{\textit{Margin Kontribusi}}{\textit{Penjualan}} \times 100\%$$

$$= \frac{\text{Rp. } 18.645.130}{\text{Rp. } 45.600.000} \times 100 \%$$

$$= 41\%$$

c) Rasio Margin Kontribusi Tahun 2018

$$\text{Margin Kontribusi (MK)} = \text{Penjualan} - \text{Biaya Variabel}$$

$$= \text{Rp}44.000.000 - \text{Rp}27.511.728$$

$$= \text{Rp}16.488.272,-$$

$$\text{Rasio Margin Kontribusi (MK)} = \frac{\textit{Margin Kontribusi}}{\textit{Penjualan}} \times 100\%$$

$$= \frac{\text{Rp}16.488.272}{\text{Rp}44.000.000} \times 100 \%$$

$$= 38\%$$

Berdasarkan perhitungan rasio margin kontribusi untuk produk pintu diketahui bahwa rasio margin kontribusi tahun 2016 sebesar 45%, tahun 2017 sebesar 40% dan tahun 2018 sebesar 38%.

4. Perhitungan Batas Keamanan

Perhitungan batas keamanan (*margin of safety*) pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 untuk masing-masing produk sebagai berikut;

a. Produk Kusen

1) Batas Keamanan Dalam Rupiah Dan Presentase Pada Tahun 2016

$$\begin{aligned} \text{MOS} &= \text{Total Penjualan} - \text{BEP} \\ &= \text{Rp}118.400.000 - \text{Rp}21.534.722 \\ &= \text{Rp}96.865.278 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Rasio MOS} &= \frac{\text{MOS}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp}96.865.278}{\text{Rp}118.400.000} \times 100\% \\ &= 82\% \end{aligned}$$

2) Batas Keamanan Dalam Rupiah Dan Presentase Pada Tahun 2017

$$\begin{aligned} \text{MOS} &= \text{Total Penjualan} - \text{BEP} \\ &= \text{Rp}117.000.000 - \text{Rp}22.451.388 \\ &= \text{Rp}94.548.612 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Rasio MOS} &= \frac{\text{MOS}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp}94.548.612}{\text{Rp}117.000.000} \times 100\% \end{aligned}$$

$$= 81\%$$

3) Batas Keamanan Dalam Rupiah Dan Persentase Pada Tahun 2018

$$\begin{aligned} \text{MOS} &= \text{Total Penjualan} - \text{BEP} \\ &= \text{Rp. 110.250.000} - \text{Rp27.816.357} \\ &= \text{Rp82.433.643} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Rasio MOS} &= \frac{\text{MOS}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp82.433.643}}{\text{Rp. 110.250.000}} \times 100\% \\ &= 75\% \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan *margin of safety* pada produk kusen diketahui bahwa maksimum penurunan penjualan yang boleh terjadi tahun 2016 yaitu sebesar 82% , tahun 2017 sebesar 81% dan tahun 2018 sebesar 75%.

b. Produk Pintu

1) Batas Keamanan Dalam Rupiah Dan Presentase Pada Tahun 2016

$$\begin{aligned} \text{MOS} &= \text{Total Penjualan} - \text{BEP} \\ &= \text{Rp47.250.000} - \text{Rp27.491.134} \\ &= \text{Rp19.758.866,-} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Rasio MOS} &= \frac{\text{MOS}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{Rp19.758.866}}{\text{Rp47.250.000}} \times 100\% \\ &= 42\% \end{aligned}$$

2) Batas Keamanan Dalam Rupiah Dan Presentase Pada Tahun 2017

$$\begin{aligned}
\text{MOS} &= \text{Total Penjualan} - \text{BEP} \\
&= \text{Rp}45.600.000 - \text{Rp}30.615.530 \\
&= \text{Rp}14.984.470
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\text{Rasio MOS} &= \frac{\text{MOS}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\
&= \frac{\text{Rp}14.984.479}{\text{Rp}45.600.000} \times 100\% \\
&= 33\%
\end{aligned}$$

3) Batas Keamanan Dalam Rupiah Dan Persentase Pada Tahun 2018

$$\begin{aligned}
\text{MOS} &= \text{Total Penjualan} - \text{BEP} \\
&= \text{Rp}44.000.000 - \text{Rp}36.636.178 \\
&= \text{Rp}7.363.822
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\text{Rasio MOS} &= \frac{\text{MOS}}{\text{Penjualan}} \times 100\% \\
&= \frac{\text{Rp}7.363.822}{\text{Rp. } 44.000.000} \times 100\% \\
&= 17\%
\end{aligned}$$

Berdasarkan hasil perhitungan *margin of safety* pada produk pintu diketahui bahwa maksimum penurunan penjualan yang boleh terjadi tahun 2016 yaitu sebesar 42% , tahun 2017 sebesar 33% dan tahun 2018 sebesar 17%.

5. Perencanaan Laba

Dalam merencanakan laba, UD. Jaffa Meubeller mengharapkan laba yang diperoleh di tahun selanjutnya adalah sebesar 30% dari tahun sebelumnya. Oleh karena itu, dalam merencanakan laba di tahun 2019 untuk

produk kusen dan pintu penulis menggunakan analisis target laba yaitu sebagai berikut :

$$\begin{aligned}\text{Target laba untuk kusen tahun 2019} &= 30\% \text{ laba tahun 2018} \\ &= \text{Rp}55.188.506,-\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Target laba untuk pintu tahun 2019} &= 30\% \text{ laba tahun 2018} \\ &= \text{Rp}1.907.671,-\end{aligned}$$

a. Produk kusen

1) Target penjualan dalam unit

$$\begin{aligned}\text{Target penjualan} &= \frac{\text{Biaya tetap} + \text{laba}}{\text{Harga Jual Per Unit} - \text{Biaya Variabel Per Unit}} \\ &= \frac{\text{Rp } 15.020.833 + \text{Rp } 55.188.506}{\text{Rp } 450.000 - \text{Rp } 211.106} \\ &= \frac{\text{Rp}70.209.339}{\text{Rp } 238.894} \\ &= 293 \text{ unit}\end{aligned}$$

2) Target penjualan dalam Rupiah

$$\begin{aligned}\text{Target penjualan} &= \frac{\text{Biaya tetap} + \text{laba}}{\text{Rasio Margin Kontribusi}} \\ &= \frac{\text{Rp } 15.020.833 + \text{Rp } 55.188.506}{75\%} \\ &= \frac{\text{Rp}70.209.339}{0,75} \\ &= \text{Rp}93.612.452,-\end{aligned}$$

b. Produk pintu

1) Target penjualan dalam unit

$$\begin{aligned}
\text{Target penjualan} &= \frac{\text{Biaya tetap} + \text{laba}}{\text{Harga Jual Per Unit} - \text{Biaya Variabel Per Unit}} \\
&= \frac{\text{Rp}15.020.833 + \text{Rp}1.907.671}{\text{Rp}800.000 - \text{Rp}474.340} \\
&= \frac{\text{Rp}16.928.504}{\text{Rp}325.660} \\
&= 52 \text{ unit}
\end{aligned}$$

2) Target penjualan dalam Rupiah

$$\begin{aligned}
\text{Target penjualan} &= \frac{\text{Biaya tetap} + \text{laba}}{\text{Rasio Margin Kontribusi}} \\
&= \frac{\text{Rp}15.020.833 + \text{Rp}1.907.671}{38\%} \\
&= \frac{\text{Rp}16.928.504}{0,38} \\
&= \text{Rp}44.548.695,-
\end{aligned}$$

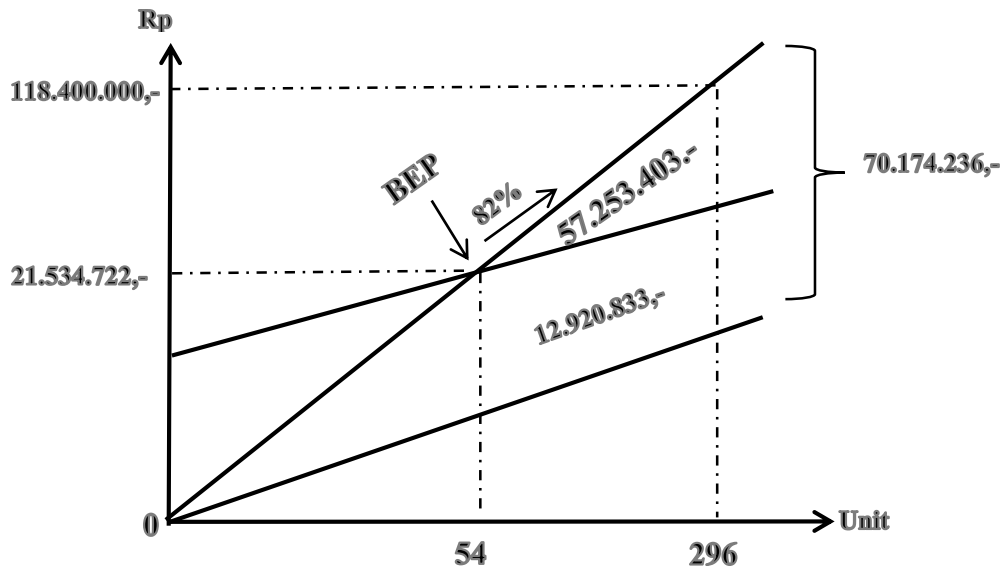
Berdasarkan perhitungan di atas, target laba tahun 2019 untuk produk kusen sebesar Rp55.188.506,- dan pintu sebesar Rp1.907.671,-. Oleh karena itu target penjualan di tahun 2019 yang harus dicapai oleh UD. Jaffa Meubeller untuk produk kusen adalah sebesar 293 unit dengan penjualan sebesar Rp93.612.452,-. Sedangkan untuk produk pintu target penjualan yang harus dicapai adalah sebesar 52 unit dengan penjualan sebesar Rp Rp44.548.695,-

6. Grafik *Break Even Point*

a. Gambar grafik *break even point* tahun 2016

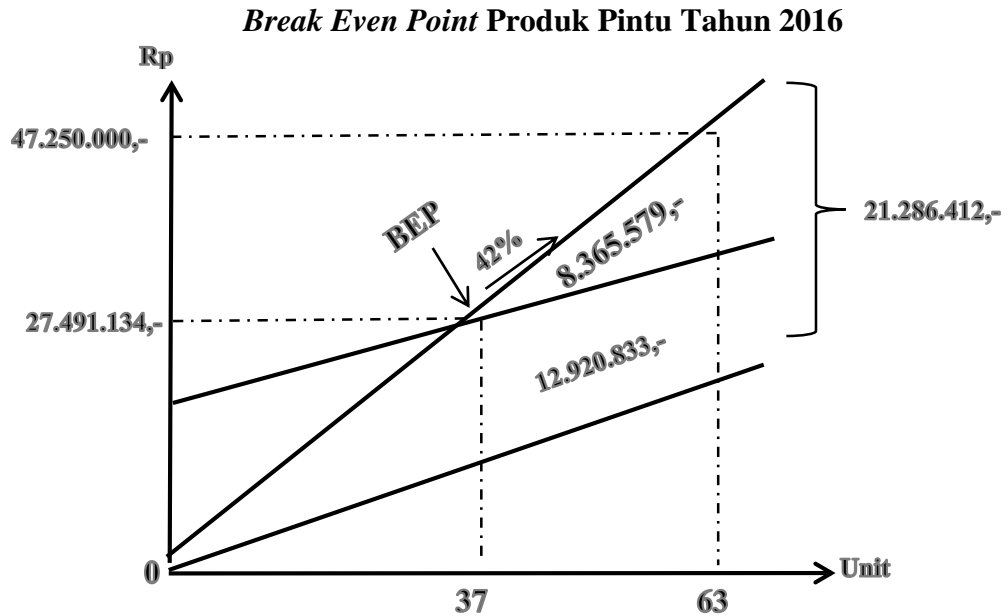
Gambar 4.1

Break Even Point Produk Kusen Tahun 2016



Pada gambar 4.1, menunjukkan bahwa tingkat penjualan produk kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 memperoleh laba atau keuntungan. Penjualan yang dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 berada pada titik impas atau *break even point* untuk produk kusen sebanyak 54 unit atau senilai Rp21.534.722,-. Sedangkan penjualan produk kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 sebanyak 296 unit atau senilai Rp118.400.000,- yang dimana penjualan tersebut berada di atas penjualan *break even point*. Keuntungan yang diperoleh dari penjualan kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 adalah sebesar Rp 57.253.403,- .

Gambar 4.2

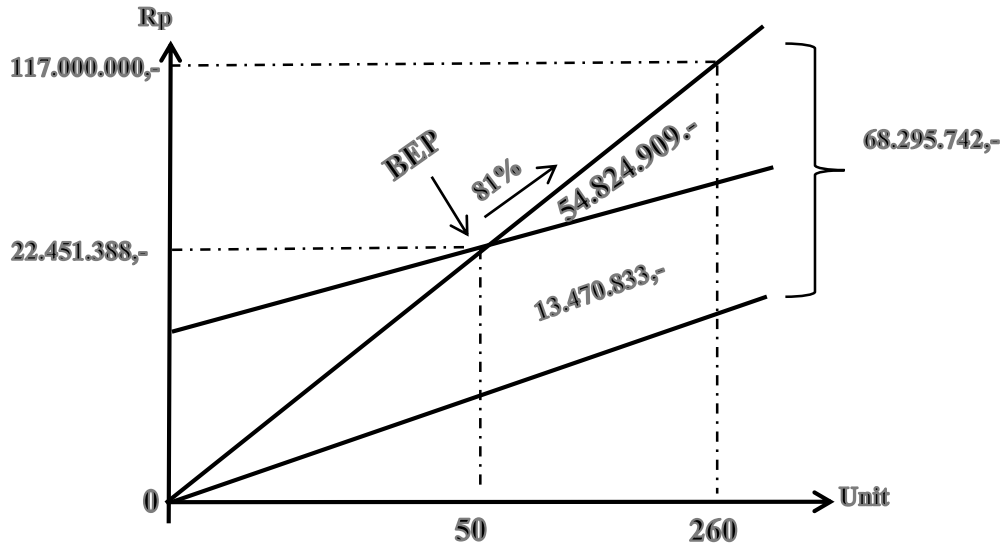


Pada gambar 4.2, menunjukkan bahwa tingkat penjualan produk pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 memperoleh laba atau keuntungan. Penjualan yang dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 berada pada titik impas atau *break even point* untuk produk pintu sebanyak 37 unit atau senilai Rp27.491.134,-. Sedangkan penjualan produk pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 sebanyak 63 unit atau senilai Rp47.250.000,- yang dimana penjualan tersebut berada di atas penjualan *break even point*. Keuntungan yang diperoleh dari penjualan pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2016 adalah sebesar Rp 8.365.579,- .

b. Gambar grafik *break even point* tahun 2017

Gambar 4.3

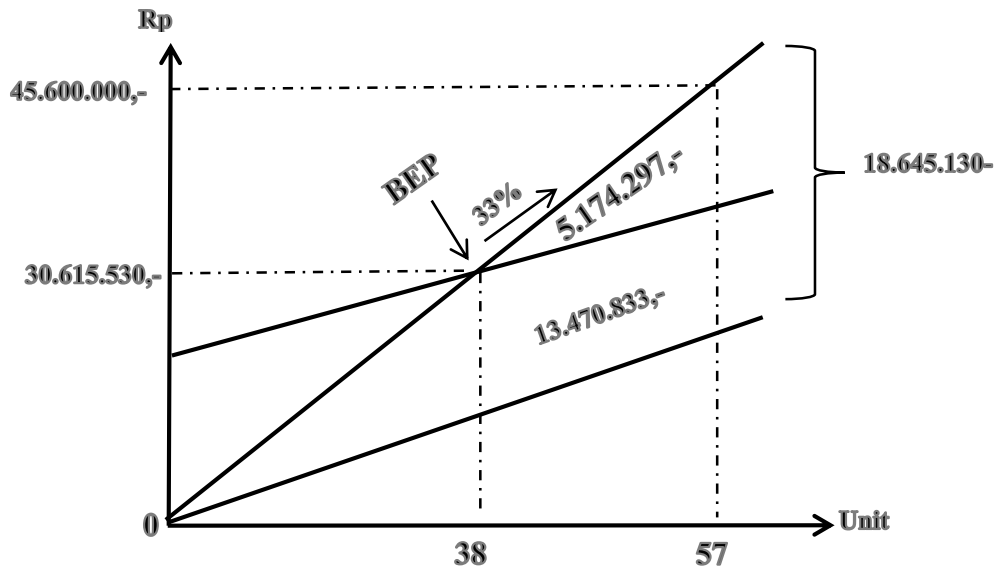
***Break Even Point* Produk Kusen Tahun 2017**



Pada gambar 4.3, menunjukkan bahwa tingkat penjualan produk kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2017 memperoleh laba atau keuntungan. Penjualan yang dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2017 berada pada titik impas atau *break even point* untuk produk kusen sebanyak 50 unit atau senilai Rp22.451.388,-. Sedangkan penjualan produk kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2017 sebanyak 260 unit atau senilai Rp117.000.000,- yang dimana penjualan tersebut berada di atas penjualan *break even point*. Keuntungan yang diperoleh dari penjualan kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2017 adalah sebesar Rp 54.824.909,- .

Gambar 4.4

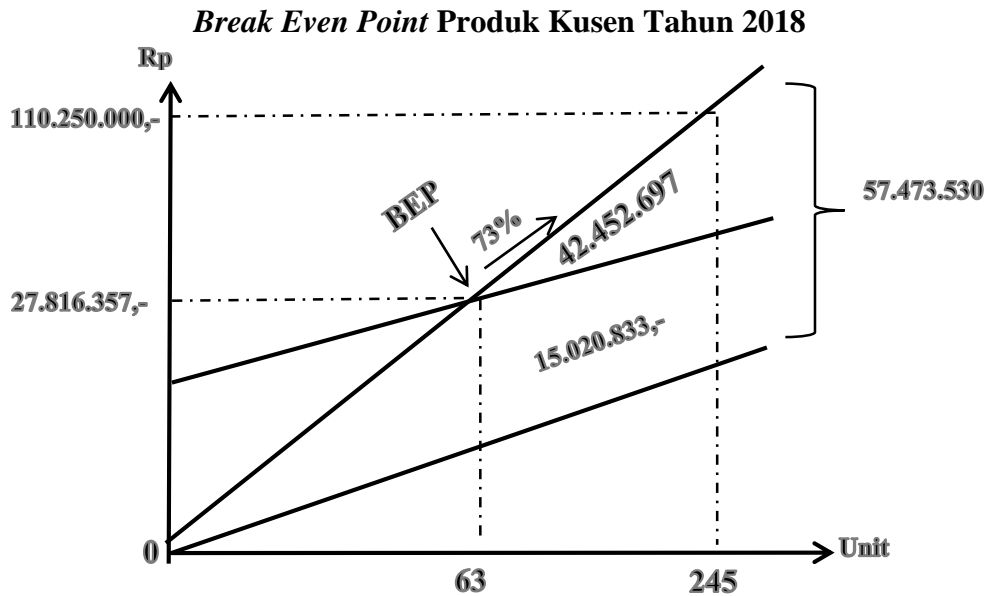
Break Even Point Produk Pintu Tahun 2017



Pada gambar 4.4, menunjukkan bahwa tingkat penjualan produk pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2017 memperoleh laba atau keuntungan. Penjualan yang dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2017 berada pada titik impas atau *break even point* untuk produk pintu sebanyak 38 unit atau senilai Rp30.615.530,-. Sedangkan penjualan produk pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2017 sebanyak 57 unit atau senilai Rp45.600.000,- yang dimana penjualan tersebut berada di atas penjualan *break even point*. Keuntungan yang diperoleh dari penjualan pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2017 adalah sebesar Rp 5.174.297,- .

c. Gambar grafik *break even point* tahun 2018

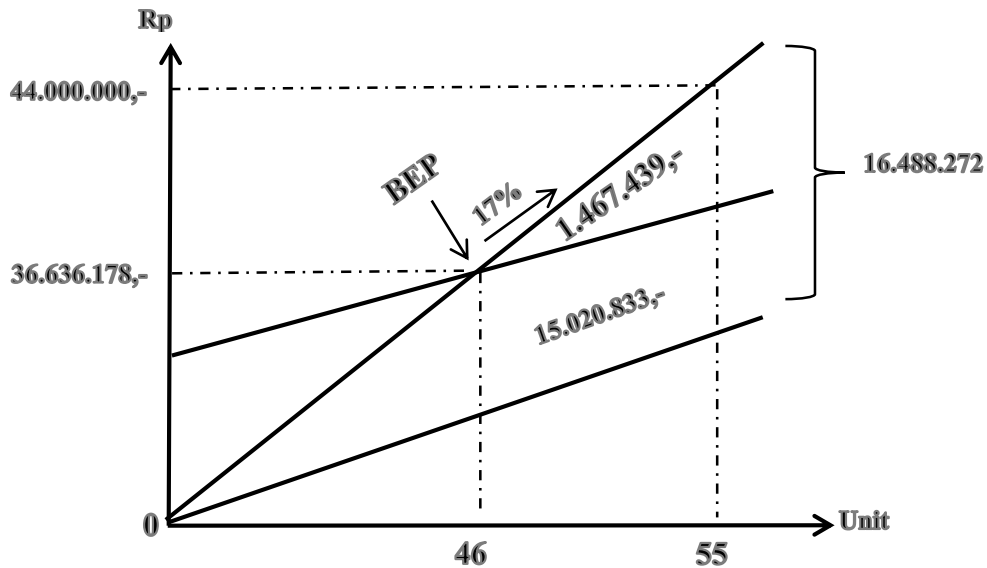
Gambar 4.5



Pada gambar 4.5, menunjukkan bahwa tingkat penjualan produk kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2018 memperoleh laba atau keuntungan. Penjualan yang dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2018 berada pada titik impas atau *break even point* untuk produk kusen sebanyak 63 unit atau senilai Rp27.816.357,-. Sedangkan penjualan produk kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2018 sebanyak 245 unit atau senilai Rp110.250.000,- yang dimana penjualan tersebut berada di atas penjualan *break even point*. Keuntungan yang diperoleh dari penjualan kusen pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2018 adalah sebesar Rp42.452.697,- .

Gambar 4.6

Break Even Point Produk Pintu Tahun 2018



Pada gambar 4.6, menunjukkan bahwa tingkat penjualan produk pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2018 memperoleh laba atau keuntungan. Penjualan yang dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2018 berada pada titik impas atau *break even point* untuk produk kusen sebanyak 46 unit atau senilai Rp36.636.178,-. Sedangkan penjualan produk pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2018 sebanyak 55 unit atau senilai Rp44.000.000,- yang dimana penjualan tersebut berada di atas penjualan *break even point*. Keuntungan yang diperoleh dari penjualan pintu pada UD. Jaffa Meubeller Kupang tahun 2018 adalah sebesar Rp 1.467.439,- .

C. Pembahasan

Berdasarkan analisis data di atas, maka diperoleh kesimpulan mengenai hasil penerapan analisis biaya-volume-laba sebagai alat perencanaan laba pada UD. Jaffa Meubeller Kupang adalah sebagai berikut :

1. Analisis *Break Even Point* (BEP)

Pada tahun 2016 tingkat penjualan yang harus dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang untuk produk kusen adalah sebesar 54 unit dengan penjualan sebesar Rp21.534.722,-. Sedangkan untuk produk pintu sebesar 37 unit dengan penjualan sebesar Rp27.491.134,-. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kedua produk terjual lebih dari BEP sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian. Hal tersebut menunjukkan bahwa UD. Jaffa Meubeller Kupang dapat menutupi seluruh biaya agar dapat mencapai titik impas.

Pada tahun 2017 tingkat penjualan yang harus dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang untuk produk kusen adalah sebesar 50 unit dengan penjualan sebesar Rp22.451.388,-. Sedangkan untuk produk pintu sebesar 38 unit dengan penjualan sebesar Rp30.651.230,-. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kedua produk terjual lebih dari BEP sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian. Hal tersebut menunjukkan bahwa UD. Jaffa Meubeller Kupang dapat menutupi seluruh biaya agar dapat mencapai titik impas.

Pada tahun 2018 tingkat penjualan yang harus dicapai UD. Jaffa Meubeller Kupang untuk produk kusen adalah sebesar 62 unit dengan penjualan sebesar Rp27.816.357,-. Sedangkan untuk produk pintu sebesar

46 unit dengan penjualan sebesar R36.636.178,-. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kedua produk terjual lebih dari BEP sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian. Hal tersebut menunjukkan bahwa UD. Jaffa Meubeller Kupang dapat menutupi seluruh biaya agar dapat mencapai titik impas.

Berdasarkan analisis di atas, UD. Jaffa Meubeller Kupang dapat mencapai titik impas, walaupun volume penjualan yang dihasilkan mengalami penurunan dan kenaikan serta biaya-biaya yang dikeluarkan untuk produksi juga selalu meningkat setiap tahunnya. Hal ini biasa dialami oleh semua perusahaan yang dimana selalu terjadi naik turunnya penjualan serta persaingan di sekitarnya.

2. Margin Kontribusi

Pada tahun 2016 untuk produk kusen sebesar Rp70.174.236,- dan produk pintu sebesar Rp21.286.412,-. Pada tahun 2017 untuk produk kusen sebesar Rp68.295.742,- dan produk pintu sebesar Rp18.645.130,-. Pada tahun 2018 untuk produk kusen sebesar Rp57.473.530,- dan produk pintu sebesar Rp16.488.272,-.

Dari hasil margin kontribusi yang didapatkan untuk tahun 2016-2018 menunjukkan bahwa UD. Jaffa Meubeller Kupang dapat menutupi biaya variabel dan biaya tetap. Margin kontribusi untuk produk kusen mengalami peningkatan dan penurunan tetapi tetap menghasilkan laba. Sedangkan margin kontribusi untuk produk pintu selalu mengalami penurunan setiap tahunnya tetapi masih tetap menghasilkan laba walaupun sedikit. Dari

kedua produk tersebut yang memiliki margin kontribusi terbesar adalah produk kusen dibandingkan pintu.

3. Rasio Margin Kontribusi

Pada tahun 2016 untuk produk kusen sebesar 59% dan produk pintu sebesar 45%. Pada tahun 2017 untuk produk kusen sebesar 58% dan produk pintu sebesar 41%. Pada tahun 2018 untuk produk kusen sebesar 52% dan produk pintu sebesar 38%. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa rasio margin kontribusi untuk produk kusen dan pintu mengalami penurunan setiap tahunnya.

4. Batas Keamanan (*Margin of Safety*)

Pada tahun 2016 MOS untuk produk kusen sebesar 82% sedangkan pintu sebesar 42% yang berarti pada tingkat penjualan yang tidak mengalami kerugian adalah sebesar Rp96.865.278,- untuk produk kusen dan Rp19.758.866,- untuk produk pintu.

Pada tahun 2017 MOS untuk produk kusen sebesar 81% sedangkan pintu sebesar 33% yang berarti pada tingkat penjualan yang tidak mengalami kerugian adalah sebesar Rp94.584.612,- untuk produk kusen dan Rp14.984.470,- untuk produk pintu.

Pada tahun 2018 MOS untuk produk kusen sebesar 75% sedangkan pintu sebesar 17% yang berarti pada tingkat penjualan yang tidak mengalami kerugian adalah sebesar Rp82.433.643,- untuk produk kusen dan Rp7.363.822,- untuk produk pintu.

5. Perencanaan Laba

Berdasarkan hasil analisis target laba yang dilakukan, target laba tahun 2019 untuk produk kusen sebesar Rp55.188.506,- dan produk pintu sebesar Rp1.907.671,-. Maka target penjualan yang harus dicapai oleh UD. Jaffa Meubeller Kupang pada tahun 2019 untuk produk kusen adalah sebanyak 293 unit dengan penjualan sebesar Rp93.612.452,- sedangkan untuk produk pintu adalah sebanyak 52 unit dengan penjualan sebesar Rp44.548.695,-.