

**KONSTRUKSI EDITORIAL *MEDIA INDONESIA* PASCADEBAT KEDUA
PEMILIHAN PRESIDEN**

**(Analisis *Framing* Terhadap Realitas Politik Editorial *mediaindonesia.com*
Pascadebat Kedua Edisi 18-20 Februari 2019 Menurut William A. Gamson)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Komunikasi**

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang



OLEH:

CHRISTIANA NATALIA ADAL

NIM: 431 15 040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

KUPANG

2020



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Selasa, 17 Desember 2019 Jam 15.00 Wita** diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa:

Nama : Christiana Natalia Adal
No. Reg. : 431 15040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

KONSTRUKSI EDITORIAL MEDIA INDONESIA PASCA DEBAT KEDUA PEMILIHAN PRESIDEN (Analisis Framing Terhadap Realitas Politik Bedah Editorial Mediaindonesia.com Pasca Debat Kedua Edisi 18-20 Februari 2019 Menurut Wiliam A. Gamson)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Yoseph Andreas Gual, M.A
- 2 Sekretaris : Innosensia E.I.N.Satu, S.Sos. M.I.Kom
- 3 Penguji Materi I : Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom
- 4 Penguji Materi II : P.Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, M.A
- 5 Penguji Materi III : Yoseph Andreas Gual, M.A
- 6 Pembimbing I : Yoseph Andreas Gual, M.A
- 7 Pembimbing II : Innosensia E.I.N.Satu, S.Sos, M.I.Kom

Handwritten signatures of the panel members corresponding to the list above.

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	=	50
Penguji II	=	50
Penguji III	=	52
Lulus dengan Nilai	=	21/A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :
Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :
Drs. Marianus Kleden, M.Si

Kupang, 18 Desember 2019
Ketua Tim Penguji,

Yoseph Andreas Gual, M.A

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christiana Natalia Adal
No. Regis : 431 15 040
Fak/Jur/Prodi : Fisip/Jurnalistik/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul:

“KONSTRUKSI EDITORIAL *MEDIA INDONESIA* PASCADEBAT KEDUA PEMILIHAN PRESIDEN”

**(Analisis *Framing* Terhadap Realitas Politik Editorial *mediaindonesia.com*
Pascadebat Kedua Edisi 18-20 Ferbruari 2019 Menurut Wiliam A. Gamson
dan Andreas Modigliani)**

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2019

Disahkan/Diketahui,

Pembimbing I

Yoseph Andreas Gual, MA

Mahasiswa/Pemilik

Christiana Natalia Adal



HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi Ini Telah Diuji Dan Dipertahankan Di Depan Tim Penguji Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

Universitas Katolik Widya Mandira, Pada :

**Hari : Selasa
Tanggal : 17 Desember 2019
Tempat : Ruang Ujian Fisip**

DISETUJUI OLEH

Pembimbing I

Yoseph Andreas Gual, MA

Pembimbing II

Innosensia E. I. N. Satu, S.Sos, M.I.Kom

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira

(Drs. Marius Kleden, M. Si)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Cintailah Apa Yang Kau Lakukan dan Lakukan Apa Yang
Kau Cintai

PERSEMBAHAN:

Karya tulis ini aku persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Papa Rofinus Adal dan Mama Yuliana Nineng. Dan terkasih Almahruma Mama Maria D. Bano di surga.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas berkat dan kesempatan yang telah dianugerahkan Tuhan Yang Mahakuasa, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “**KONSTRUKSI EDITORIAL *MEDIA INDONESIA* PASCADEBAT KEDUA PEMILIHAN PRESIDEN (Analisis *Framing* Terhadap Realitas Politik Editorial *mediaindonesia.com* Pascadebat Kedua Edisi 18-20 Februari 2019 Menurut Wiliam A. Gamson)**”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjan Program Strata 1 (S-1) pada Konsentrasi Jurnalistik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam selesainya penulisan skripsi berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak, Yoseph Andreas Gual, M.A sebagai pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom sebagai pembimbing II, untuk waktu, kesempatan, nasehat, diskusi dan partisipasinya selama bimbingan penulisan skripsi.
5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom dan P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, sebagai penguji I dan Penguji II, untuk masukannya pada

seminar proposal, memberikan kesempatan kepada penulis untuk melengkapi proposal penelitian, sehingga hasil penulisan skripsi ini bisa bermanfaat.

6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira, yang telah berbagi ilmu dan membekali peneliti dengan segudang ilmu pengetahuan.
7. Seluruh staf tata usaha, perpustakaan, dan petugas keamanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira atas bantuannya.
8. Kepada teman-teman ILKOM angkatan 2015 khususnya Jurnalistik Fisip Unwira.
9. Kepada adik-adik tercinta, Fiani, Rio, Elfrit, Fiano dan Angel. Juga sahabat saya Monik, yang selalu membantu dan memberikan dukungan untuk penulis.
10. Kepada kakak Pater Peter Tan, SVD dan kakak Arnol Jemadu yang selalu mendukung dengan doa dan memotivasi penulis. Terima kasih untuk buku-bukunya.
11. Sahabat kos Irimina, Prima dan Teres yang memberikan perhatian dan dukungan hingga selesainya skripsi ini.
12. Penulis juga mengucapkan terima kasih, untuk semua pihak yang tidak sempat penulis sebutkan. Semoga Tuhan memberkati dan membalas budi kalian semua.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang dapat membangun dan menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Desember 2019,

Peneliti

DAFTAR ISI

	HAL
Halaman Judul	i
Berita Acara	ii
Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Pengesahan	iv
Moto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Bagan	xii
Daftar Tabel	xiii
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Kerangka Pemikiran.....	8
1.5. Asumsi Penelitian.....	10
1.6. Hipotesis Penelitian.....	10

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL

2.1. Kajian Konseptual Terdahulu	11
2.2. Media Massa	15
2.2.1. Media Cetak	16
2.2.2. Media Elektronik	17
2.2.3. Media <i>Online</i>	17
2.3. Tajuk Rencana	19
2.3.1. Ciri-Ciri Tajuk Rencana dan Aspek-Aspek Fokus dalam Tajuk Rencana	21
2.3.2. Sifat-Sifat Tajuk Rencana dan Fungsi Tajuk Rencana	22
2.3.3. Tahap Menulis Tajuk Rencana dan Jenis - Jenis Tajuk Rencana	24
2.3.4. Penulisan Tajuk Rencana/Editorial	26
2.4. Pengertian Konstruksi	28
2.4.1. Konstruksi Realitas Politik Media Massa	29
2.4.2. Faktor yang Berpengaruh Pada Pembentukan Realitas Politik Media Massa	30
2.4.3. Strategi Media Massa Melakukan Konstruksi Realitas	30
2.5. Analisis <i>Framing</i>	32
2.5.1. Model <i>Framing</i> Wiliam A. Gamson	36
2.5.2. Perangkat <i>Framing</i> Gamson	37
2.5.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Framing</i>	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Penentuan Metode dan Jenis Penelitian	41
3.1.1. Metode Penelitian	41
3.1.2. Jenis Penelitian	42
3.2. Konstruksi dan Indikator Penelitian	42

3.2.1. Konstruk Penelitian	42
3.2.2. Indikator Penelitian	43
3.3. Unit Analisis	43
3.3.1. Unit Analisis	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5. Teknik Analisis Data dan Interpretasi data	44
3.5.1. Teknik Analisis Data	44
3.5.2. Interpretasi Data	46
3.6. Keterbatasan Penelitian	46

BAB IV PENYAJIAN DATA PENELITIAN

4.1. <i>Media Indonesia</i>	47
4.1.1. Visi dan Misi <i>Media Indonesia</i>	50
4.1.2. Struktur Organisasi <i>Media Indonesia</i>	51
4.1.3. Situs Online <i>mediaindonesia.com</i>	52
4.2. Deskripsi Data Penelitian	54

BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

5.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
5.1.1. Analisis Editorila I	64
5.1.2. Analisis Editorial II	68
5.1.3. Analisis Editorial III	72
5.1.4. Perbandingan Analisis Framing Dalam Tiga Editorial <i>media-indonesia.com</i> Pascadebat Kedua Terhadap Dua Figur Calon Presiden Pada Pilpres 2019	77
5.2. Interpretasi Data	82
5.2.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Framing mediaindonesia.com</i>	82

5.2.2. Konstruksi Realitas Politik dalam Media Indonesia.com ...	87
--	----

BABVI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	89
6.2. Saran	90
Daftar Pustaka	91
Lampiran	95

DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Kerangka Berpikir	8
Bagan 2: Struktur Organisasi <i>mediaindonesia.com</i>	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Jadwal dan Tema Debat Pilpres 2019	3
Tabel 2: Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3: Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4: Perangkat <i>Framing</i> Wiliam A.Gamson	45
Tabel 5: Struktur Organisasi <i>Media Indonesia</i>	51
Tabel 6: Data dan Fakta versus Kata-Kata	54
Tabel 7: Balada Unicorn	57
Tabel 8: Debat Tanpa Sungkan	59
Tabel 9: Analisis Editorial Data dan Fakta versus Kata-Kata	67
Tabel 10: Analisis Editorial Balada Unicorn	72
Tabel 11: Analisis Editorial Debat Tanpa Sungkan	75
Tabel 12: Perbandingan Analisis Framing Calon Presiden Joko Widodo dan Prabowo Subianto Dalam Editorial Data dan Fakta versus Kata-Kata	79
Tabel 13: Perbandingan Analisis Framing Calon Presiden Joko Widodo dan Parabowo Subianto Dalam Editorial Balada Unicorn	80
Tabel 14: Perbandingan Analisis Framing Calon Presiden Joko Widodo dan Prabowo Subianto Dalam Editorial Debat Tanpa Sungkan	81

ABSTRAK

Judul penelitian ini, “**KONSTRUKSI EDITORIAL MEDIA INDONESIA PASCADEBAT KEDUA PEMILIHAN PRESIDEN** (Analisis *Framing* Terhadap Realitas Politik Editorial *mediaindonesia.com* Pascadebat Kedua Edisi 18-20 Februari 2019 Menurut Wiliam A. Gamson). Editorial atau tajuk rencana adalah mahkota suatu media massa, juga bagian dari opini yang dikonstruksi media dalam menanggapi suatu isu yang krusial. Editorial adalah suara redaksi yang mewakili media itu sendiri. Hal ini dilihat pada fokus utama tiga editorial *Media Indonesia* yang diterbitkan juga dalam situs online *mediaindonesia.com* edisi 18-20 Februari 2019 pascadebat kedua. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah: media massa, media cetak, media elektronik, media online, tajuk rencana, konstruksi, konstruksi realitas politik media massa, strategi media massa melakukan konstruksi politik, *framing* dan analisis framing Wiliam A. Gamson.

Masalah yang hendak dijawab dalam penelitian ini adalah bagaimana konstruksi realitas politik pascadebat kedua pemilihan presiden dalam editorial *mediaindonesia.com* edisi 18-20 Februari 2019?. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui konstruksi realitas politik pascadebat kedua pemilihan presiden dalam editorial *mediaindonesia.com* edisi 18-20 Februari 2019. Penelitian ini menggunakan metode analisis *framing* khususnya yang dikemukakan oleh Wiliam A. Gamson untuk melihat konstruksi editorial, serta faktor yang mempengaruhi isi media. Pisau analisis model Wiliam A. Gamson terdiri atas dua perangkat, yaitu perangkat framing (*framing Device*) dan perangkat penalaran (*reasoning device*). Perangkat framing terdiri atas; *methaphors, catchparases, exemplar, depiction* dan *visual image*. Perangkat penalaran terdiri atas; *roots, appeals to principle* dan *concequens*.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa sikap *mediaindonesia.com* dalam pengambilan keputusan penulisan editorial pascadebat kedua dipengaruhi oleh kepentingan politik pemilik media sehingga berpengaruh pada pembentukan citra yang positif terhadap Jokowi Dodo. Media Indonesia melakukan konstruksi politik dalam penulisan editorial edisi 18-20 Februari 2019 dipengaruhi oleh faktor politik pemilik media. *Media Indonesia* cenderung menampilkan citra positif kepada Jokowi. dalam tiga editorial yang terbit pascadebat kedua dan menampilkan citra yang buruk terhadap Prabowo Subianto. Atas dasar penelitian ini dapat disimpulkan bahwa konstruksi editorial *Media Indonesia* pascadebat kedua terkandung realitas politik yang membingkai Joko Widodo dan Prabwo Subianto. Dan menunjukkan ada representasi ide, kepentingan, dan nilai yang dapat dimaknai, diinterpretasi. Peneliti juga memberikan saran untuk Pers melayani kepentingan umum bukan untuk partisan dan penelitian ini semoga dikembangkan lebih mendalam.